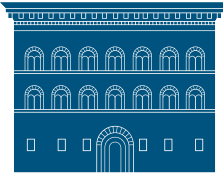




FONDAZIONE
PALAZZO
STROZZI

ANNUAL REPORT 2020



FONDAZIONE

PALAZZO

STROZZI

INDICE INDEX INDICE

Lettera del Presidente Letter from the President	5
Lettera del Direttore Generale Letter from the General Manager	9
Mostre e Progetti 2020 Exhibitions and Projects 2020	13
Tomás Saraceno. Aria	15
Caratteristiche dei pubblici della mostra <i>Tomàs Saraceno. Aria</i> Characteristics of the Tomàs Saraceno. Aria exhibition audience	27
Il tema della sicurezza: rivedere il rapporto con i propri visitatori The issue of safety: revising our relationship with our audience	30
Analisi uscite stampa per categoria e tipologia Press items broken down by category and type	32
Marinella Senatore. We Rise by Lifting Others	35
Caratteristiche dei pubblici del progetto <i>We Rise by Lifting Others</i> Characteristics of the We Rise by Lifting Others project audience	38
Analisi uscite stampa per categoria e tipologia Press items broken down by category and type	41
Public Programs	45
Progetti Accessibilità Acces Programmes	58
La dimensione digitale The digital dimension	60
Andamento economico della Fondazione Palazzo Strozzi nel 2020 The Fondazione Palazzo Strozzi's Financial and Economic Trend in 2020	80
Impatto economico Economic impact	87



LETTERA DEL PRESIDENTE

Nel difficile e travagliato periodo segnato dalla pandemia la Fondazione Palazzo Strozzi ha indirizzato il suo impegno, del resto connaturale alla sua natura di luogo di cultura, nel promuovere e incrementare l'offerta culturale attraverso il rinnovamento e la ristrutturazione della propria identità, dando luogo così a forme agili di fruizione culturale a distanza, nella consapevolezza che la rivoluzione digitale tende sempre più a valorizzare la dimensione sociale dell'arte e della cultura.

Il periodo è stato segnato dalla chiusura per tre mesi della mostra dedicata a Tomás Saraceno che, una volta riaperta a giugno ha riscosso, malgrado le restrizioni per gli accessi, un estremo successo, e nella quale, tra l'altro, sono state sperimentate nuove forme di visita. Infatti, nonostante la sospensione forzata di tre mesi, la mostra ha raggiunto un totale di oltre 60.000 visitatori, riscuotendo insieme un grandissimo successo di critica, che l'ha consacrata non solo come uno degli eventi culturali più importanti d'Italia, ma anche come una straordinaria occasione di riflessione sul mondo all'epoca del Coronavirus.

Fondamentale è stato il coinvolgimento del pubblico locale, che ha rappresentato oltre il 50% dei visitatori della mostra, un dato che prova come Palazzo Strozzi rappresenti un punto di riferimento imprescindibile per la vita culturale di Firenze.

LETTER FROM THE PRESIDENT

In these difficult and troubled times marked by the pandemic, the Fondazione Palazzo Strozzi has directed its efforts, as indeed is only natural for a cultural entity of its calibre, towards promoting and incrementing its cultural programme by renewing and restructuring its identity, thus creating forms of "remote" cultural enjoyment at a distance in the knowledge that the digital revolution is going to tend increasingly to optimise the social dimension of art and culture.

The period was marked by the closure for fully three months of the Tomás Saraceno exhibition which, after reopening in June, went on to become a huge success despite the constraints in force limiting access; and in fact the opportunity was seized to test new visiting formats during that time. Despite enforced suspension lasting three months, the exhibition chalked up a total of over 60,000 visitors and was a very great success with the critics, who hailed it not only as one of Italy's most important cultural events but also as a splendid opportunity for reflecting on our world in the era of the Coronavirus.

The involvement of the local public was crucial, accounting for over 50% of all visitors to the exhibition, a figure proving that Palazzo Strozzi is an inescapable focal point for cultural life in Florence.

Da segnalare anche come Palazzo Strozzi abbia mantenuto, nonostante le difficoltà del momento, un ruolo primario nella valorizzazione del territorio come meta per il pubblico nazionale e come leva per la creazione di valore economico. Sono stati infatti oltre 30.000 i visitatori non locali, di cui oltre 20.000 si sono recati a Firenze appositamente per visitare la mostra, contribuendo a generare un impatto positivo sul territorio pari a 12M€. Compito della Fondazione Palazzo Strozzi, infatti, non è solo quello di svolgere attività di sostegno e valorizzazione dei beni e delle attività culturali, ma anche di contribuire allo sviluppo economico e allo sviluppo di un turismo culturale sostenibile, come del resto è stato dimostrato da studi di qualificate agenzie di livello internazionale che hanno verificato, sulla base di dati oggettivi, le plurime e positive ricadute sul territorio anche in termini economici causate dall'attività della nostra Fondazione.

In dicembre la Fondazione ha presentato l'installazione *We Rise by Lifting Others* di Marinella Senatore, che ha offerto l'opportunità – in un rinnovato periodo di chiusura di mostre e musei – di ricreare un senso di comunità tra il fisico e il digitale. Sono stati moltissimi i visitatori che si sono affacciati nel cortile, per ammirare gli straordinari giochi di luci e colori, facendosi coinvolgere nel potente dialogo tra passato e presente, dimensione pubblica e funzionalità privata, arte e città. Le pesanti conseguenze della pandemia sul numero dei visitatori, determinate prima dalle chiusure e poi dalla stretta regolamentazione dell'accesso del pubblico, hanno provocato un nuovo equilibrio delle risorse economiche della Fondazione rispetto al passato: quelle private hanno rappresentato il 42%, quelle pubbliche il 41%, le proprie (incassi di biglietteria e altri proventi) il 17%. Si è dunque rafforzata l'importanza del supporto dei privati e del pubblico, e in particolare i rilevanti contributi di Stato riconosciuti per l'emergenza epidemiologica, che hanno permesso di rilevare nell'esercizio 2020 un risultato positivo nonostante le innumerevoli criticità affrontate. Tali contributi rappresentano inoltre un presupposto indispensabile per garantire la continuità delle attività espositive in programma nel 2021, che, nonostante elementi di ottimismo per l'evoluzione della situazione e per effetto delle campagne vaccinali in corso, presenta ancora alcune incertezze.

Al termine di questo mio secondo anno di presidenza della Fondazione Palazzo Strozzi, che ha coinciso con un periodo di inaudita difficoltà a livello globale, vorrei ringraziare, insieme a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, il Comune di Firenze, la Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze, che insieme a Intesa Sanpaolo, al Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi e, in particolare, alla Fondazione CR Firenze, che sostengono con generosità e lungimiranza il nostro lavoro. Un ringraziamento speciale al Ministero della Cultura, che grazie all'importante contributo erogato, invero – sia consentito rilevarlo – motivato anche e soprattutto dalla eccellenza delle nostre iniziative, ha consentito di assorbire una parte delle perdite di questo anno così difficile ma anche di proseguire nel lavoro di programmazione delle mostre e di tutte le nostre attività per il futuro. Un particolare ringraziamento va, infine, al direttore generale Arturo Galansino e a tutto lo staff della Fondazione sia per l'impegno sempre profuso, sia perché hanno confermato anche in questi tempi avversi, capacità e competenze per la produzione e la promozione di iniziative, eventi e attività che rendono oggi Palazzo Strozzi un luogo di riferimento per la vita culturale e sociale della comunità locale e un polo di attrazione per il pubblico nazionale e internazionale.

Giuseppe Morbidelli

Presidente | [President](#)

Fondazione Palazzo Strozzi

It is also worth pointing out that despite the difficulties of the moment, Palazzo Strozzi continued to play a primary role in the enhancement of the Florence area as a destination for the Italian public and as a lever for the creation of economic value. This, because non-local visitors numbered over 30,000, some 20,000 of whom came to Florence expressly to visit the exhibition, thus helping to trigger a positive impact to the tune of €12m on the area's economy. The Fondazione Palazzo Strozzi's mission is not simply to organise activities in support of, and for the enhancement of, cultural assets and activities, but also to contribute to economic development and to the development of sustainable cultural tourism, a fact borne out by studies conducted by leading agencies at the international level which, on the basis of objective data, have confirmed the broadly positive impact on the area determined by our Fondazione's activities also in economic terms.

In December the Fondazione presented an installation by Marinella Senatore entitled *We Rise by Lifting Others*, which offered it the opportunity – in the grip of another period of enforced closure for exhibitions and museums – to recreate a sense of community between the physical and the digital. A large number of visitors came to the courtyard to admire the extraordinary play of lights and colours, allowing themselves to be drawn into the powerful dialogue between past and present, between the public dimension and private functionality, between art and the city. The damaging impact of the pandemic on the number of visitors occasioned first by closure and then by strict limitations on public access determined a new balance in the Fondazione's economic resources compared to the past, with private-sector resources accounting for 42%, public-sector resources for 41% and own resources (ticketing and other sources of income) for 17%. Thus support from the public and private sectors acquired a new importance, with particular emphasis on the considerable government contributions awarded on account of the epidemiological emergency, which allowed us to post a positive result for FY2020 despite the endlessly critical situations experienced. These contributions were also a crucial premise for ensuring the continuity of our exhibition activities scheduled for 2021, which still presents several areas of uncertainty despite elements of optimism sparked by the way the situation is developing and by the vaccination campaign currently under way.

At the end of this, my second year as President of the Fondazione Palazzo Strozzi, which has coincided with a period of unprecedented difficulty at the global level, I and all the members of the Board of Directors and of the Board of Auditors would like to thank the Comune di Firenze, the Regione Toscana and the Camera di Commercio di Firenze, together with Intesa Sanpaolo, with the Palazzo Strozzi Partners' Committee and, in particular, with the Fondazione CR Firenze which support our work with generosity and foresight. Special thanks also to the Ministero della Cultura which, thanks to the major contribution made (and, if I may say so, motivated also – indeed above all – by the excellence of our initiatives) allowed us to absorb part of the losses in this difficult year and to continue developing our programme of exhibitions and all our other activities for the future. And finally, a special word of gratitude to Director Arturo Galansino and to all of the Fondazione's staff both for the unflagging commitment they have invariably shown, and because even in these difficult times they have unfailingly displayed skill and competence in producing and promoting the initiatives, events and activities that make Palazzo Strozzi today a focal point for the cultural and social life of the local community and a beacon of attraction for national and international visitors alike.



LETTERA DEL DIRETTORE GENERALE

Ottantaquattro: tanti sono stati i giorni da domenica 8 marzo 2020, inizio del primo lockdown di Palazzo Strozzi, a lunedì 1° giugno 2020, data della nostra riapertura. In questo periodo l'istituzione si è trovata di fronte a una sfida inusuale: il venir meno del rapporto diretto con le opere d'arte e con i pubblici che normalmente è alla base del nostro lavoro. Di fronte a questo primo periodo di chiusura e poi di nuovo in autunno, in occasione della recrudescenza della pandemia, abbiamo voluto accettare questa sfida con coraggio attraverso la collaborazione con gli artisti e nuove modalità di coinvolgimento e partecipazione.

Palazzo Strozzi, come ogni istituzione culturale che voglia parlare al proprio tempo, si impegna a trattare i temi più rilevanti del presente e ogni nostra mostra e attività diventano così occasioni per indagare il mondo in cui viviamo in chiave sempre contemporanea.

La mostra *Tomás Saraceno. Aria* ha svelato nei nostri spazi espositivi 'futuri' immaginari e utopici ma allo stesso tempo attuali, attraverso installazioni fatte di ragnatele, luci e aria: visioni fatte di equilibrio, nelle quali le connessioni sono evidenti e la cooperazione necessaria. Nell'anno del Covid-19 le opere dell'artista ci hanno parlato con una forza anche maggiore e una consapevolezza nuova. Le riflessioni di Saraceno sull'interconnessione e la mobilità sono suonate quasi profetiche in mesi in cui non era possibile uscire dalle proprie case, incontrare i propri cari, viaggiare. Un manifesto per il futuro, questo è sembrato in particolare *Thermodynamic Constellation*, la grande installazione costituita da tre grandi sfere specchianti sospese nel cortile, rimasta visibile al pubblico anche durante i mesi del primo lockdown, che ha unito un profondo messaggio etico a un'estetica emozionante. La capacità di Saraceno di dominare lo spazio ha portato alla creazione di un lavoro che ha reinterpretato in modo avvolgente l'architettura di Palazzo Strozzi. Allo stesso tempo, tuttavia, anche se fruite a distanza, le sfere sono diventate uno spazio di partecipazione collettivo concettuale in una coesistenza di visione e fisicità.

LETTER FROM THE DIRECTOR GENERAL

Eighty-four: that is the exact number of days that elapsed between Sunday 8 March 2020, the start of the first lockdown at Palazzo Strozzi, and Monday 1 June 2020, when we reopened. During that time the institution found itself having to face an unusual challenge in the shape of the absence of that direct interaction with the exhibits and the public that is the very essence of our job. Faced with this first closure and then with another closure in the autumn when the pandemic flared up again, we decided to rise bravely to the challenge through collaboration with artists and through new forms of involvement and of participation.

Palazzo Strozzi, like any cultural institution wishing to speak to its own time, is committed to addressing the most important themes of our day, and thus every exhibition and activity becomes an opportunity for exploring the world in which we live in what is invariably a contemporary key.

The *Tomás Saraceno. Aria* exhibition unveiled "futures" in our exhibition space which, while imaginary and utopian, were at the same time highly topical, through installations made of cobwebs, light and air: visions made of balance in which connections are self-evident and cooperation is necessary. In the year of Covid-19, the artist's works spoke to us with even greater strength and with a new awareness. Saraceno's reflections on interconnection and mobility had an almost prophetic ring to them in months in which we were not allowed to leave our homes, to meet our nearest and dearest or to travel. A manifesto for the future might be the best way to describe his *Thermodynamic Constellation* in particular, a huge installation consisting of three large reflecting spheres hanging in the courtyard and that remained visible to the public throughout the months of the first lockdown, combining a deeply ethical message with a moving aesthetic. Saraceno's ability to dominate the space led to the creation of a work that reinterpreted Palazzo Strozzi's architecture in a pervasive manner. Yet at the same time, even though they were enjoyed at a distance, the spheres became a space for collective conceptual participation in a coexistence of vision and physicality.

Proprio in questo spazio tra presenza e distanza si è inserito il progetto sviluppato con Marinella Senatore, *We Rise by Lifting Others*, costituito da una installazione per il cortile e un progetto di engagement digitale rivolto al pubblico. Con la grande luminaria, il cortile di Palazzo Strozzi è tornato a essere un luogo di partecipazione e coinvolgimento, fotografato da migliaia di persone che hanno condiviso sui social network punti di vista, interpretazioni, visioni dell'opera, alimentando una riappropriazione personale dello spazio di Palazzo Strozzi attraverso la fruizione di una installazione che ha anche proposto frasi dedicate all'empowerment individuale e collettivo. In un momento storico segnato dal distanziamento sociale, parte essenziale del progetto è stata la progettazione di workshop digitali che hanno permesso di unire le persone in una nuova idea di condivisione: non una trasposizione online di un'esperienza dal vivo, ma una forma nuova concepita appositamente per la dimensione digitale a distanza. Le frasi, che celebravano l'idea di comunità e sostegno reciproco, sono state punto di partenza per i laboratori, pensati come un ulteriore livello di attivazione per una narrazione di idee, riflessioni e punti di vista.

Quest'idea di comunità è quella che ha unito anche tutto il gruppo di lavoro di Palazzo Strozzi in quest'anno così difficile. E in questo senso tengo a ringraziare tutto lo staff della Fondazione che ha lavorato con grande dedizione e versatilità, mettendosi in discussione per sperimentare nuove modalità di lavoro e trovare soluzioni innovative, creative ed efficaci nonostante le innumerevoli difficoltà. Il progetto online IN CONTATTO ne è stata la prova. Nato con immediatezza, spontaneità e forte senso di urgenza a pochi giorni dall'inizio del primo lockdown, IN CONTATTO si poneva un obiettivo: non perdere il rapporto con i nostri visitatori in un momento di totale incertezza su quello che sarebbe successo nelle settimane successive. La mostra di Tomás Saraceno è stata un punto di partenza quasi profetico nel suo riflettere sulla fragilità del nostro mondo. E il paragone con la tela di ragno a illustrare l'ambiente in cui siamo inseriti, fortemente collegato alle opere di Saraceno, è stato il più adeguato per definire la rete di relazioni che ci ha tenuto uniti.

It was precisely in this space, between presence and distance, that the project developed with Marinella Senatore entitled *We Rise by Lifting Others* was set, consisting of an installation for the courtyard and a digital engagement project for the public. With the large *luminaria*, Palazzo Strozzi's courtyard returned to being a place for participation and involvement, photographed by thousands of people who shared their viewpoints, interpretations and visions of the work on the social media, fuelling a personal reappropriation of Palazzo Strozzi's space through the enjoyment of an installation that also offered phrases dedicated to individual and collective empowerment. At a time in history marked by social distancing, an essential part of the project was the planning of digital workshops that made it possible to bring people together in a new notion of sharing: not the on-line transposition of a live experience but a new form expressly devised for the remote, digital dimension. The phrases, which celebrated the notion of community and of mutual support, provided the starting point for the workshops devised as a further level of activation for a narrative of ideas, reflections and points of view.

This notion of community is the idea that also united Palazzo Strozzi's entire working group in this difficult year. And in that connection I am eager to thank all the Fondazione's staff who worked with such enormous dedication and flexibility, calling their givens into question in order to experiment with new ways of working and to devise innovative, creative and effective solutions despite the countless obstacles. The on-line project christened IN TOUCH was proof of this. Devised with immediacy, spontaneity and a strong sense of urgency only days after the first lockdown kicked in, IN TOUCH set itself a goal: we had to avoid losing touch with our visitors at a moment of total uncertainty with regard even to what the next few weeks would hold. The Tomás Saraceno exhibition was an almost prophetic starting point in its reflection on the fragility of our world. And the comparison with a spider's web to illustrate the environment in which we live, strongly associated with Saraceno's work, was best suited to define the network of relationships that kept us united.

Una rete legata al mondo on-line, attorno a cui sono gravitate necessariamente tutte le attività quotidiane, ma anche la necessità di soddisfare il bisogno di cultura e bellezza. La scelta per IN CONTATTO è stata quella di unire il sito e i canali social attraverso la creazione di contenuti nuovi e originali con cui rileggere, e non solo rievocare, alcuni momenti della storia di Palazzo Strozzi, riscoprendo un loro nuovo valore alla luce dell'attualità del presente. È così che abbiamo trattato temi mai così attuali come l'interconnessione, l'isolamento, il senso di Nazione e comunità, la famiglia, l'inclusività. Un impulso fondamentale è stato dato dai videomessaggi degli artisti che hanno voluto testimoniare la propria vicinanza a Palazzo Strozzi, in considerazione del forte legame con noi, ma anche all'Italia intera. Marina Abramović, Ai Weiwei, Jeff Koons e Tomás Saraceno hanno fatto sentire il loro sostegno, ottenendo un riscontro straordinario.

Parola chiave di questo progetto, e poi dei mesi successivi, è stata quella dell'accessibilità: la capacità di mantenere viva la relazione con i nostri pubblici e con chi è stato maggiormente penalizzato dalla pandemia. È in questa direzione che si sono inseriti i progetti educativi dedicati alle famiglie, ai giovani, alle scuole e a pubblici con bisogni speciali come le persone con Parkinson o Alzheimer o ragazzi e ragazze con disturbi dello spettro autistico. Iniziative come *A più voci*, *Corpo libero* e *Connessioni*, parte da anni della programmazione della Fondazione, hanno trovato nella dimensione online una nuova dimensione di sviluppo sperimentando con podcast, Whatsapp o Zoom come nuovi strumenti a favore dell'inclusione per un distanziamento solo fisico ma non sociale.

Tra le diverse metriche e analisi di questo volume proponiamo una analisi dei valori trasversali associati a Palazzo Strozzi all'interno dell'ecosistema digitale. In un anno come il 2020 valori come innovazione, sostenibilità, inclusione, dialogo sono state centrali per le nuove strategie e la sopravvivenza della Fondazione Palazzo Strozzi e diventano oggi parole chiave per la progettazione del nostro futuro.

Arturo Galansino
Direttore Generale | [Director General](#)
Fondazione Palazzo Strozzi

A network linked to the on-line world around which all our daily activities necessarily revolved, but also a need to satisfy the demand for culture and beauty. Our choice for IN TOUCH was to merge the website and the social media channels through the creation of new and original content with which to reread rather than to simply conjure up certain moments in Palazzo Strozzi's history, rediscovering a new value for them in the light of the topicality of the present. That is why we addressed such eminently topical issues as interconnection, isolation, a sense of nationhood and community, the family and inclusivity. A crucial boost was imparted by video messages from artists eager to testify to their feeling of proximity with Palazzo Strozzi, in consideration of their strong bond not only with us but also with Italy as a whole. Marina Abramović, Ai Weiwei, Jeff Koons and Tomás Saraceno showed their support for us and elicited an exceptional response.

The key word in this project, and then in the following months, was accessibility: the ability to keep alive our relationship with our audiences and with those whom the pandemic has penalised the most. It was in that direction that we developed educational programmes devoted to families, to young people, to schools and to audiences with special needs such as people with Parkinson's or Alzheimer's disease or boys and girls with autistic spectrum disorders. Such initiatives as *With Many Voices*, *Moving Free* and *Connections*, which have been part and parcel of the Fondazione's programme for many years, discovered in the on-line world a new dimension of experimental development, with podcasts, Whatsapp and Zoom as their new tools in favour of inclusion for a distancing that was only physical, never social.

Among the various metrics and analyses in this volume, we offer an analysis of the transversal values associated with Palazzo Strozzi in the digital ecosystem. In a year such as 2020, values like innovation, sustainability, inclusion and dialogue proved central to the Fondazione Palazzo Strozzi's new strategies and to its very survival, and today they have become key words for planning our future.

MOSTRE E PROGETTI

2020

**EXHIBITIONS
AND PROJECTS**



TOMÁS SARACENO. ARIA

Il 22 febbraio 2020 si è aperta a Palazzo Strozzi *Tomás Saraceno. Aria*, una grande mostra, a cura di Arturo Galansino, dedicata a uno dei più originali e visionari artisti contemporanei al mondo, la cui ricerca poliedrica e creativa unisce arte, scienze naturali e sociali. Purtroppo pochi giorni dopo, il 9 marzo, l'esposizione è stata chiusa per tre mesi a causa dell'emergenza Covid-19; la riapertura, il 1° giugno, accompagnata da una revisione delle modalità di fruizione degli spazi, si è protratta fino al 1° novembre.

La mostra, il più ampio progetto mai realizzato in Italia da Saraceno, ha esaltato il contesto storico e simbolico di Palazzo Strozzi, e di Firenze, attraverso un profondo e originale dialogo tra Rinascimento e contemporaneità, proponendo un cambiamento del modello di riferimento: dall'uomo al centro del mondo, all'uomo come parte di un universo in cui ricercare una nuova armonia. Proprio per le tematiche affrontate da Saraceno la mostra si è anche rivelata come una straordinaria occasione di riflessione sul mondo all'epoca del Coronavirus. L'artista crea infatti opere immersive che invitano a cambiare punto di vista sulla realtà e a entrare in connessione con fenomeni ed elementi non umani come polvere, ragni e piante che diventano protagonisti delle sue installazioni e metafore della nostra percezione del Cosmo.

22 February 2020 saw the opening in Palazzo Strozzi of *Tomás Saraceno. Aria*, a major exhibition curated by Arturo Galansino and devoted to one of the world's most original and visionary contemporary artists whose multi-faceted and creative research combines art with the natural and social sciences. Unfortunately, the exhibition was closed after only a few days on 9 March and was to remain closed for three months due to the Covid-19 emergency; it reopened on 1 June with revised access and visitor regulations, and closed on 1 November.

The exhibition, the largest project ever created by Saraceno in Italy, enhanced the historical and symbolic context of Palazzo Strozzi and of Florence through an original, in-depth dialogue between the Renaissance and the contemporary, proposing a change in the reference model from man at the centre of the universe to man as part of a universe in which a new harmony must be sought. Precisely on account of the themes addressed by Saraceno, the exhibition also proved to be an outstanding opportunity for reflection on the world in the age of the Coronavirus, because the artist creates immersive works that encourage us to change our outlook on reality and to forge a bond with such non-human phenomena and elements as dust, spiders and plants that become the leading players in his installations and metaphors of our perception of the Cosmos.



L'arte di Tomás Saraceno ha fatto riflettere su problemi e sfide della nostra era – l'Antropocene – divenuti sempre più urgenti, come l'inquinamento, i cambiamenti climatici, la sostenibilità, il superamento di barriere geografiche e sociali. Il titolo della mostra – *Aria* – oltre a riferirsi a temi caratteristici del lavoro dell'artista, voleva essere un monito al rispetto del pianeta e della sua atmosfera, ormai criticamente compromessa, prefigurando il passaggio a una nuova era geologica – l'Aerocene – incentrata su questo preziosissimo elemento. Il titolo aveva anche implicazioni musicali, per la presenza nell'esposizione del ritmo delle vibrazioni delle ragnatele e della sonificazione delle onde gravitazionali provenienti dall'Universo.

Tomás Saraceno's work triggered a reflection on the problems and challenges facing our era – the Anthropocene – that have gained increasingly in urgency, such as pollution, climate change, sustainability and overcoming geographical and social barriers. The exhibition title – *Aria* – did not just refer to themes and elements that are typical features of the artist's work; it also set out to ring the alarm bell for our planet and its atmosphere, which is now in a critical condition, and to herald the transition to a new geological era – the Aerocene – centered on that extremely precious and valuable element. The title also had musical implications, if we consider that the exhibition hosted the rhythm of the vibrations of cobwebs and the sonification of the gravitational waves coming to us from the Universe.



L'approccio interdisciplinare di Saraceno riusciva a far percepire la complessa rete che collega l'uomo sia al microcosmo delle particelle, sia al macrocosmo dei mondi. In mostra l'artista ha anche reso evidenti i rapporti che collegano i diversi fenomeni: persino il movimento più impercettibile invia infatti vibrazioni lungo la "rete della vita", come viene definita l'interdipendenza tra il singolo individuo e il sistema di relazioni in cui è immerso. Interazioni apparse ancora più evidenti nella rapida diffusione della pandemia globale.

Saraceno's interdisciplinary approach made it possible to perceive the complex network binding man both to the microcosm of particles and to the macrocosm of the galaxies. In the exhibition the artist also highlighted the relations interlinking the various phenomena, because even the most imperceptible movement sends out vibrations along the "network of life", as the interdependence between the individual and the system of relations in which he is immersed is known. These interactions appeared even more clearly in the rapid spread of the global pandemic.

THERMODYNAMIC CONSTELLATION

Punto di partenza nel cortile del palazzo – i cui portoni sono rimasti aperti anche nei mesi del lockdown come segnale di speranza alla città – *Thermodynamic Constellation*, l'opera più fotografata e condivisa sui social della mostra. Simbolo dell'interesse di Saraceno per i temi ambientali, era costituita da tre grandi sfere specchianti sospese, prototipi di sculture aerosolari in grado di volare grazie alla sola energia solare. Concepita come un invito a ripensare in maniera poetica e collettiva il modo in cui abitiamo il nostro mondo, l'installazione è stata resa possibile dal sostegno della Fondazione CR Firenze nell'ambito di un ampio progetto costituito da numerose attività rivolte in particolare alle scuole e ai giovani.

With its starting point in the Palazzo's courtyard – whose doors remained open even during lockdown as a sign of hope for the city – *Thermodynamic Constellation* was the work on display in the exhibition that was most photographed and most widely shared on the social media. Symbolising Saraceno's interest in environmental issues, it consisted of three large, suspended reflecting spheres, prototypes of aerosolar sculptures capable of flying on solar energy alone. Conceived as an invitation to rethink the way in which we inhabit our world in a poetic and collective manner, the installation was made possible thanks to the support of the Fondazione CR Firenze in the context of a broader project comprising numerous activities directed in particular at schools and at young people.





Il fascino esercitato dagli aracnidi su Saraceno risale all'infanzia, quando nella sua casa in Italia percepiva la loro presenza come quella di esseri di eguale importanza. A Palazzo Strozzi, invitando i visitatori a riflettere sulla figura del ragno e della sua tela, protagonisti di molte delle sue opere, l'esposizione si è snodata intorno alla serie delle *Arachnomancy Cards* (Carte da Aracnomanzia), pensate da Saraceno come metafore dei legami tra tutto ciò che esiste in natura, vivente e non vivente. Nove degli ambienti della mostra erano infatti associati a una carta che collegava i contenuti di ogni spazio, creando inaspettate connessioni tra elementi apparentemente lontani. Come i ragni emettono vibrazioni attraverso la loro tela per connettersi con la realtà che li circonda, le opere di Saraceno agiscono come strumenti per percepire fenomeni che vanno al di là dei nostri sensi. E così Saraceno ha trasformato Palazzo Strozzi in uno spazio di immaginazione e partecipazione per andare oltre un'ideologia antropocentrica ed esaltare i valori di diversità, cooperazione e interconnessione.

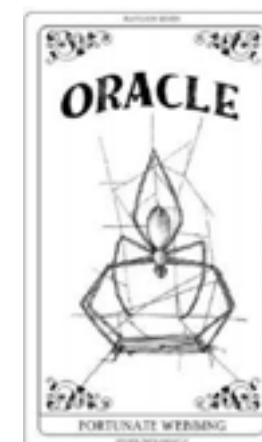
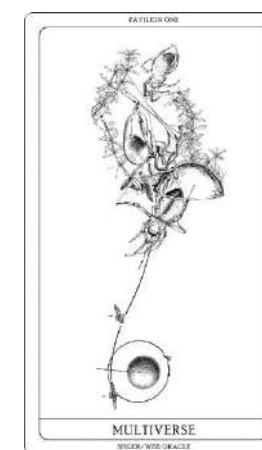
The fascination that arachnids hold for Tomás Saraceno dates back to his childhood, when he perceived their presence as beings of equal importance in his home in Italy. In Palazzo Strozzi, urging visitors to reflect on the figure of the spider and its web, which play a leading role in many of his works, the exhibition unfolded around a set of thirty-three *Arachnomancy Cards* designed by Saraceno as metaphors of the links between everything that exists in nature, be it living or otherwise. Nine rooms in the exhibition were associated with a card that performed the role of a herald linking the content in each space, creating unexpected connections between seemingly distant elements. In the same way as spiders emit vibrations through their web to connect with the reality all around them, so Saraceno's work acts as a tool allowing us to perceive phenomena that lie outside our senses. Thus Saraceno transformed Palazzo Strozzi into a space for imagination and participation in his determination to overcome our anthropocentric ideology and to extol the values of diversity, cooperation and interconnection.

LETTURA DELLE CARTE DA ARACNOMANZIA

Un'ulteriore saletta era dedicata alla serie completa delle trentatré *Arachnomancy Cards* e alla loro lettura individuale, ispirata a forme di conoscenza che riecheggiano i metodi di divinazione praticati in diverse parti del mondo. Le capacità divinatorie del ragno derivano dal suo universo sensoriale: i sensi vibrazionali altamente sviluppati gli consentono infatti di entrare in sintonia con tremori biotici e abiotici, un tipo di conoscenza che non siamo in grado di percepire. Ognuna delle trentatré carte porta con sé un bagaglio di significati, la cui interpretazione può aprire la visione sulla propria esperienza di vita. Gianmarco Meucci, psicoterapeuta a orientamento gestaltico, ha tenuto letture personali della durata di quindici minuti, sia attraverso la piattaforma Zoom nel periodo di chiusura della mostra, che in presenza: un'occasione unica e irripetibile per entrare in sintonia con la nostra realtà e con l'universo di cui facciamo parte. L'iniziativa ha coinvolto 250 persone.

READING THE ARACHNOMANCY CARDS

A further, smaller room was devoted to the complete set of thirty-three *Arachnomancy Cards* and to their individual reading inspired by forms of knowledge, echoing the divination methods practised in various parts of the world. The spider's powers of divination come from its sensoral universe: its highly developed vibrational senses allow it to enter onto the wavelength of a symphony of biotic and abiotic tremors, a form of knowledge that we humans are incapable of perceiving. Each one of the thirty-three cards comprises a storehouse of meanings, the interpretation of which can open up one's vision to one's experience of life. Gestalt psychotherapist Dr. Gianmarco Meucci held readings lasting fifteen minutes each using both face-to-face and the Zoom platform while the exhibition was closed, offering visitors a unique opportunity to tune into their own reality and into that of the universe to which we all belong. Some 250 people took part in the initiative.



La mostra è stata promossa e organizzata da Fondazione Palazzo Strozzi e dallo Studio Tomás Saraceno, con il sostegno di Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze e Fondazione CR Firenze. Con il supporto di Terna e in collaborazione con Manifattura Tabacchi e con la partecipazione di IED.

The exhibition was promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi and by the Studio Tomás Saraceno, with the support of the Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze and Fondazione CR Firenze. With the support of Terna and in conjunction with the Manifattura Tabacchi and with the participation of the IED.



IN CONTATTO

L'11 marzo, appena due giorni dopo la chiusura di musei e mostre in tutta Italia, Palazzo Strozzi ha dato avvio al progetto online IN CONTATTO che ha segnato la volontà di reagire a questa crisi con un chiaro obiettivo: non perdere il rapporto con i nostri visitatori, con la volontà di sentirli vicini in un momento di profondo disorientamento. Il blog del sito palazzostrozzi.org si è trasformato in una piattaforma di testi, immagini, video e storie a disposizione di tutti con la volontà di stimolare una riflessione a distanza attraverso il linguaggio dell'arte. I contenuti sono stati veicolati in maniera organica e sincronizzata attraverso la newsletter e i canali social di Palazzo Strozzi. Punto di partenza è stata la mostra dedicata a Tomás Saraceno per poi aprirsi anche a una rilettura della storia di Palazzo Strozzi e delle sue esposizioni, che hanno permesso di riflettere su temi come l'interconnessione, l'isolamento, il senso di Nazione e comunità, la famiglia, l'inclusività.

On 11 March, a mere two days after museums and exhibitions were shut down throughout Italy, Palazzo Strozzi launched its on-line IN TOUCH project, marking our will to react to this crisis with a clear goal: avoiding losing our relationship with our visitors, with a deep desire to feel them close at a time of bewildering disorientation. The palazzostrozzi.org website blog was transformed into a platform of texts, images, videos and stories open to all, with the aim of triggering a long-distance debate through the language of art. Content was conveyed in a comprehensive and synchronised manner through Palazzo Strozzi's newsletter and social media channels. The starting point was the exhibition devoted to Tomás Saraceno, after which it opened up to include a revisitation of Palazzo Strozzi's history and exhibitions, allowing us to reflect on such issues as interconnection, isolation, the sense of nationhood and community, the family and inclusion.

La piattaforma si è alimentata di racconti e approfondimenti scritti da autori interni ed esterni alla Fondazione Palazzo Strozzi, che con i loro differenti punti di vista sono riusciti a restituire la complessità del momento che tutti noi stavamo vivendo. Il progetto si è arricchito anche di eccezionali contributi video di grandi personaggi dell'arte contemporanea internazionale come lo stesso Saraceno, Ai Weiwei, Marina Abramović e Jeff Koons.

Nel corso degli 84 giorni di chiusura (dall'8 marzo al 1° giugno 2020) sono stati pubblicati 24 contenuti, che hanno raggiunto quasi 60.000 utenti unici. Sui canali social, tra Facebook e Instagram, sono stati pubblicati oltre 100 post, raggiungendo oltre un milione e mezzo di persone e facendo crescere la nostra community online del 10% in solo due mesi. L'elevato tempo medio trascorso sulle pagine del progetto rappresenta inoltre un dato estremamente interessante, dimostrando che le persone hanno preferito focalizzare la loro attenzione in una fruizione non superficiale, nonostante il momento di frenesia nel consumo dei contenuti online. Con la riapertura della mostra il 1° giugno si è aperta una nuova fase di IN CONTATTO che è divenuto una rubrica bisettimanale e rimane un punto di riferimento per tutti coloro che continuano a seguirci, anche a distanza, con grande entusiasmo e partecipazione.

The platform was fuelled with narratives and essays penned by authors from both within and outside the Fondazione Palazzo Strozzi who, with their different points of view, managed to convey the complexity of the moment that we were all living through. The project was further enriched with outstanding video input from such leading figures on the international contemporary art scene as Saraceno himself, Ai Weiwei, Marina Abramović and Jeff Koons.

Over the 84-day lockdown period lasting from 8 March to 1 June 2020 we published 24 contents that reached out to almost 60,000 single users. On the social media channels (Facebook and Instagram) we published over 100 posts, reaching out to over 1.5 million people and causing our on-line community to grow by 10% in the space of a mere two months. Moreover, the considerable average length of time spent on the pages of the project was an extremely interesting development, proving that people preferred to focus their attention on an unsuperficial approach despite the moment of frenzy in the consumption of on-line content. When the exhibition reopened on 1 June, a new phase in the IN TOUCH project got under way, turning it into a two-weekly feature, and it is still a focal point for all those who continue to follow us, including at a distance, with immense enthusiasm and participation.



CARATTERISTICHE DEI PUBBLICI DELLA MOSTRA TOMÁS SARACENO. ARIA

La mostra, nonostante la sospensione forzata di tre mesi e le successive norme di contingentamento a causa dell'emergenza Covid-19, ha raggiunto un totale di oltre 60mila visitatori, per una media pari a 355 visitatori al giorno, riscuotendo allo stesso tempo un grandissimo successo di critica, che l'ha consacrata non solo come una delle mostre più importanti di Italia ma anche come una straordinaria occasione di riflessione sul mondo all'epoca del Coronavirus.

Inevitabile è una considerazione sull'impatto della pandemia in termini di partecipazione e caratteristiche dei visitatori: se da un lato si è registrata una diminuzione dei visitatori turisti ed escursionisti, diminuzione correlata principalmente al calo della presenza di turisti stranieri in città e alle limitazioni degli spostamenti tra regioni, il grande coinvolgimento del pubblico locale, che ha rappresentato oltre il 50% dei visitatori della mostra, ha riconfermato il ruolo cruciale che Palazzo Strozzi rappresenta per la vita culturale di Firenze e dei suoi cittadini.

CHARACTERISTICS OF THE TOMÁS SARACENO. ARIA EXHIBITION AUDIENCE

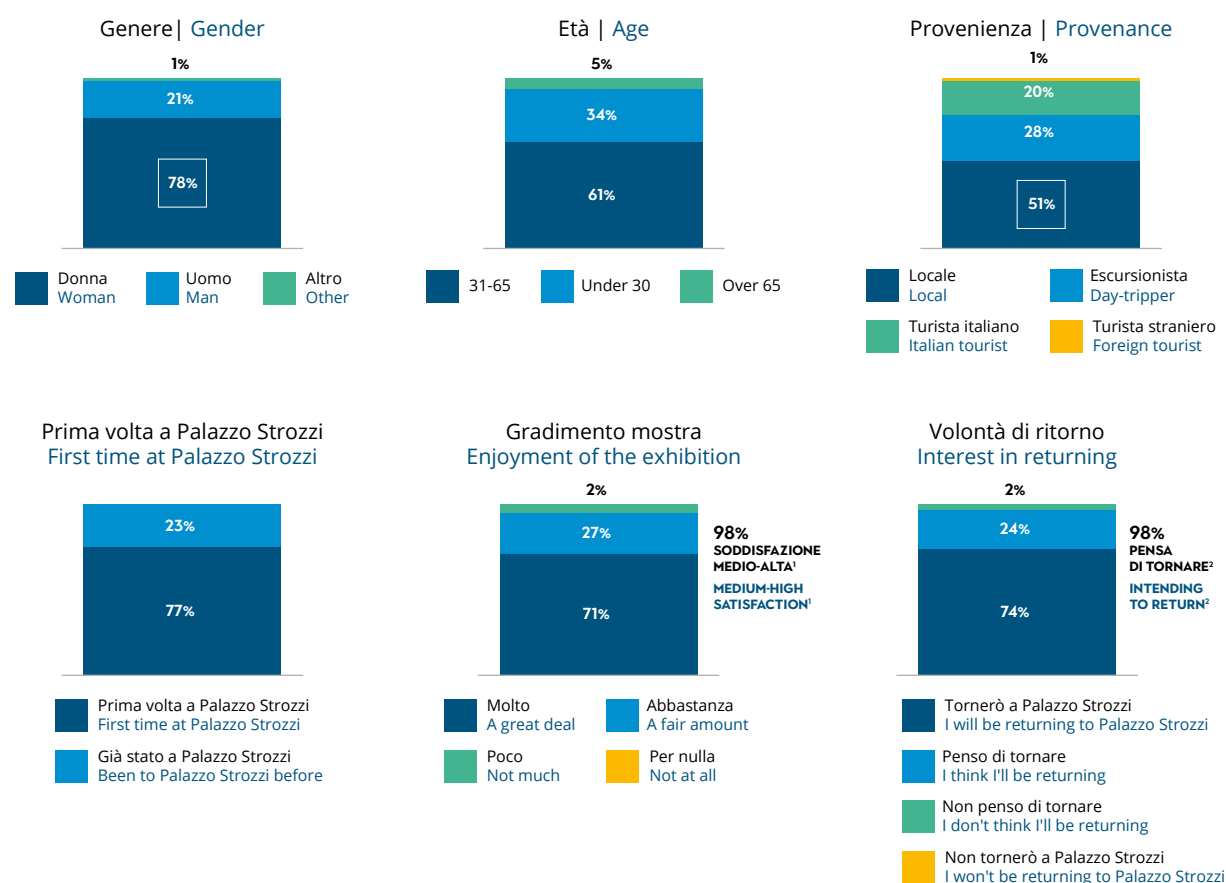
Despite an enforced suspension lasting three months and the subsequent restriction on numbers enforced by the Covid-19 emergency, the exhibition attracted a total of over 60,000 visitors, making an average of 355 visitors per day, and at the same time proving immensely popular with the critics, who hailed it not only as one of the most important exhibitions in Italy but also as an outstanding opportunity for reflection on the world in the Coronavirus era.

Inevitably, we need to consider the pandemic's impact on the participation and characteristics of the exhibition's visitors. While on the one hand we noted a drop in the number of tourists and daytrippers visiting the show, chiefly in strict proportion to the drop in the presence of foreign tourists in the city and to restrictions on movement between regions, on the other, the major involvement of the local public, accounting for over 50% of visitors to the exhibition, confirmed the crucial role that Palazzo Strozzi plays in the cultural life of Florence and of its citizens.



SINTESI SONDAGGI TOMÁS SARACENO. ARIA: CARATTERISTICHE PUBBLICI SUMMARY OF SURVEYS FOR TOMÁS SARACENO. ARIA: AUDIENCE CHARACTERISTICS

% risposte al sondaggio | % of responses to the survey



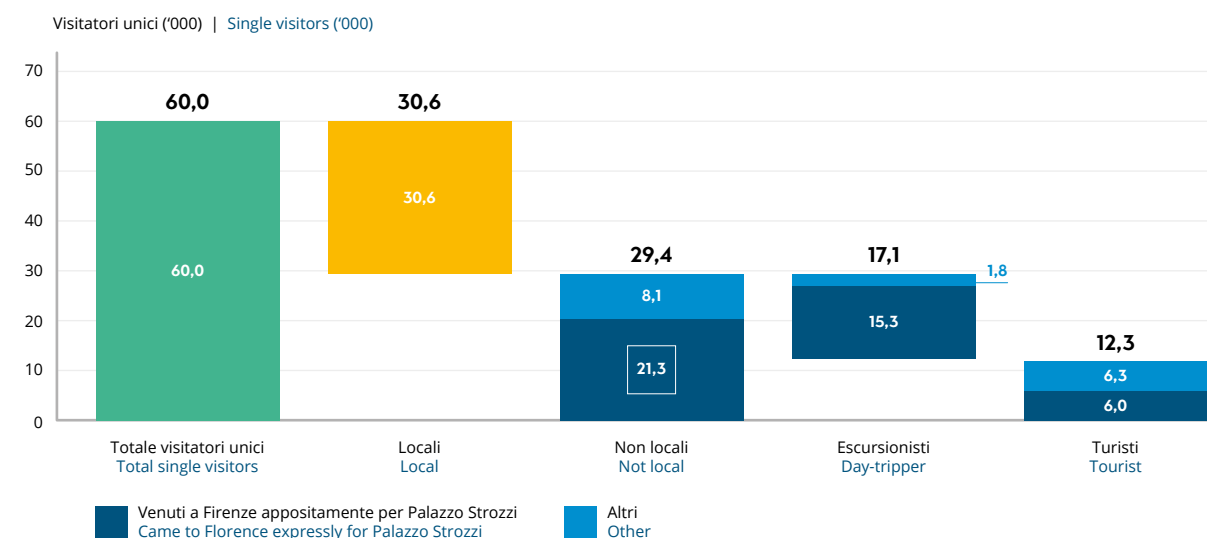
1. Include risposte "molto" e "abbastanza". | Includes "a great deal" and "a fair amount".
2. Include risposte "tornerò" e "penso di tornare". | Includes "I will be returning" and "I think I'll be returning".

Fonte: Sondaggi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi. | Source: Fondazione Palazzo Strozzi visitor surveys.

Da segnalare è tuttavia anche come Palazzo Strozzi abbia mantenuto, nonostante le difficoltà del momento, un ruolo primario nella valorizzazione del nostro territorio come meta per il pubblico nazionale e come leva per la creazione di valore economico. Sono stati infatti circa 30mila i visitatori non locali, di cui oltre 20mila si sono recati a Firenze appositamente per visitare la mostra, concentrati principalmente nei mesi di apertura estivi. Circa un terzo ha soggiornato in città almeno una notte, gli altri hanno visitato Firenze in giornata approfittando dell'esposizione. In generale si conferma molto alto il gradimento espresso dai visitatori, con il 98% del pubblico che si dichiara soddisfatto dell'esperienza.

It is also worth pointing out, however, that despite the difficult times we are all experiencing, Palazzo Strozzi has continued to play a leading role in optimising our region as a destination for the Italian public and as a lever for the creation of economic value. Our non-local visitors numbered approximately 30,000, over 20,000 of whom travelled to Florence expressly to see the exhibition, chiefly during the months in which it was open in the summer. Roughly one-third spent at least one night in the city, while the others took advantage of the exhibition also to visit Florence during the day. In general, visitors once again expressed a very high level of appreciation, with 98% of the public stating that they were happy with their experience.

ANALISI PROVENIENZA VISITATORI TOMÁS SARACENO. ARIA ANALYSIS OF VISITOR PROVENANCE FOR TOMÁS SARACENO. ARIA



Fonte: Questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi. | Source: Fondazione Palazzo Strozzi questionnaires and visitor access monitoring.

Fin dalla sua costituzione Fondazione Palazzo Strozzi ha pianificato differenti metodologie di indagine per analizzare e conoscere i propri pubblici con l'intento di costruire un profilo qualitativo utile per il monitoraggio delle variazioni dell'utenza. Nel corso del 2020, a causa delle restrizioni imposte dalle normative anti-contagio, la rilevazione a carattere totale è stata effettuata attraverso la compilazione online di un questionario in formato digitale, somministrato agli acquirenti online del biglietto della mostra e raggiungibile da tutti i visitatori grazie alla presenza di un QRCode al termine del percorso espositivo. Le analisi si basano su un campione pari a oltre 1.600 questionari raccolti.

From the moment it was first established, the Fondazione Palazzo Strozzi has planned different investigation methods for analyzing and familiarising with its audience in an effort to build a quality profile useful for monitoring changes in that audience. In the course of 2020, on account of the restrictions enforced by the anti-contagion measures, the overall survey was conducted by filling in a digital questionnaire on line that was sent to anyone who purchased a ticket to the exhibition on line and that could be reached by all visitors thanks to the presence of a QRCode at the exit. The analyses are based on a sample equal to over 1,600 questionnaires collected.

IL TEMA DELLA SICUREZZA: RIVEDERE IL RAPPORTO CON I PROPRI VISITATORI

Le innegabili criticità che hanno investito il mondo della cultura in occasione delle riaperture in seguito al lockdown hanno necessariamente determinato un punto di svolta nel rapporto con i nostri visitatori. Anche per Palazzo Strozzi, la riapertura della mostra il 1° giugno è stata accompagnata da una revisione delle modalità di fruizione degli spazi da parte dei visitatori: oltre alle normative sull'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale è stata introdotta la misurazione della temperatura all'ingresso delle sale espositive, è stata aumentata la segnaletica nel palazzo e sono state intraprese scelte strategiche nella promozione di un sistema di prenotazione degli ingressi online che permettesse il pieno rispetto del contingentamento. Dai sondaggi è emerso che il 99% dei visitatori si è sentito sicuro durante la visita e ha trovato la segnaletica chiara ed efficace (96%). Oltre l'80% dei visitatori ha dichiarato che il rispetto delle norme anticontagio non ha influito in nessun modo sull'esperienza di visita alla mostra. Il sistema di prevendita online dei biglietti, con indicazione della data e fascia oraria, è stato utilizzato da circa il 40% dei visitatori (+100% rispetto alla media degli anni precedenti) consentendo una gestione fluida degli accessi ed evitando assembramenti.

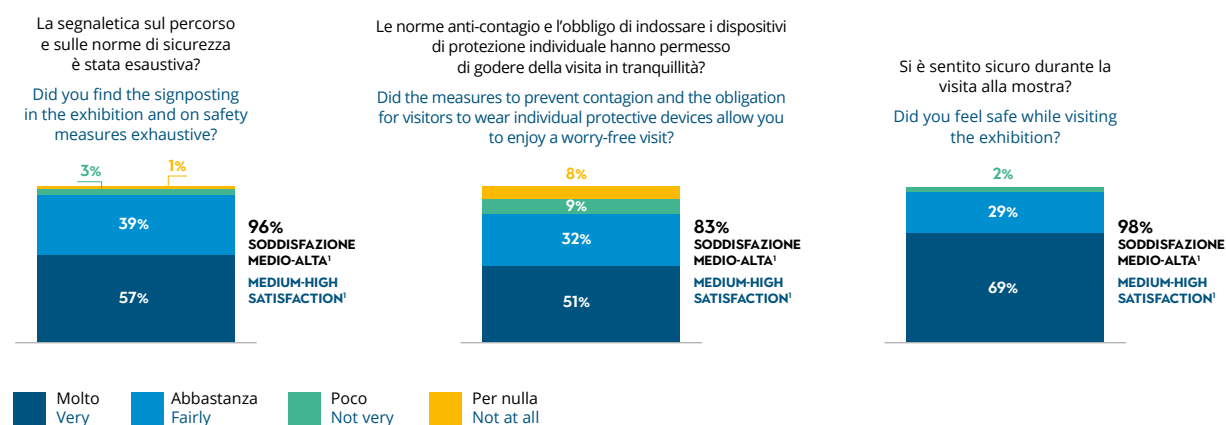
THE ISSUE OF SAFETY: REVISING OUR RELATIONSHIP WITH OUR AUDIENCE

The undeniably critical moments that the world of culture experienced when things opened again after lockdown necessarily marked a turning point in our relationship with our audience. The reopening of the exhibition on 1 June was accompanied also for Palazzo Strozzi by a revision of the measures regulating visitor access to the exhibition spaces: in addition to measures governing the use of individual safety devices, body temperature measuring at the entrance to the exhibition halls was also introduced, signposting in the palazzo was increased and strategic choices were made in promoting a system for on-line booking making it possible to fully comply with the need to restrict access to limited numbers only. Surveys show that 99% of visitors felt safe in the course of their visit and found the signposting clear and effective (96%). Over 80% of visitors stated that compliance with the measures against contagion had no impact whatsoever on their visitor experience in the exhibition. The on-line advance booking system with indication of a date and time slot was used by roughly 40% of visitors (100% up on the average figure for previous years) making for fluidity of access management and preventing congregation.

SINTESI SONDAGGI TOMÁS SARACENO. ARIA: FOCUS SICUREZZA E COVID-19

SUMMARY OF SURVEYS ON TOMÁS SARACENO. ARIA: FOCUSING ON SAFETY AND COVID-19

% risposte al sondaggio | % of responses to the survey



AUDIOGUIDA

In occasione della riapertura del 1° giugno, l'audioguida della mostra è stata resa disponibile gratuitamente a tutti i visitatori in formato digitale, ascoltabile direttamente dal proprio smartphone o tablet. L'offerta è stata pensata nel rispetto delle normative anti-pandemiche, e per incentivare la visita in autonomia. L'audioguida è stata ascoltata da oltre 20mila persone.

AUDIO-GUIDE

When the exhibition reopened on 1 June, the audio-guide to it was made available free of charge to all visitors in a digital format that could be listened to directly on the visitor's personal tablet or smartphone. The offer was devised to comply with anti-pandemic measures and to encourage visitors to tour the exhibition under their own steam. The audio-guide was listened to by over 20,000 people.

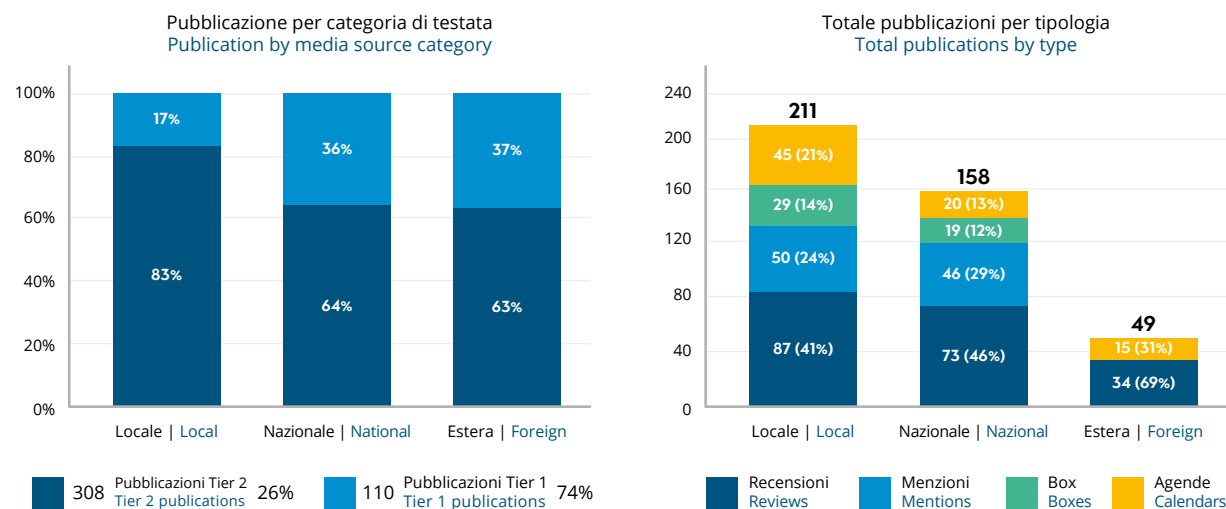
ANALISI USCITE STAMPA PER CATEGORIA E TIPOLOGIA

La stampa nazionale e internazionale ha ampiamente riconosciuto il valore della mostra e del progetto online correlato IN CONTATTO con numerosi articoli su molteplici testate. Le uscite sulla mostra sono state in totale 588, di cui 418 articoli su testate stampa e riviste online, così ripartite:

- stampa locale: 211 uscite, di cui 176 su testate Tier 1 e 87 recensioni
- stampa nazionale: 158 uscite, delle quali 101 pubblicazioni su testate Tier 1 e 73 recensioni
- stampa estera: le uscite sono state 49, di cui 31 su testate Tier 1 e 34 recensioni

A completare il quadro si contano 170 presenze su altri media (TV, radio, agenzie).

TOMÁS SARACENO. ARIA: ANALISI USCITE PER CATEGORIA DI TESTATA E PER TIPOLOGIE
TOMÁS SARACENO. ARIA: PUBLICATION ANALYSIS BY TYPE AND CATEGORY OF MEDIA SOURCE



Fonte: Ufficio stampa Palazzo Strozzi. Include il dato relativo alle uscite sulle principali testate online relative alla mostra Tomás Saraceno. ARIA e al progetto correlato IN CONTATTO.
Source: Palazzo Strozzi Press Office. Includes the figure for items in the main on-line media sources relating to the Tomás Saraceno. ARIA exhibition and associated IN TOUCH project.

PRESS ITEMS BROKEN DOWN BY CATEGORY AND TYPE

The national and international media widely acknowledged the value of the collateral on-line IN TOUCH initiative with numerous articles in many different media. 588 items were published on the exhibition in all, fully 418 of them taking the shape of articles in the press and in on-line magazines, broken down as follows:

- local press: 211 items, 176 of which in Tier 1 publications and 87 reviews
- national press: 158 items, 101 of which in Tier 1 publications and 73 reviews
- foreign press: 49 items, 31 of which in Tier 1 publications and 34 reviews.

The picture was completed by some 170 appearances on other media (television, radio, agencies).

SI RICORDANO QUI ALCUNI ARTICOLI E CITAZIONI APPARSI SULLA STAMPA: FOLLOWING ARE SOME OF THE ARTICLES AND MENTIONS IN THE PRESS:

Un universo fluttuante ha invaso Palazzo Strozzi. L'esperienza è coinvolgente, sinestetica, estremamente coinvolgente. L'universo creato da Saraceno permette ai visitatori di godere di alcune delle visioni più suggestive senza rinunciare alle riflessioni critiche di cui l'umanità ha urgente bisogno.

A floating universe has invaded Palazzo Strozzi. The experience is immersive, synaesthetic, extremely engaging. The universe created by Saraceno allows visitors to enjoy some truly evocative visions without forgoing the critical reflections humanity so urgently needs.

Domus

Un percorso che, con lavori spiazzanti, invita i visitatori "a mettersi in contatto" con il mondo in modo nuovo.

A show which, with its unsettling exhibits, urges visitors to "get in touch" with the world in a new way.

Io Donna - Corriere della Sera

La mostra Tomás Saraceno. ARIA a Palazzo Strozzi a Firenze invita a concepire una maniera diversa di essere nel mondo, una nuova ecologia di comportamento.

The Tomás Saraceno. ARIA exhibition at Palazzo Strozzi in Florence urges visitors to conceive a different way of being in the world, a new behavioural ecology.

Robinson - La Repubblica

C'è tutta la bellezza e l'incubo della meraviglia della natura trasformata in progresso, nel percorso della mostra a Palazzo Strozzi dell'artista argentino Tomás Saraceno.

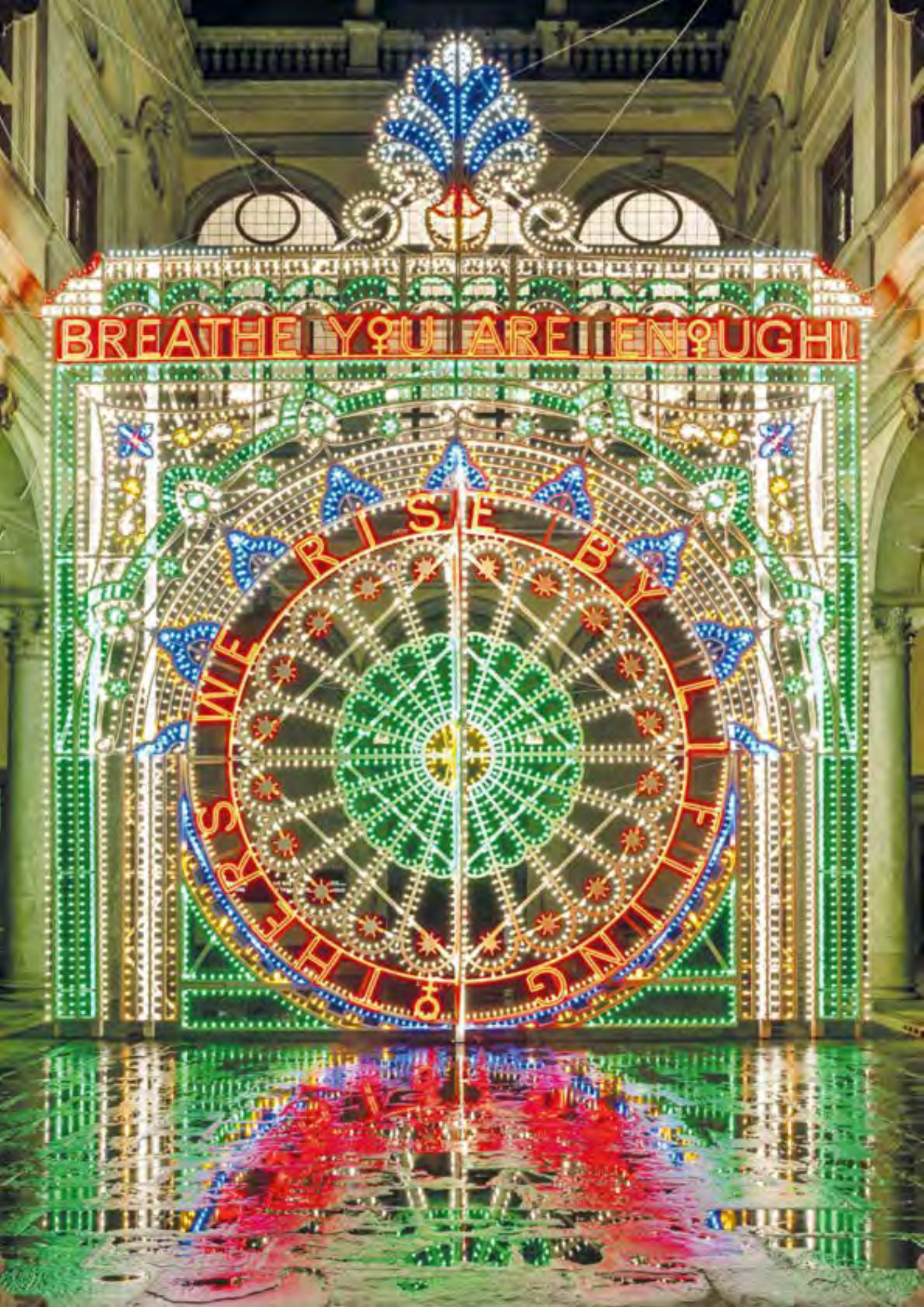
There is all the beauty and the nightmare of nature transformed into progress, in the exhibition in Palazzo Strozzi of work by Argentinian artist Tomás Saraceno.

Huffingtonpost.it

La mostra Tomás Saraceno. ARIA è un invito a sostituire l'idea della centralità dell'uomo a un'altra in cui l'uomo è solo una delle specie che abitano il pianeta. La potenza di questa analisi è chiusa nelle sale del Palazzo costellate di oggetti con cui lo spettatore è chiamato a interagire.

The Tomás Saraceno. ARIA exhibition urges us to replace the idea of man's centrality with a different vision in which man is only one of the species that inhabit this planet. The power of this analysis is enclosed in the exhibition halls of the Palazzo spangled with objects with which the visitor is called on to interact.

Corriere Fiorentino



MARINELLA SENATORE WE RISE BY LIFTING OTHERS

Dal 3 dicembre 2020 al 7 febbraio 2021 il cortile di Palazzo Strozzi ha accolto il progetto site specific di Marinella Senatore, artista italiana tra le più note a livello internazionale, curato da Arturo Galansino. La grande installazione, ispirata alle luminarie della tradizione popolare dell'Italia meridionale, ha rappresentato una riflessione sull'idea di comunità, vicinanza e relazione al tempo del Covid-19, in cui il distanziamento continua a condizionare la vita quotidiana di tutti. Un progetto inteso come piattaforma di collegamento tra individui, in presenza e a distanza.

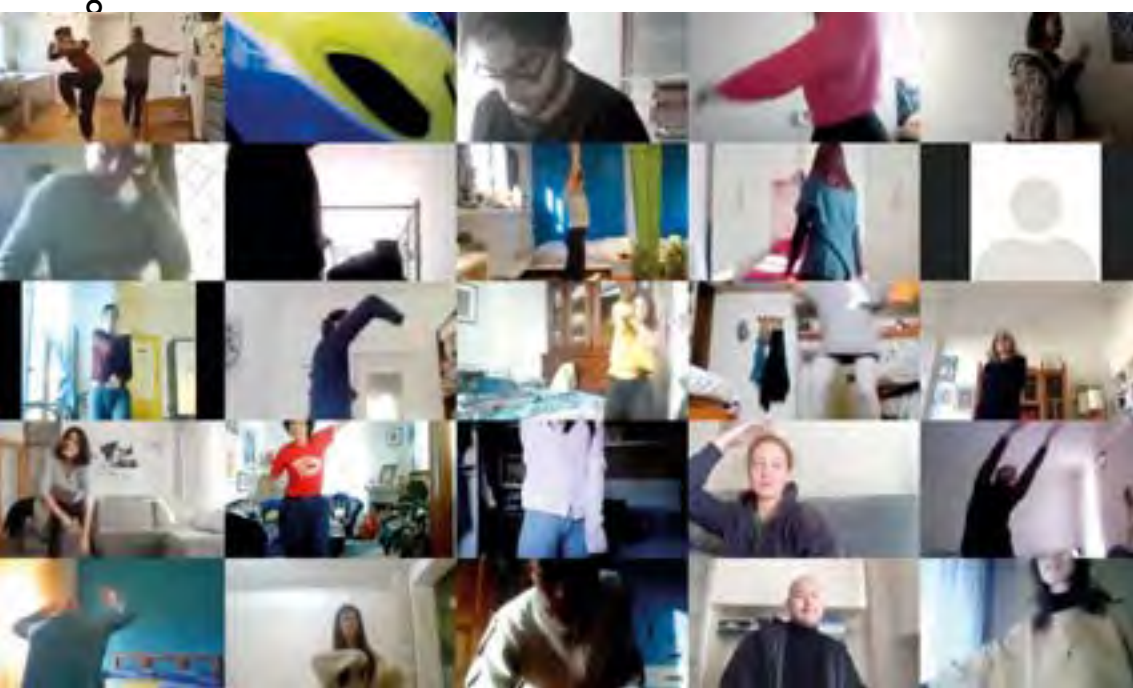
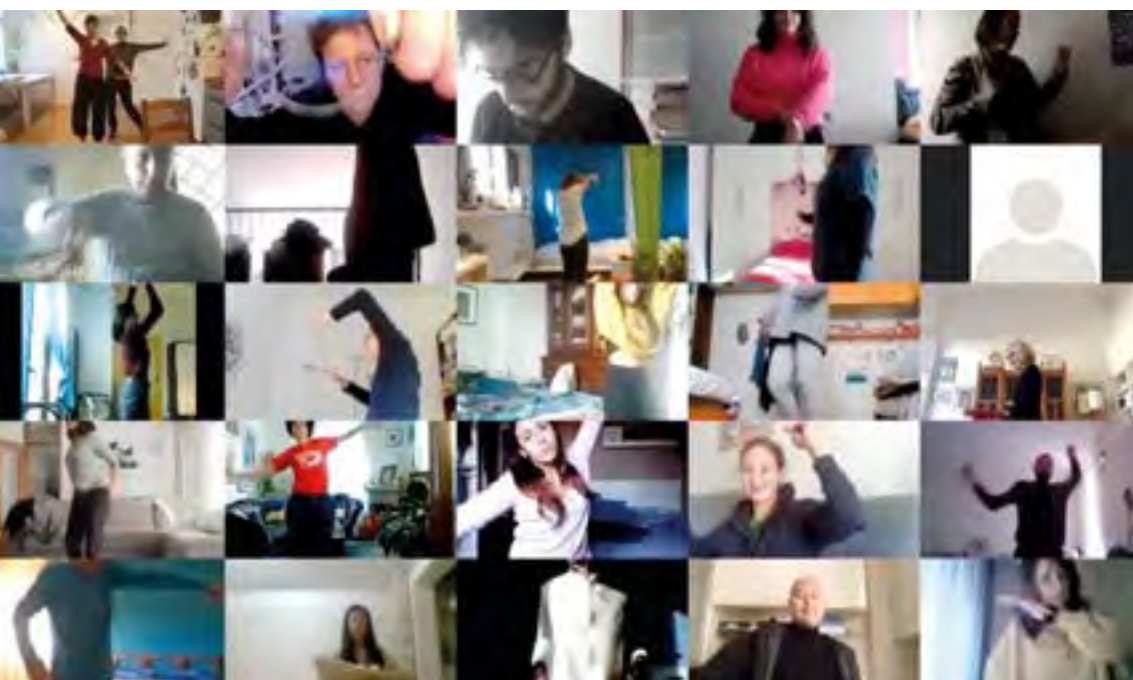
Alta oltre dieci metri e costituita da centinaia di luci LED, l'installazione ha invaso le proporzioni rinascimentali del cortile di Palazzo Strozzi creando una sorta di cortocircuito estetico, un'esperienza fra storia, cultura popolare e strutture sociali, da sempre elementi alla base della ricerca dell'artista. Prodotte in collaborazione con artigiani pugliesi, le luminarie sono caratteristiche della pratica di Marinella Senatore per il loro valore sociale: una struttura monumentale, sebbene effimera, che crea uno spazio di socializzazione. A Palazzo Strozzi queste luci si sono intrecciate in suggestive architetture fatte di colori, inquadrando tre frasi volte a creare una sorta di attivazione poetica di ognuno di noi sul concetto di comunità: "The Word Community Feels Good", "Breathe, You Are Enough" e "We Rise by Lifting Others". Il cortile era diventato un luogo di scambio, anche a distanza, con i suoi portoni aperti alla città: un punto di passaggio, sosta e meditazione, uno "spazio nello spazio" che invitava a riconquistare il nostro senso di comunità e di relazione tra esseri umani, ma anche un luogo per generare forza, energia e narrazione. Lo spazio pubblico del cortile di Palazzo Strozzi e quello privato di ciascuno si sono uniti in una riflessione sul concetto di comunità: un'opera aperta dove più livelli di visione, ascolto e interazione si sono ampliati e sovrapposti attraverso una pratica di cura delle persone verso sé stesse e lo spazio che vivono.

From 3 December 2020 to 7 February 2021 the courtyard of Palazzo Strozzi hosted a site-specific project by Marinella Senatore, one of the most celebrated Italian artists on the contemporary international scene, curated by Arturo Galansino. The large installation, inspired by the popular southern Italian *luminaria* or "artist's lighting" tradition, embodied a reflection on the idea of the community, proximity and relations in the age of Covid-19, in which the concept of social distancing is having an ongoing impact on everyone's daily life. A project devised as a platform connecting individuals both in presence and at a distance.

Over ten metres tall and made up of hundreds of LED lights, the installation invaded the Renaissance proportions of Palazzo Strozzi's courtyard, involving the visitor in a kind of aesthetic short-circuit, in an experience midway between history, popular culture and social structures, which have always been the elements underpinning Marinella Senatore's art. Produced by the artist in conjunction with craftsmen from Puglia, the *luminarie* are typical of the artist's practice on account of their social value, namely that of a monumental if ephemeral structure creating a space for socialisation. In Palazzo Strozzi these colourful lights interwove with one another to form evocative architectural shapes made up of different colours which, in their turn, framed three phrases inspired by poetic reflection on the concepts of emancipation, inclusion and participation: "The Word Community Feels Good", "Breathe, You Are Enough" and "We Rise by Lifting Others". The courtyard became a venue for encounter and exchange, even at a safe social distance, with its huge doors open to the city: a crossroads, a thoroughfare, a place for pause and meditation, a "space within a space" inviting us to take back our sense of community and our sense of relations with our fellow human beings, but also a place for generating strength, energy and narrative. The public space of Palazzo Strozzi's courtyard and the private space of each one of us merged in a reflection on the concept of community: an open work where several levels of vision, listening and interaction were amplified and superimposed through a practice involving people caring for themselves and for the space in which they live.

WORKSHOP WE RISE BY LIFTING OTHERS

Il progetto *We Rise by Lifting Others* si è aperto al pubblico con un calendario di workshop ideati da Marinella Senatore specificatamente per l'occasione e per la dimensione digitale. Sono state invitate a partecipare oltre 150 persone selezionate tra gruppi, istituzioni e associazioni che negli anni hanno preso parte alle iniziative di Palazzo Strozzi: studenti di scuole e accademie, utenti di centri diurni e RSA, le detenute della Casa Circondariale di Firenze Sollicciano, insegnanti, educatori, volontari, artisti. In questa serie di incontri online l'artista,



insieme alle coreografe Nandhan Molinaro ed Elisa Zucchetti, ha guidato i diversi gruppi di lavoro in una serie di attività incentrate sul linguaggio non verbale per dare forma ai limiti e alle possibilità della vita di comunità in questo momento storico. A conclusione di questa esperienza sono stati pubblicati tre video tutorial che hanno restituito il lavoro svolto dai diversi gruppi e hanno aperto il progetto a tutti i pubblici, invitati a registrare e condividere un proprio contributo video e creando così un'ulteriore occasione di confronto secondo un'idea aperta e inclusiva di comunità.

The project entitled *We Rise by Lifting Others* opened to the public with programme of workshops specifically devised by Marinella Senatore for the occasion and for the digital dimension. Over 150 people were invited to take part after being selected from groups, institutions and associations that have taken part in Palazzo Strozzi's initiatives over the years: students from schools and academies, users of day centres and care homes, female inmates from the Firenze Sollicciano penitentiary, teachers, educators, voluntary workers and artists. In this series of on-line encounters the artist, together with choreographers Nandhan Molinaro and Elisa Zucchetti, led the various working groups in a series of activities focusing on non-verbal language to breathe life into the limitations and possibilities of community life in this particular moment in history. To mark the completion of the experience, three video tutorials were published illustrating the work done by the various groups and opening up the project to the public at large, who were invited to record and to share their own video contributions, thus creating a further opportunity for interaction and exchange reflecting an open and inclusive vision of the community.

CARATTERISTICHE DEI PUBBLICI DEL PROGETTO WE RISE BY LIFTING OTHERS

L'installazione *We Rise by Lifting Others* è stata visitata da oltre 20mila persone prevalentemente locali, alla luce soprattutto delle limitazioni in corso sugli spostamenti tra le regioni. Le donne sono state le più presenti (81% del totale visitatori) e dai commenti emerge come proprio il pubblico femminile sia stato il più coinvolto dai concetti di *empowerment* e comunità veicolati dall'artista attraverso l'opera. Significativa la partecipazione del pubblico fidelizzato (il 55% dichiara di aver visitato più di 10 mostre a Palazzo Strozzi) che in seguito alle restrizioni legate alla pandemia ha ritrovato, grazie a questo progetto, il piacere del rapporto diretto con l'arte.

Il tema dell'arte pubblica, aperta a tutti, è stato particolarmente apprezzato con oltre il 98% degli intervistati che si augura che in futuro Palazzo Strozzi possa proporre ancora questo tipo di offerta.

I questionari rivolti ai visitatori dell'installazione *We Rise by Lifting Others* sono stati diffusi in formato digitale tramite la newsletter di Palazzo Strozzi nel mese di febbraio.

L'analisi si basa su un campione di oltre 250 questionari compilati.

CHARACTERISTICS OF THE WE RISE BY LIFTING OTHERS PROJECT AUDIENCE

The installation entitled *We Rise by Lifting Others* was visited by over 20,000 people, predominantly of local origin due chiefly to the restrictions on movement between regions in force at the time. Women comprised a large majority of those present (81% of the total number of visitors) and comments showed that it was precisely women visitors who were most strongly affected by the concepts of empowerment and community conveyed by the artist through her work. Loyal visitors participated to a significant degree (55% stated that they had visited over 10 exhibitions at Palazzo Strozzi) and, in the aftermath of the restrictions enforced by the pandemic, they rediscovered the pleasure of a direct relationship with art thanks specifically to this project.

The theme of public art open to all was particularly appreciated, with over 98% of respondents voicing the hope that Palazzo Strozzi will propose this kind of offer again in the future.

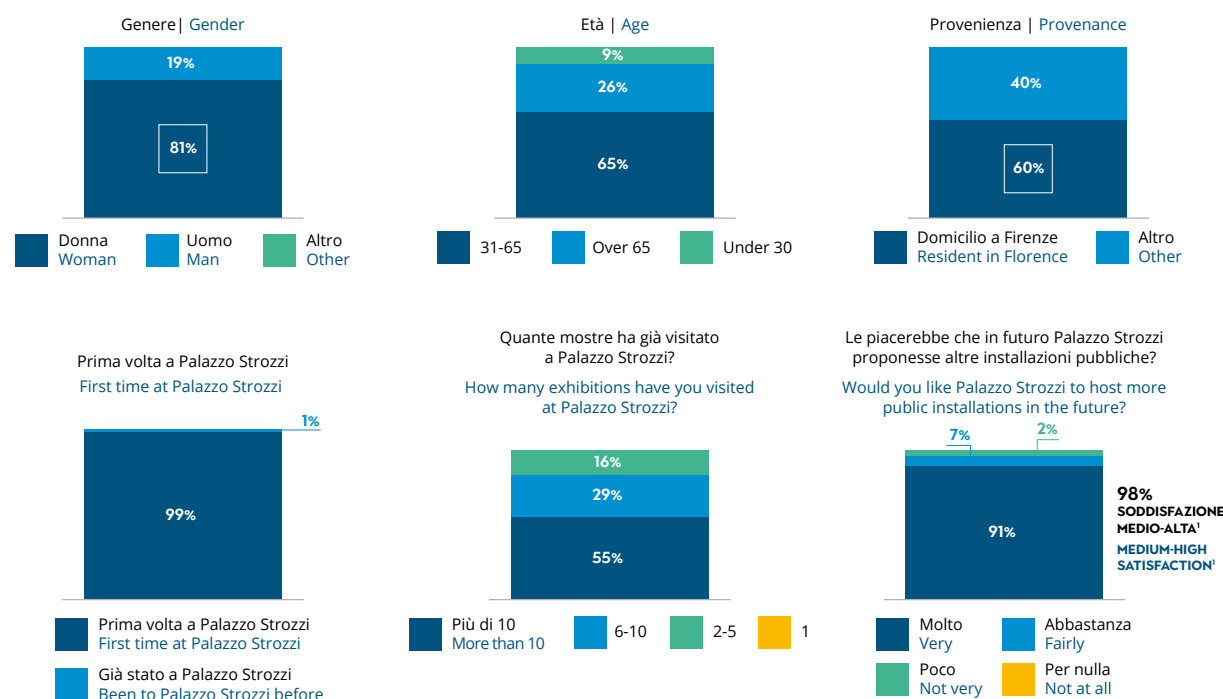
The questionnaires addressed to visitors to the *We Rise by Lifting Others* installation were disseminated in digital format via the Palazzo Strozzi newsletter for February.

The analysis is based on a sample of over 250 completed questionnaires.



SINTESI SONDAGGI WE RISE BY LIFTING OTHERS: CARATTERISTICHE PUBBLICI SUMMARY OF SURVEYS ON WE RISE BY LIFTING OTHERS: AUDIENCE CHARACTERISTICS

% risposte al sondaggio | % of responses to the survey



1. Include risposte "molto" e "abbastanza". | Includes "very" and "fairly" satisfied.

Fonte: Sondaggi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi. | Source: Fondazione Palazzo Strozzi visitor survey.

COMMENTI LASCIATI DAI VISITATORI DELL'INSTALLAZIONE: REMARKS LEFT BY VISITORS TO THE INSTALLATION:

Vedere il cortile di Palazzo Strozzi aperto ad accoglierci come nella vita pre-pandemia e con un messaggio così forte è stato molto emozionante.

Seeing the courtyard of Palazzo Strozzi open to welcome us the way it did back in the days before the pandemic and with such a strong message was immensely moving.

Vedere l'opera dal vivo è stato più suggestivo di quanto immaginassi. L'impatto all'entrata del cortile è stato di meraviglia e bellezza.

Seeing the work in the flesh is far more evocative than I imagined. The impact on entering the courtyard was one of wonder and beauty.

Mi ha commosso un pensiero ispirato dall'opera e che mi ha fatto sentire parte di una comunità che si nutre dell'aiuto reciproco.

I was moved by a thought inspired by the work that made me feel part of a community which feeds on mutual aid.

Un'opera potente perché frutto di arte relazionale, è davvero auspicabile che l'arte recuperi in questo momento un ruolo di sguardo sulla società, sui temi importanti e politici che sia uno strumento di trasformazione profonda nel mondo attraverso i linguaggi del bello.

A powerful work because it's a product of relational art, I truly hope that art at this time can recover its role as a way of looking at society, at important and political issues, that it can be a tool for the in-depth transformation of the world through the language of beauty.

Mi ha riportato alla mia infanzia, sono originaria di un piccolo centro della Sicilia e le luminarie insieme ai fuochi d'artificio li aspettavo con grande gioia ogni anno nella ricorrenza della festa di paese. Luci e colori sono segno di festa e di gioia. Grazie per averci illuminati in questi tristi giorni invernali di pandemia.

It took me back to my childhood, I grew up in a small town in Sicily and luminarie along with fireworks were things I looked forward to with immense joy every year when our patron saint's day came round. Lights and colours are a mark of festivity and joy. Thanks for lighting up these sad winter days during the pandemic.

ANALISI USCITE STAMPA PER CATEGORIA E TIPOLOGIA

La stampa ha ampiamente riconosciuto la specificità del progetto con numerosi articoli usciti sulla stampa nazionale e locale. Le uscite in totale sono state 123, così ripartite:

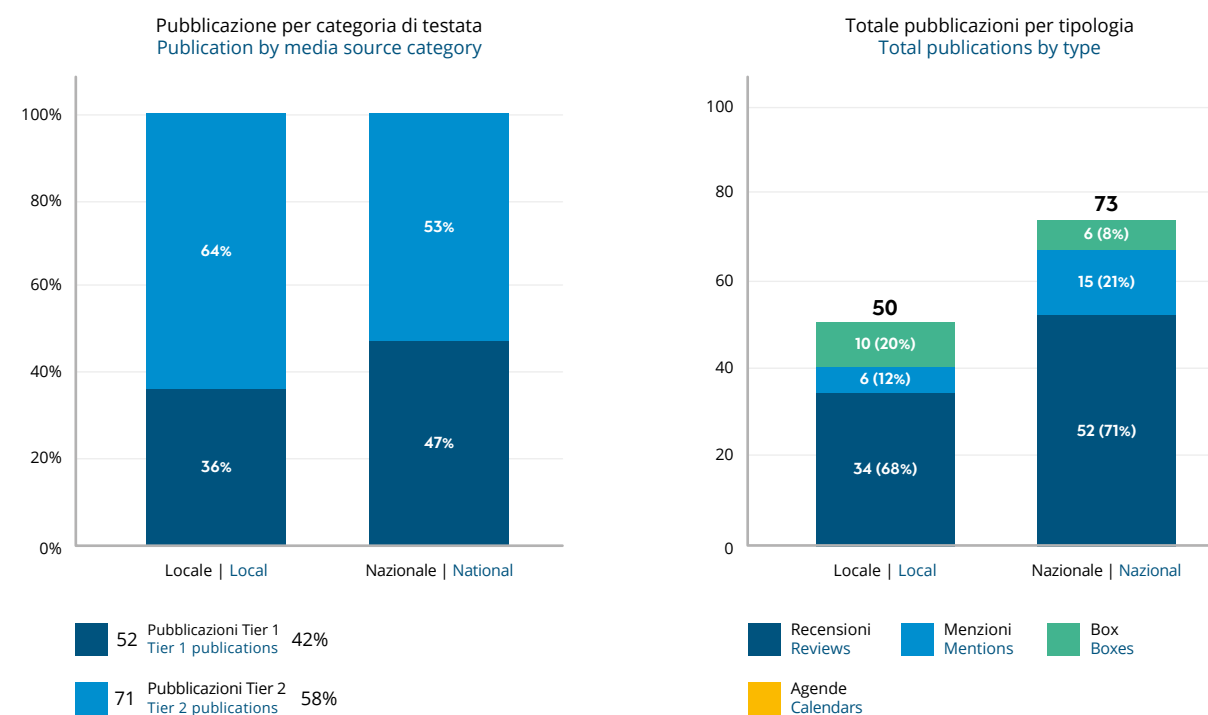
- Stampa nazionale: 73 uscite, delle quali 34 recensioni su testate Tier 1
- Stampa locale: 50 uscite, 18 su testate Tier 1 e 34 recensioni.

PRESS ITEMS BROKEN DOWN BY CATEGORY AND TYPE

The press broadly acknowledged the project's specificity with numerous articles that have appeared in the national and local press. 123 items have been published in all, broken down as follows:

- National press: 73 items, 34 of which were reviews in Tier 1 publications
- Local press: 50 items, 18 of which in Tier 1 publications and 34 reviews.

WE RISE BY LIFTING OTHERS: ANALISI PUBBLICAZIONE PER CATEGORIA DI TESTATA E PER TIPOLOGIA
WE RISE BY LIFTING OTHERS: PUBLICATION ANALYSIS BY TYPE AND CATEGORY OF MEDIA SOURCE





**SI RICORDANO QUI ALCUNI ARTICOLI E CITAZIONI APPARSI SULLA STAMPA:
FOLLOWING ARE SOME OF THE ARTICLES AND MENTIONS IN THE PRESS:**

L'installazione site specific di Marinella Senatore è un piccolo compendio letterario e filosofico, fatto di frasi capaci di suscitare riflessione e conforto, ma soprattutto di attivare connessioni in un momento di solitudine e isolamento.

Marinella Senatore's site-specific installation is a minor literary and philosophical compendium made up of phrases capable of triggering thought and consolation, but above all of activating connections at a time of solitude and isolation.

La Repubblica Firenze

Luce e poesia diventano strumenti di resistenza per comporre una poesia silenziosa e ottimista da dedicare ai passanti, quelli distratti e solitari, reali e virtuali che siano, chiusi nei loro cappotti e isolati dietro le loro mascherine.

Light and poetry become tools of resistance for composing a silent and optimistic poem dedicated to solitary and distracted passers-by, whether real or virtual, wrapped in their overcoats and isolated behind their masks.

ilfattoquotidiano.it

We Rise by Lifting Others ha – letteralmente – acceso le sue luci nel cortile rinascimentale di Palazzo Strozzi, a Firenze. È una girandola di luce e colore, visibile anche dalla strada per riflettere in modo originale sull'idea di comunità, di vicinanza e di relazione al tempo del Covid-19.

We Rise by Lifting Others has – quite literally – lit up the Renaissance courtyard of Palazzo Strozzi in Florence. It is a merry-go-round of light and colour that can even be seen from the road, reflecting in a highly original manner on the ideas of community, proximity and relationships in the age of Covid-19.

vogue.it

We Rise by Lifting Others a Palazzo Strozzi, un simbolo di festa che fa riflettere. Quell'architettura effimera evoca uno spazio di socializzazione come nelle fiere del folclore popolare.

We Rise by Lifting Others in Palazzo Strozzi, a festive symbol that provokes thought. This ephemeral architecture conjures up a space of socialisation reminiscent of traditional popular fairs.

Arte



PUBLIC PROGRAMS

Centrale a Palazzo Strozzi è l'offerta di un ampio programma di attività collaterali alle mostre che mira a rendere accessibile l'arte per giovani e adulti, scuole e famiglie. Anche nel 2020 la Fondazione ha proseguito il suo lavoro nel campo dell'educazione coinvolgendo, dove non era possibile l'attività in presenza, i propri pubblici da casa con una modalità ibrida che è stata sviluppata nel corso dell'anno e ha consentito di elaborare nuove offerte e raggiungere, in alcuni casi, target di pubblici ancora più ampi. Favorire la partecipazione culturale, oggi più che mai, è una scelta strettamente legata all'intento di produrre valore all'interno della comunità e del territorio di riferimento, contribuendo alla creazione di veri e propri percorsi educativi complementari. Nel corso del 2020, con la dolorosa chiusura dei luoghi della cultura, Fondazione Palazzo Strozzi non è stata risparmiata dal duro colpo del lockdown e dalla situazione incerta protrattasi lungo il corso dell'anno. Oltre alla contrazione del numero di visitatori rispetto al 2019 (-66%) l'analisi dei dati mostra un calo della partecipazione agli eventi in presenza (in parte annullati, in parte condizionati nei numeri dai forti contingentamenti). Eppure, nonostante la specificità del momento, la reazione è stata pronta ed efficace con la proposta di attività in grado di coinvolgere ugualmente i nostri pubblici e offrire nuove prospettive al nostro modo di fare cultura: le conseguenze delle limitazioni legate all'emergenza sanitaria sull'accesso ai luoghi della cultura hanno inevitabilmente innescato importanti processi di cambiamento. Fin dal primo lockdown la priorità è stata quella di accelerare il processo di digitalizzazione, sia per la veicolazione di contenuti alternativi alle visite in presenza o alle attività di gruppo, sia per poter mantenere un canale di comunicazione aperto con i nostri pubblici. Cicli di conferenze, workshop e mostre online, kit didattici digitali, video tutorial sono solo alcune delle diverse proposte elaborate da Palazzo Strozzi in un momento di profonda crisi ma che hanno dimostrato la validità di un'offerta pensata per stimolare la creatività riflettendo su temi quali partecipazione, comunità, relazione, e aprendo nuove prospettive anche sul lungo periodo.

Le attività culturali organizzate da Palazzo Strozzi nel corso del 2020 hanno coinvolto circa 35mila persone, di queste circa 17mila hanno partecipato ad attività online.

Central to Palazzo Strozzi's way of doing things is its offer of a broad programme of collateral activities tying in with its exhibitions and designed to make art accessible to young people and adults, schools and families. The Fondazione continued to pursue its work in the education field in 2020, involving its audience in their homes when on-site activities were impossible and adopting a hybrid model developed in the course of the year that allowed us to put together new projects and in certain cases to reach out to even a broader audience. Fostering participation in culture is more than ever before a choice closely linked to the goal of producing value within one's referent community and region by contributing to the creation of complementary educational pathways. In the course of 2020, with the lamentable closure of cultural venues, the Fondazione Palazzo Strozzi certainly was not spared by the tough blow dealt by lockdown or by the uncertain situation that lasted throughout the year. In addition to a drop in the number of its visitors by comparison with 2019 (-66%), an analysis of the figures showed a drop in participation in on-site events (part of which were cancelled, while participation at others was heavily impacted by restrictions on participant numbers). Yet despite the unique nature of the moment we were experiencing, our reaction was prompt and effective with the proposal of activities capable of involving our audience all the same and of offering new perspectives on our way of promoting culture. The consequences of the restrictions enforced by the health emergency on access to cultural venues inevitably triggered a process involving major changes. Our priority right from the first lockdown was to speed up the digitalisation process both to convey alternative content to on-site visits and group activities, and to be able to keep open a channel of communication with our audience. Cycles of on-line conferences, workshops and exhibitions, digital educational kits and tutorial videos were only some of the various different projects developed by Palazzo Strozzi at a moment of deep crisis, but they demonstrated the validity of a programme designed to stimulate creativity by reflecting on such issues as participation, community and relationships while also opening up new prospects for the longer term.

Cultural activities organised by Palazzo Strozzi in the course of 2020 involved approximately 35,000 people, some 17,000 of whom took part in on-line activities.

LE ATTIVITÀ CULTURALI ORGANIZZATE DA PALAZZO STROZZI HANNO COINVOLTO CIRCA 35MILA PERSONE, DI QUESTE CIRCA 17MILA HANNO PARTECIPATO AD ATTIVITÀ ONLINE
THE CULTURAL ACTIVITIES ORGANISED BY PALAZZO STROZZI INVOLVED APPROXIMATELY 35,000 PEOPLE, SOME 17,000 OF WHOM TOOK PART IN ON-LINE ACTIVITIES

Attività per famiglie Activities for families	Laboratori per famiglie (7-12 anni) <i>Workshops for families (ages 7-12)</i>	Laboratori per famiglie (3-6 anni) <i>Workshops for families (ages 3-6)</i>	Kit famiglie <i>Family Kit</i>	Laboratori biblioteche <i>Library workshops</i>
	#partecipanti #participants	540	583	3.765
Attività per i giovani Activities for young people	Parliamo d'arte <i>Let's Talk About Art</i>	Progetti università <i>University schemes</i>	Giovedì per i giovani <i>Thursdays for Young People</i>	Educare al presente <i>Educating for the Present</i>
	#partecipanti #participants	108	408	77
Progetti accessibilità Accessibility schemes	A più voci <i>With Many Voices</i>	Visite accessibilità <i>Accessibility tours</i>	Progetto autismo <i>Autism scheme</i>	Progetto Parkinson <i>Parkinson's scheme</i>
	#partecipanti #participants	462	135	57
Visite guidate Guided tours	Visite guidate - Gruppi <i>Guided tours - Groups</i>	Visite guidate - Scuole <i>Guided tours - Schools</i>	Laboratori per scuole <i>Workshops for schools</i>	Visite a distanza - Scuole <i>On-line tours - Schools</i>
	#partecipanti #participants	2.755	1.501	391
Conferenze e attività culturali Conferences and cultural activities	Conferenze <i>Conferences</i>	Eventi e visite private <i>Private tours and events</i>	Mostre collaterali <i>Collateral exhibitions</i>	Lettura delle carte da Aracnomanzia <i>Arachnomancy Card reading</i>
	#partecipanti #participants	9.733	3.745	2.700
Attività Palazzo Strozzi Palazzo Strozzi activities				

Note: Include le attività organizzate dal 1° febbraio 2020 e protrattesi fino al 7 febbraio 2021. Include sia i partecipanti alle attività in presenza sia i partecipanti alle attività online. Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.
Note: Includes activities organised from 1 February 2020 to 7 February 2021. Includes participants in both on-site and on-line activities.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

Nel dettaglio la Fondazione Palazzo Strozzi ha organizzato:

- 6 format differenti di attività per famiglie, con un totale di circa 5,8mila partecipanti
- 7 tipologie di attività per i giovani, indirizzate a studenti e a tutto il pubblico under 30 del territorio fiorentino, con un totale di oltre 3mila partecipanti
- 4 tipologie differenti di attività legate all'accessibilità, rivolte a persone con disabilità fisica, psichica, cognitiva e disagio sociale, con un totale di 900 partecipanti
- 4 formati di visite guidate rivolti ad adulti e scuole, con un totale di 5,2mila partecipanti
- cicli di conferenze, eventi e attività culturali, per un totale di 19,6mila partecipanti.

			#partecipanti #participants	#partecipanti online #participants on-line	#progetti #schemes
Video tutorial per famiglie (3-6 anni) <i>Video tutorials for families (ages 3-6)</i>	Video tutorial per famiglie (7-12 anni) <i>Video tutorials for families (ages 7-12)</i>		5.770	4.744	6
471	377				
Pausa d'arte <i>Pause for Art</i>	Vagabondi efficaci <i>Vagabond Artists</i>	Workshop con artisti <i>Workshops with artists</i>	3.037	1.522	7
214	524	484			
			899	724	4
			5.168	521	4
Eventi speciali <i>Special events</i>	Aria Days		19.588	9.563	6
880	2.280				
Attività Palazzo Strozzi <i>Palazzo Strozzi activities</i>			34.462	17.074 (50%)	27

In greater detail, the Fondazione Palazzo Strozzi organised:

- 6 different formats of activities for families, with a total of 5,800 participants;
- 7 kinds of activities for young people, aimed at students and at everyone under 30 in the Florence area, with a total of over 3,000 participants;
- 4 different kinds of activity associated with accessibility, targeting people with physical, psychic or cognitive disabilities or suffering from social malaise, with a total of 900 participants;
- 4 different formats of guided tour for adults and schools, with a total of 5,200 participants;
- cycles of conferences, events and cultural activities, with a total of 19,600 participants.

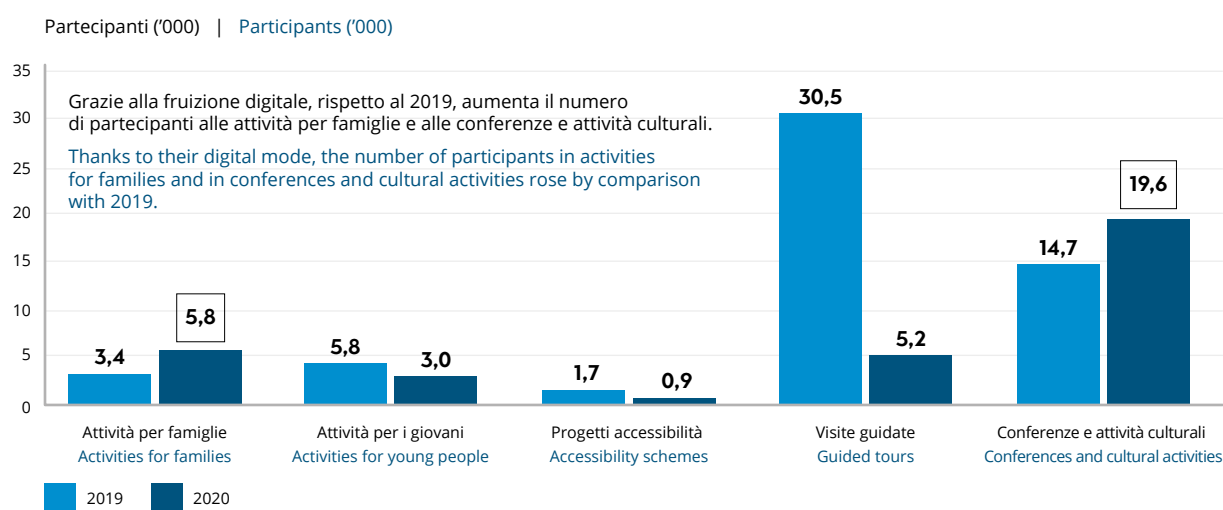


Rispetto al 2019, la partecipazione alle attività è leggermente diminuita (-35%). Tale diminuzione è legata principalmente alle attività condizionate dai contingenti imposti dalle normative anti-contagio, con particolare riferimento alle visite guidate per gruppi di adulti e scuole, e in parte a quelle attività annullate in conseguenza della situazione pandemica (concerti e performance in cortile, laboratori e presentazioni nelle biblioteche del territorio). In forte aumento, anche grazie alla digitalizzazione delle offerte, le attività rivolte al pubblico delle famiglie (+70% rispetto al 2019) e le attività culturali quali conferenze, eventi speciali, visite private (+35% rispetto al 2019).

By comparison with 2019, participation in our activities dropped slightly (-35%), a drop due chiefly to the activities being impacted by restrictions on participant numbers enforced by the measures designed to contain contagion, particularly with regard to guided tours for groups of adults and schools, and in part to the activities cancelled as a result of the pandemic situation (concerts and performances in the courtyard, workshops and presentations in the region's libraries). A sharp rise, on the other hand, due also the digitalisation of our programme, was seen in our activities for family audiences (+70% by comparison with 2019) and in such cultural activities as conferences, special events and private tours (+35% by comparison with 2019).

CONFRONTO PARTECIPANTI ATTIVITÀ 2019-2020

COMPARISON OF PARTICIPANTS IN ACTIVITIES IN 2019 AND IN 2020



Note: Considerati i partecipanti alle iniziative durante il periodo delle mostre di riferimento di ogni anno.
Note: Considers participants at events during the period of each year's referent exhibition.

Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi. | Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

SI PRESENTANO QUI ALCUNE DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE IN PRESENZA E ONLINE NEL CORSO DEL 2020:

BELOW IS A SELECTION OF THE ON-SITE AND ON-LINE ACTIVITIES PRODUCED IN THE COURSE OF 2020:



ARIA TALK

Sabato 22 febbraio 2020, in occasione del primo giorno della mostra *Tomás Saraceno. Aria*, Palazzo Strozzi ha proposto in modo gratuito presso il Cinema Odeon di Firenze l'evento *ARIA Talk* durante il quale è stato proiettato il film *Fly with Aerocene Pacha* e si è tenuta una speciale tavola rotonda alla presenza dell'artista Tomás Saraceno. Alla presenza del curatore del progetto Daehyung Lee, il film ha documentato l'omonimo progetto della comunità Aerocene presso Salinas Grandes, Jujuy (Argentina), con cui l'argentina Leticia Marqués, anch'essa presente in sala a Firenze, ha volato grazie alla sola energia del sole e dell'aria per oltre 2,5 chilometri, senza l'utilizzo di combustibili fossili, pannelli solari, batterie o elio. La proiezione del film è stata seguita da una conversazione pubblica con Tomás Saraceno dedicata ai temi della mostra e alla sua ricerca, che unisce arte, scienze naturali e sociali, in un panel moderato dal giornalista e ricercatore Marco Filoni con Arturo Galansino, Melisa Argento, Stavros Katsanevas, Stefano Mancuso e Lisa Signorile. L'evento ha visto la partecipazione di 500 persone.



ARIA TALK

On Saturday 22 February 2020, to mark the first day of the *Tomás Saraceno. Aria* exhibition, Palazzo Strozzi organised an event free of charge at the Odeon Cinema in Florence entitled *ARIA Talk* in the course of which the film *Fly with Aerocene Pacha* was screened and a special round table was held in the presence of the artist Tomás Saraceno in person. In the presence of the project's curator Daehyung Lee, the film documented the eponymous project developed by the Aerocene community at Salinas Grandes, Jujuy (Argentina) with which the Argentinian Leticia Marqués, who was also in the theatre in Florence, flew for over 2.5 km using only the energy of the sun and air, without the use of any fossil fuels, solar panels, batteries or helium. The screening was followed by a public conversation with Tomás Saraceno on the issues addressed in the exhibition and on his research combining art and the natural and social sciences, in a panel chaired by journalist and researcher Marco Filoni with Arturo Galansino, Melisa Argento, Stavros Katsanevas, Stefano Mancuso and Lisa Signorile. Some 500 people attended the event.



KIT FAMIGLIE

Il Kit Famiglie è lo strumento che Palazzo Strozzi dedica ad adulti e bambini, pensato per condividere l'esperienza della visita in mostra in modo divertente e creativo. Con la riapertura della mostra *Tomás Saraceno. Aria*, dopo la sospensione dovuta all'emergenza sanitaria, il Kit è stato proposto a tutti i visitatori in un nuovo formato digitale consultabile direttamente dal proprio dispositivo (tablet o smartphone). Il Kit prevedeva per ogni sala approfondimenti per scoprire le opere di Tomás Saraceno, con attività da svolgersi in mostra oppure da completare a casa per continuare l'esperienza anche fuori da Palazzo Strozzi. Sono state circa 4.000 le famiglie che hanno usufruito del kit nel formato digitale, scaricabile direttamente anche dal sito palazzostrozzi.org



FAMILY KIT

The Family Kit is a tool designed by Palazzo Strozzi to allow children and adults to share their experiences in the exhibition in a creative and fun way. With the reopening of the *Tomás Saraceno. Aria* exhibition following its suspension due to the health crisis, the Kit was offered to all visitors in a new, digital format which they could read directly on their own device (tablet or smartphone). The kit contained in-depth information for every room, exploring Tomás Saraceno's work, and activities to do in the exhibition or to complete at home so as to prolong the visitor experience outside Palazzo Strozzi. Approximately 4,000 families used the digital format kit that could also be downloaded directly from the palazzostrozzi.org website.



DOMENICHE A PALAZZO STROZZI

La contrazione del numero di partecipanti alle visite guidate rispetto agli anni precedenti è stata la più significativa se comparata con altre attività. Per mantenere una continuità con l'offerta degli anni passati Fondazione Palazzo Strozzi ha proposto ogni domenica pomeriggio dal 21 giugno al 1° novembre delle speciali visite gratuite introduttive alla mostra *Tomás Saraceno. Aria*: i partecipanti ricevevano un'introduzione iniziale, poi, a conclusione della visita in autonomia, potevano ottenere risposte alle proprie domande e curiosità. L'iniziativa, realizzata grazie al contributo di Unicoop Firenze ha coinvolto oltre 200 persone.



SUNDAYS AT PALAZZO STROZZI

Compared to other activities, the drop in the number of participants in our guided tours by comparison with previous years was considerably greater. To maintain continuity with previous years' programmes, the Fondazione Palazzo Strozzi proposed special free introductory guided tours to the *Tomás Saraceno. Aria* exhibition every Sunday afternoon from 21 June to 1 November. Participants received an initial introduction, and then, after completing their visit independently, they could seek answers to their questions and their curiosity. Over 200 people were involved in the initiative produced thanks to a contribution from Unicoop Firenze.



ARIA LECTURES

In occasione della mostra *Tomás Saraceno. Aria* Palazzo Strozzi in collaborazione con Fondazione CR Firenze ha proposto un ciclo di appuntamenti online per comprendere il rapporto tra civiltà umana e cambiamento climatico, grazie al contributo di esperti provenienti dal campo della ricerca scientifica. Le conferenze, inizialmente programmate per una fruizione in presenza, sono state trasmesse in diretta streaming attraverso la pagina Facebook di Palazzo Strozzi e hanno visto la partecipazione di Stefano Caserini, Antonello Pasini e Franco Miglietta in un ciclo curato da Marco Bindi, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali dell'Università di Firenze e Prorettore alla ricerca. Gli incontri sono stati seguiti in diretta da oltre 150 persone.



ARIA LECTURES

To tie in with the *Tomás Saraceno. Aria* exhibition, Palazzo Strozzi worked with the Fondazione CR Firenze to propose a cycle of on-line encounters exploring the relationship between human civilisation and climate change, with contributions from experts working in the field of scientific research. The conferences, initially designed to be held on-site, were broadcast on live streaming via Palazzo Strozzi's Facebook page and witnessed the participation of Stefano Caserini, Antonello Pasini and Franco Miglietta in a cycle curated by Marco Bindi, full professor with the Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali dell'Università di Firenze and vice-chancellor with responsibility for research. Over 150 people followed the live encounters.



SPAZIO AREOCENE E ARIA DAYS

A partire dal 21 febbraio e per tutta la durata della mostra *Tomás Saraceno. Aria*, Manifattura Tabacchi ha accolto uno spazio di studio, raccoglimento e osservazione dedicato all'approfondimento del tema dell'Aerocene, attraverso la proiezione di video, materiali e pubblicazioni a esso collegati e all'esposizione dell'*Aerocene Explorer Backpack*, uno starter kit da indossare come uno zaino che contiene tutto il necessario per l'esperienza di volo di una scultura aerosolare. Lo spazio è stato visitato da oltre 2.700 persone.

Da venerdì 11 a domenica 13 settembre, si è inoltre svolta l'iniziativa ARIA Days: tre giornate dedicate ai voli delle grandi sculture aereosolari ideate da Tomás Saraceno, manifesto di una nuova epoca dell'uomo e di una nuova idea di mobilità, libera dall'uso di combustibili fossili. Con la collaborazione di un gruppo di volontari appositamente formati dallo studio dell'artista, i partecipanti sono diventati veri e propri "piloti" nelle esercitazioni di volo delle sculture. L'iniziativa, svolta in presenza nella Piazza dell'Orologio di Manifattura Tabacchi, ha riscosso un grande successo di pubblico, con oltre 2.000 partecipanti.



AREOCENE SPACE AND ARIA DAYS

Starting 21 February and for the entire duration of the *Tomás Saraceno. Aria* exhibition, the Manifattura Tabacchi hosted a space for study, meditation and observation devoted to exploring the theme of the Aerocene through the screening of videos, materials and publications associated with it and to the display of the *Aerocene Explorer Backpack*, a starter kit designed to be worn like a backpack containing everything required for an aerosolar sculpture's flight experience. The space was visited by over 2,700 people.

ARIA Days, held from Friday 11 to Sunday 13 September, was a three-day event devoted to flying the large aerosolar sculptures devised by Tomás Saraceno, a manifesto for a new age of man and a new idea of mobility dispensing with the use of fossil fuels. With the cooperation of a group of volunteers specially trained by the artist's studio, participants became fully-fledged "pilots" in the sculpture's exercises in flight. The event, which took place on-site in the Piazza dell'Orologio at the Manifattura Tabacchi, was a huge public success with over 2,000 people taking part.





AT THE EDGE OF CHAOS

Dal 18 al 28 giugno 2020 il sito di Manifattura Tabacchi ha ospitato *At the Edge of Chaos*, una speciale mostra d'arte online curata dal Master in Arts Management di IED - Istituto Europeo di Design di Firenze, organizzata in collaborazione con Fondazione Palazzo Strozzi e Manifattura Tabacchi. La mostra ha raccolto le opere di tredici giovani artisti internazionali selezionate tra le proposte degli studenti di alcune delle più prestigiose scuole d'arte di Firenze e ha rappresentato la conclusione del progetto di Fondazione Palazzo Strozzi *Sistemi Complessi*. La mostra, inizialmente pensata per una fruizione dal vivo, a causa dell'emergenza Covid-19 si è evoluta in formato digitale dando al pubblico la possibilità di vivere l'esperienza in modo completamente inedito e stimolando la produzione artistica su nuovi livelli.

Una presentazione del progetto si è tenuta in una diretta streaming congiunta sulle pagine Facebook di Fondazione Palazzo Strozzi, Manifattura Tabacchi e IED Firenze. L'appuntamento è stato seguito in diretta da oltre 130 persone.

AT THE EDGE OF CHAOS

From 18 to 28 June 2020 the Manifattura Tabacchi site hosted *At the Edge of Chaos*, a special on-line art exhibition curated by the Master in Arts Management at the IED - Istituto Europeo di Design in Florence, organised in conjunction with the Fondazione Palazzo Strozzi and the Manifattura Tabacchi. The exhibition brought together the work of thirteen young international artists selected from among the proposals submitted by the students at some of Florence's most prestigious art schools and marked the conclusion of the Fondazione Palazzo Strozzi's *Complex Systems* project. The exhibition, originally devised as an on-site event, was transformed into a digital project on account of the Covid-19 emergency, thus giving the public the opportunity to experience it in an unprecedented manner and stimulating artistic production on new levels.

The project was presented in joint live streaming on the Facebook pages of the Fondazione Palazzo Strozzi, Manifattura Tabacchi and IED Firenze. Over 130 people followed the event live.

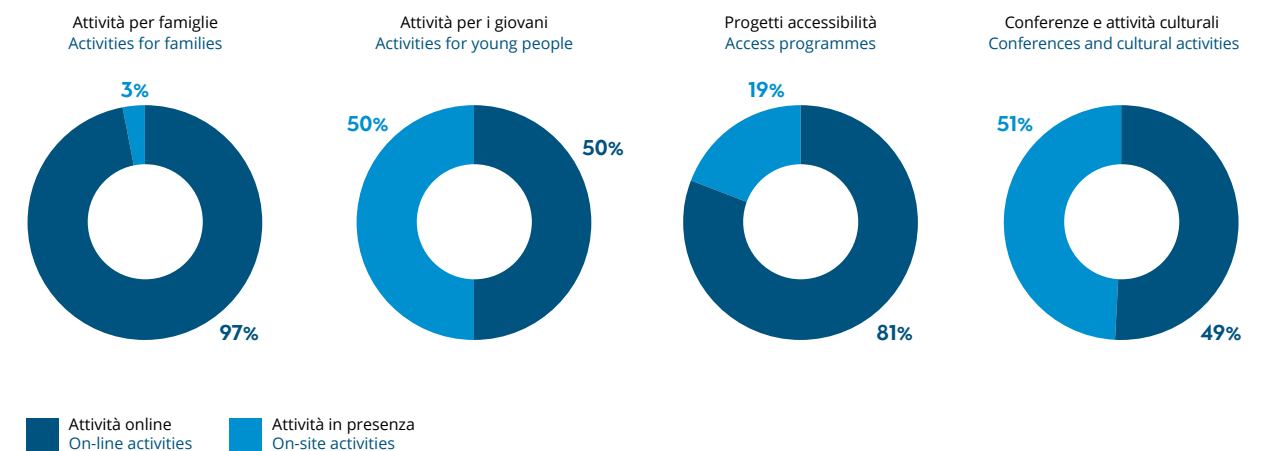
CONVERSAZIONI CON MARINELLA SENATORE

Un ciclo di tre appuntamenti online realizzato in occasione del progetto *We Rise by Lifting Others* che hanno messo in dialogo l'artista Marinella Senatore e il curatore e Direttore Generale di Fondazione Palazzo Strozzi con personalità internazionali del mondo dell'arte, della cultura e della creatività contemporanee. Le conversazioni trasmesse sulla pagina Facebook e sul canale YouTube di Palazzo Strozzi sono state seguite in diretta da oltre 200 persone e il materiale video, disponibile sui nostri social, registra settimanalmente nuove visualizzazioni.

CONVERSATIONS WITH MARINELLA SENATORE

A cycle of three on-line encounters designed to tie in with the *We Rise by Lifting Others* project hosting conversations between artist Marinella Senatore and the curator and Director General of the Fondazione Palazzo Strozzi with international figures from the world of contemporary art, culture and creativity. The conversations broadcast on Palazzo Strozzi's Facebook page and YouTube channel were followed live by over 200 people and the video material, available on our social media, records new hits on a weekly basis.

DETTAGLIO PARTECIPANTI ATTIVITÀ IN PRESENZA E ATTIVITÀ ONLINE PARTICIPANTS ANALYSIS IN ON-SITE ACTIVITIES AND ON-LINE ACTIVITIES



Note: Include le attività organizzate dal 1° febbraio 2020 al 7 febbraio 2021. | Note: Includes activities organised from 1 February 2020 to 7 February 2021.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi. | Source: Fondazione Palazzo Strozzi.





L'ARTE A PORTATA DI MANO E ATLANTE CONDOMINIO

In occasione del progetto *We Rise by Lifting Others* Palazzo Strozzi ha proposto speciali attività per bambini e adulti sotto forma di video e animazioni: giochi e approfondimenti da svolgere a casa per stimolare la creatività e divertirsi riflettendo sul significato di parole come partecipazione, comunità e relazione. I video hanno registrato, nel loro primo mese di pubblicazione a dicembre, oltre 850 visualizzazioni.



ART WITHIN OUR GRASP AND CONDO ATLAS

To tie in with the *We Rise by Lifting Others* project, Palazzo Strozzi developed special activities for children and adults in the shape of videos and animated products: games and in-depth exploration for the home to stimulate creativity and have fun while reflecting on the meaning of such words as participation, community and relationship. The videos were watched over 850 times in their first month of publication in December.



PENSARSI COMUNITÀ. CONOSCERE L'ARTE PARTECIPATIVA

Come approfondimento al progetto di arte pubblica realizzato da Marinella Senatore, Palazzo Strozzi ha proposto uno speciale approfondimento online per scoprire artisti storici e contemporanei che hanno trovato nella dinamica di scambio, condivisione e partecipazione il cardine della propria ricerca. Un ciclo di tre appuntamenti gratuiti che ha visto la partecipazione di circa 100 persone.



THINKING AS A COMMUNITY. DISCOVERING PARTICIPATORY ART

Providing further insight into the public art project developed by Marinella Senatore, Palazzo Strozzi proposed a special on-line exploration of historical and contemporary artists whose research hinges on the dynamic of exchange, sharing and participation. Approximately 100 people took part in this cycle of three encounters free of charge.



ARTISTI EFFICACI

Nel corso del 2020 Palazzo Strozzi è stato protagonista del progetto *Artisti efficaci. Seminare cultura per crescere insieme*, iniziativa avviata nel 2018 coordinata da Oxfam Italia con il patrocinio di Regione Toscana, che ha visto la collaborazione di oltre quaranta partner regionali impegnati in una serie di azioni per fornire percorsi educativi di qualità a ragazze e ragazzi tra gli 11 e i 17 anni provenienti da tutta la Toscana.

Secondo una modalità ibrida tra presenza e online, a causa della chiusura delle scuole per l'emergenza sanitaria, il progetto ha coinvolto oltre 524 studenti impegnati in attività di apprendimento sperimentale nel rapporto con artisti come Jacopo Natoli, Danilo Innocenti e Cristina Pancini che hanno permesso ad adolescenti residenti in diverse aree della Toscana di incontrarsi e di riflettere su questo momento storico e immaginare se stessi nel futuro.



EFFECTIVE ARTISTS

In the course of 2020 Palazzo Strozzi played a leading role in a project entitled *Effective Artists: Sowing Culture To Grow Together*, an initiative that began in 2018, coordinated by Oxfam Italia with the patronage of the Regione Toscana, which witnessed the cooperation of over forty regional partners involved in a series of actions designed to provide quality educational pathways to boys and girls aged 11 to 17 from all over Tuscany.

Adopting a hybrid model involving both on-line and on-site work due to the fact that schools were closed on account of the health emergency, the project involved over 524 students engaged in experimental learning activities in interaction with such artists as Jacopo Natoli, Danilo Innocenti and Cristina Pancini, thus allowing adolescents living in various different parts of Tuscany to meet and reflect on this historic moment and to image their lives in the future.



EDUCARE AL PRESENTE, IMMAGINARE IL FUTURO

Educare al presente nasce nel 2011 in collaborazione con Regione Toscana con l'intento di promuovere nelle scuole la conoscenza delle pratiche artistiche contemporanee e valorizzare la capacità dell'arte di farsi stimolo sul tempo in cui viviamo. È un programma di attività rivolto alle scuole secondarie di secondo grado toscane che offre incontri su arte e cultura contemporanea all'interno delle aule scolastiche. Il progetto nel corso del 2020 ha coinvolto oltre 1200 studenti ed è stato svolto dalla Fondazione Palazzo Strozzi con la collaborazione e grazie al sostegno di Publiacqua e il supporto di Water Right Foundation, con percorsi dedicati ai temi dell'ambiente e della sostenibilità. Nel mese di ottobre, i risultati del progetto sono stati presentati direttamente dagli studenti che vi hanno partecipato ai visitatori della mostra *Tomás Saraceno. Aria* nel corso di tre giornate in cui sono state distribuite gratuitamente circa 900 speciali borracce di Palazzo Strozzi realizzate in collaborazione con Publiacqua. L'iniziativa è stata presentata da un live talk in streaming sulla pagina Facebook di Palazzo Strozzi e seguita in diretta da oltre 150 persone.



EDUCATING TO THE PRESENT, IMAGINING THE FUTURE

Educare al presente or *Educating to the Present* was first devised in conjunction with the Regione Toscana in 2011 with the aim of promoting familiarity with contemporary artistic practice in schools and of optimising art's ability to act as a stimulus for the age we live in. It is a programme of activities designed for upper secondary schools in Tuscany offering encounters on contemporary culture and art in the classroom. In the course of 2020 the project involved over 1,200 students and was held by the Fondazione Palazzo Strozzi in conjunction with, and with the support of, Publiacqua and of the Water Right Foundation, with pathways devoted to environmental and sustainability issues. In the month of October, the results of the project were submitted directly by the students who took part in it to visitors to the *Tomás Saraceno. Aria* exhibition in the course of three days in which approximately 900 special Palazzo Strozzi water flasks produced in collaboration with Publiacqua were handed out free of charge. The initiative was presented in a live talk in streaming on Palazzo Strozzi's Facebook page and followed by over 150 people.

PROGETTI ACCESSIBILITÀ

Fin dalla sua costituzione Fondazione Palazzo Strozzi dedica ai progetti di accessibilità e all'inclusione grande attenzione. Nel corso del 2020 le chiusure e il distanziamento fisico imposti dalle misure anti-pandemiche hanno imposto una revisione totale delle attività per impedire che la distanza fisica si traducesse in isolamento.

Il progetto *A più voci*, dedicato e costruito insieme alle persone che vivono con l'Alzheimer e i loro carer, che coinvolge sia chi vive in famiglia sia chi abita in Residenze Sanitarie Assistenziali (RSA) o case di riposo, è stato proseguito in modalità "a distanza" attraverso l'uso dell'email e del canale WhatsApp. Durante il corso dell'anno le persone coinvolte hanno condiviso la propria quotidianità, attraverso contributi fotografici e testi. I contributi dei partecipanti, raccolti nel corso dell'anno, sono stati pubblicati sul sito di Palazzo Strozzi. Il progetto ha coinvolto oltre 460 persone.

ACCESS PROGRAMMES

The Fondazione Palazzo Strozzi has devoted enormous attention to accessibility and inclusion programmes since it was first established. In the course of 2020 the closures and social distancing enforced by anti-pandemic measures demanded a comprehensive review of our activities if we were to prevent social distancing from turning into isolation.

The *With Many Voices* scheme that we have devised and built with people living with Alzheimer's and their carers involving both those living with their families and those living in medically-assisted and other nursing homes, was pursued in "on-line" mode using e-mail and the WhatsApp channel. In the course of the year the people involved in the scheme shared their daily lives with photographic and textual input. Participants' contributions collected throughout the year were published on the Palazzo Strozzi website. Over 460 people were involved in the project.



Il progetto *Corpo libero*, dedicato all'inclusione delle persone con il Parkinson che unisce arte, parola e danza ha preso forma attraverso incontri virtuali, riuscendo a dare continuità alla pratica della danza attraverso attività da fare a casa. Giovedì 17 settembre, nello spazio all'aperto del cortile di Palazzo Strozzi, ha avuto luogo *Corpo libero: together again*, un appuntamento in presenza dove il gruppo si è posto in relazione con l'opera *Thermodynamic Constellation* di Tomás Saraceno attraverso la danza. Il 25 novembre, in occasione della giornata nazionale del Parkinson, le tracce audio raccolte grazie alle attività online sono state unite in un'unica composizione dal titolo *Ensemble* e pubblicate sul sito internet di Palazzo Strozzi. Il progetto ha coinvolto oltre 245 persone.

A più voci e *Corpo libero* nella loro edizione "a distanza" sono due proposte nate come temporanee ma si sono nel tempo configurate come percorsi in divenire che potrebbero essere utilizzati anche in futuro per continuare a mantenere un legame con chi, per varie ragioni, non può partecipare fisicamente alle attività di Palazzo Strozzi. Cruciale nell'identità stessa della nostra istituzione, l'accessibilità è un valore che deve rimanere centrale dell'identità delle istituzioni culturali. La crisi che abbiamo attraversato e la persistente situazione di incertezza ci ha fatto riflettere sulla possibilità di nuove soluzioni, modelli e possibili sviluppi per una sempre più ampia idea di inclusione alla cultura. Oltre ai due progetti online sono state proposte attività in presenza come le visite guidate rivolte a piccoli gruppi di persone con disabilità intellettiva, disagio psichico o disturbi dello spettro autistico. Le attività in presenza hanno coinvolto circa 200 persone.

The *Moving Free* project, devoted to the inclusion of Parkinson's sufferers and combining art, the word and dance, took the form of virtual encounters, successfully imparting continuity to the practice of dance through activities to be performed at home. On Thursday 17 September, in the open space of Palazzo Strozzi's courtyard, we staged *Moving Free: Together Again*, an on-site event where the group interacted through dance with Tomás Saraceno's work *Thermodynamic Constellation*. On 25 November, to mark National Parkinson's Day, the sound bytes collected thanks to our on-line activities were merged into a single composition entitled *Ensemble* and published on Palazzo Strozzi's website. Over 245 people were involved in the project.

With Many Voices and *Moving Free* in their "social distance" edition began life as two temporary projects but over time they acquired the configuration of ongoing pathways that may well be used again in the future to continue to maintain a link with those who, for one reason or another, cannot take part personally in Palazzo Strozzi's activities. Crucial to our institution's very identity, accessibility is a value that needs to maintain its central role in the identity of museums and other cultural institutions. The crisis that we lived through and the ongoing situation of uncertainty have prompted us to reflect on seeking and finding new solutions, models and potential developments for an increasingly broad notion of inclusion in culture. In addition to the two on-line projects, on-site activities were also offered, such as guided tours for small groups of visitors with intellectual disabilities, psychic malaise or autistic spectrum disorders. Approximately 200 people were involved in the on-site activities.



LA DIMENSIONE DIGITALE

Nel corso del 2020 la presenza e l'identità digitale di Palazzo Strozzi sono rafforzate e hanno affermato la propria visibilità in rete. Tale risultato è frutto da un lato dell'intensificarsi dell'attività dei canali proprietari (social media e sito web di Palazzo Strozzi), ma anche della vivacità di contenuti online veicolati da siti web, blog, portali di informazione e profili social.

Se la dimensione digitale ha rappresentato, specialmente in alcuni periodi dell'anno, l'unico spazio a disposizione per interagire con i nostri pubblici, la rinnovata percezione dello spazio digitale, non più in contrapposizione con quello fisico ma in totale sinergia, ha stimolato nuovi approcci capaci di sollecitare la community già presente sui nostri canali, coinvolgere ancora più persone e superare la divisione tra i pubblici delle mostre e quelli che ci seguono online.

THE DIGITAL DIMENSION

In the course of 2020 Palazzo Strozzi's digital presence and identity grew stronger and carved out a place for itself on the web. This was the result, on the one hand, of an increase in the amount of activity on our proprietary channels (social media and Palazzo Strozzi website) and, on the other, on the lively nature of the on-line content conveyed via our websites, blogs, information portals and social profiles throughout the year.

While particularly in certain periods of the year the digital dimension was the only space available for interacting with our audience, the renewed perception of digital space, no longer pitted against physical space but in total synergy with it, fostered new approaches capable of stimulating the community already present on our channels, involving people even further and overcoming the divide between the exhibition-visiting public and the public that follows us on-line.

IL NUOVO SITO WEB palazzostrozzi.org

Nel mese di gennaio 2020 è stato rilasciato il nuovo sito web palazzostrozzi.org. Dopo un lavoro di revisione dei contenuti che ha coinvolto tutto lo staff, il nuovo sito è nato con l'obiettivo di mantenere un ruolo primario come strumento di comunicazione, ascolto e scambio con i nostri pubblici: luogo di rappresentanza, snodo informativo e di servizio per tutti gli *stakeholder* di Palazzo Strozzi come le altre istituzioni culturali, gli operatori, le associazioni, i partner e i sostenitori in dialogo con la Fondazione stessa.

Grande attenzione è stata riservata all'usabilità, sia in termini di visualizzazione del sito in maniera ottimale da tutti i device, che attraverso una distribuzione gerarchica dei contenuti con l'obiettivo di fornire nel più rapido tempo possibile l'informazione all'utente. A livello grafico il sito è stato costruito con una forte impostazione di chiarezza al fine di mettere in risalto i contenuti, epicentro della navigazione.

Nel corso del 2020 sono state 455mila le sessioni generate sul sito per un totale di 1,12milioni di visualizzazioni di pagina (di cui 161mila le visualizzazioni della pagina mostra *Tomás Saraceno. Aria*).

THE NEW palazzostrozzi.org WEBSITE

The new palazzostrozzi.org website was launched in January 2020. After a review of the content in which all the staff were involved, the new site was set up with the aim of maintaining a primary role as a tool for communicating, listening to and interacting with our audiences: at once a venue for presentation and representation, and an information and service hub for all Palazzo Strozzi's stakeholders such as other cultural institutions, professionals, associations, partners and supporters in dialogue with the Fondazione itself.

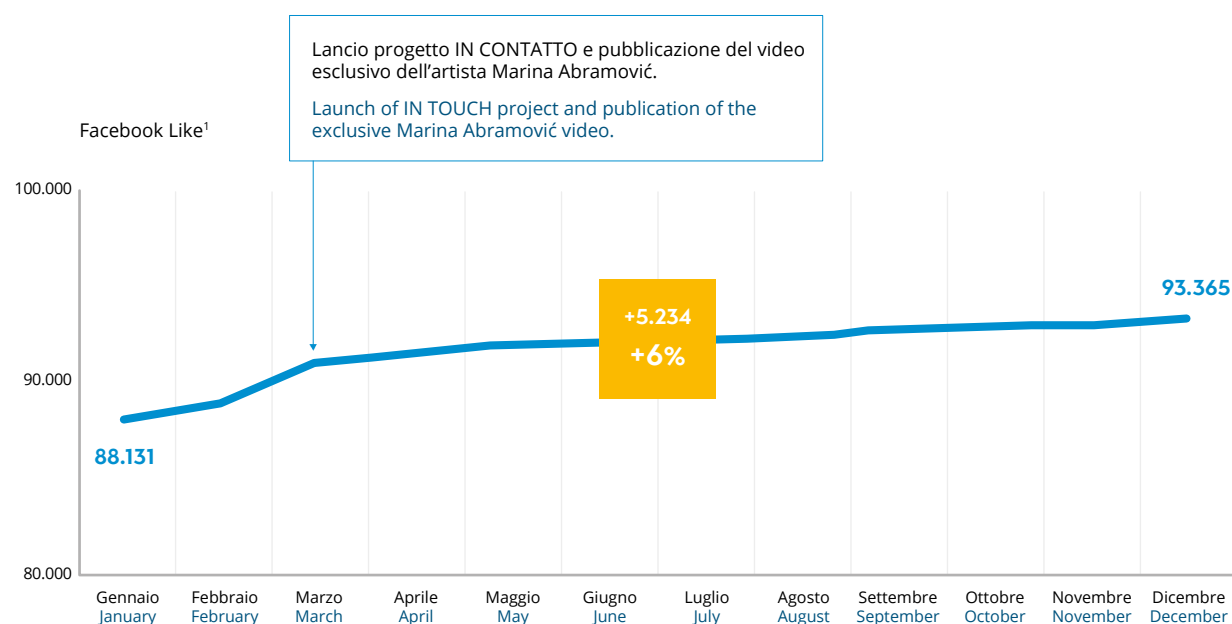
A great deal of thought was given to usability, both in terms of the site's optimal viewability on every kind of device and through a hierarchical distribution of content with the aim of providing the user with the required information as rapidly as possible. From a graphic standpoint, the site was built with a strong focus on clarity in order to highlight content, which lies at the very heart of all surfing.

In the course of 2020 some 455,000 sessions were generated by the site for a total of 1.12 million page views (161,000 of which for the page on the *Tomás Saraceno. Aria* exhibition).

ATTIVITÀ ONLINE DEI CANALI PROPRIETARI

La pagina Facebook @palazzostrozzi ha registrato un incremento pari al 6%, passando da 88mila a circa 94mila "Mi piace" alla pagina e il numero di persone raggiunte dai contenuti veicolati attraverso il canale ha superato i 2,5milioni di utenti. L'incremento record di numero di "Mi piace" (+480) è stato registrato il 21 marzo 2020 con la pubblicazione del video esclusivo dell'artista serba Marina Abramović all'interno del progetto IN CONTATTO. Il post ha raggiunto 700mila visualizzazioni e generato un engagement pari a oltre 46mila interazioni.

NEL 2020 IL NUMERO DI "MI PIACE" ALLA PAGINA FACEBOOK HA REGISTRATO UN INCREMENTO PARI AL 6%
IN 2020 THE NUMBER OF "LIKES" FOR OUR FACEBOOK PAGE ROSE BY 6%



1. Numero di utenti che seguono l'account Facebook di Palazzo Strozzi. | Number of users who "liked" Palazzo Strozzi's Facebook page.

Fonte: Facebook; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi. | Source: Facebook; processed by Fondazione Palazzo Strozzi.

L'iniziativa IN CONTATTO è stata quella che ha stimolato maggiore coinvolgimento della comunità online (48%) seguita dai contenuti relativi alla mostra *Tomás Saraceno. Aria* e dell'installazione *We Rise by Lifting Others* di Marinella Senatore. Tra i post più visti e commentati si segnala l'annuncio della riapertura della mostra *Tomás Saraceno. Aria* (1° giugno 2020) dopo la chiusura imposta dal DPCM del 9 marzo 2020.

The IN TOUCH initiative was the initiative that stimulated the greatest involvement on the on-line community's part (48%), followed by the content relating to the *Tomás Saraceno. Aria* exhibition and to Marinella Senatore's *We Rise by Lifting Others* installation. The most frequently viewed and commented posts included the announcement of the reopening of the *Tomás Saraceno. Aria* exhibition on 1 June 2020 after the closure enforced by the Prime Ministerial Decree of 9 March 2020.

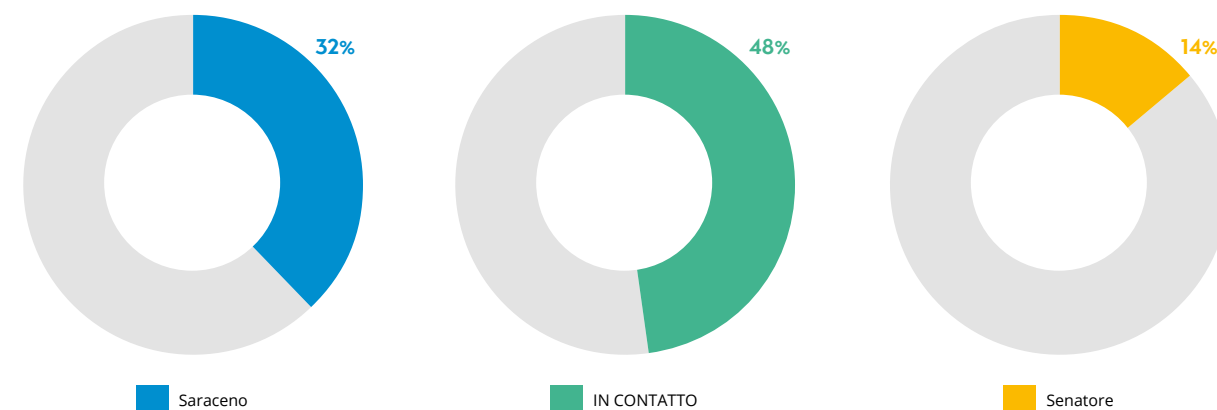
ON-LINE ACTIVITIES ON OUR PROPRIETARY CHANNELS

The @palazzostrozzi Facebook page saw a 6% increase, from 88,000 to approximately 94,000 "likes" on the page and the number of people reached by content conveyed via the channel topped the 2.5 million user mark. The record increase in the number of "likes" (+480) was recorded on 21 March 2020 with the publication of Serbian artist Marina Abramović's exclusive video as part of the IN TOUCH project. The post hit 700,000 views and generated engagement equal to over 46,000 interactions.

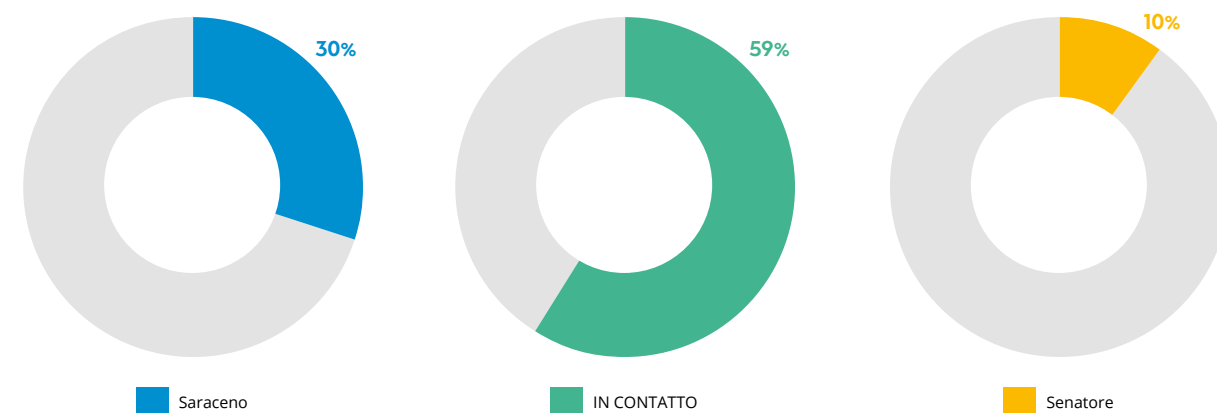
NEL 2020 IL NUMERO DI PERSONE RAGGIUNTE DAI CONTENUTI VEICOLATI ATTRAVERSO IL CANALE FACEBOOK HA SUPERATO I 2,5 MILIONI DI UTENTI

IN 2020 OVER 2.5 MILLION USERS WERE REACHED BY CONTENT CONVEYED VIA THE FACEBOOK CHANNEL

Reach di Facebook¹



Engagement di Facebook²



1. Numero di utenti raggiunto. | Number of users reached.

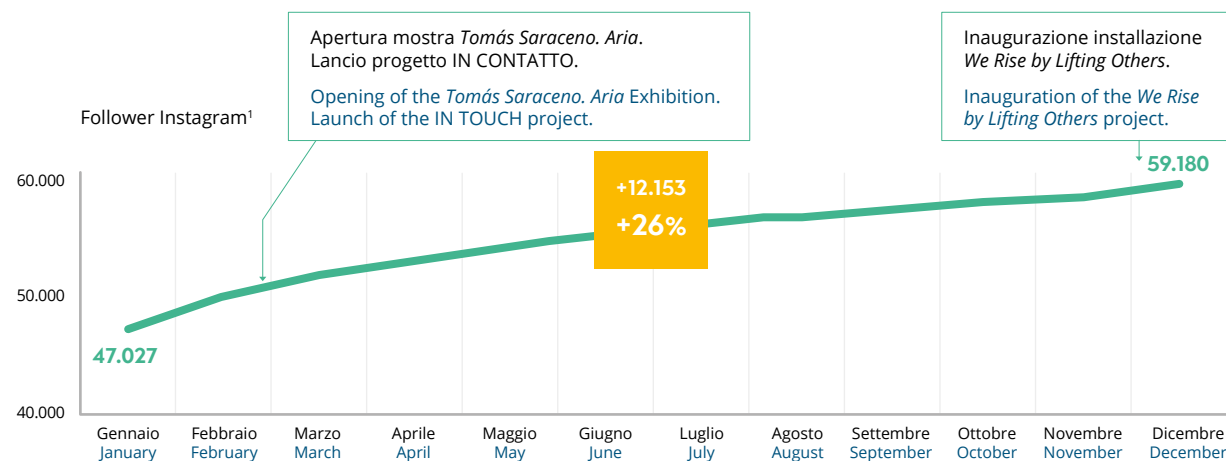
2. Somma di interazioni (reazioni, commenti, condivisioni) per post. | Sum of interactions (reactions, comments, shares) per post.

Fonte: Facebook; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi. | Source: Facebook; processed by Fondazione Palazzo Strozzi.

Il canale Instagram @palazzostrozzi ha registrato un incremento dei suoi iscritti pari al 26% (+12mila follower) e il numero di persone raggiunte dai contenuti veicolati attraverso il canale ha superato i 2,1milioni di utenti, generando un totale di circa 15mila interazioni. I momenti di maggior crescita della community coincidono con il lancio del progetto IN CONTATTO e dell'installazione di Marinella Senatore.

The @palazzostrozzi Instagram channel saw a 26% increase in the number of its followers (+12,000 followers), and more than 2.1 million users were reached by content conveyed via the channel, generating a total of approximately 15,000 interactions. The moments of greatest growth for the community coincided with the launch of the IN TOUCH project and of Marinella Senatore's installation.

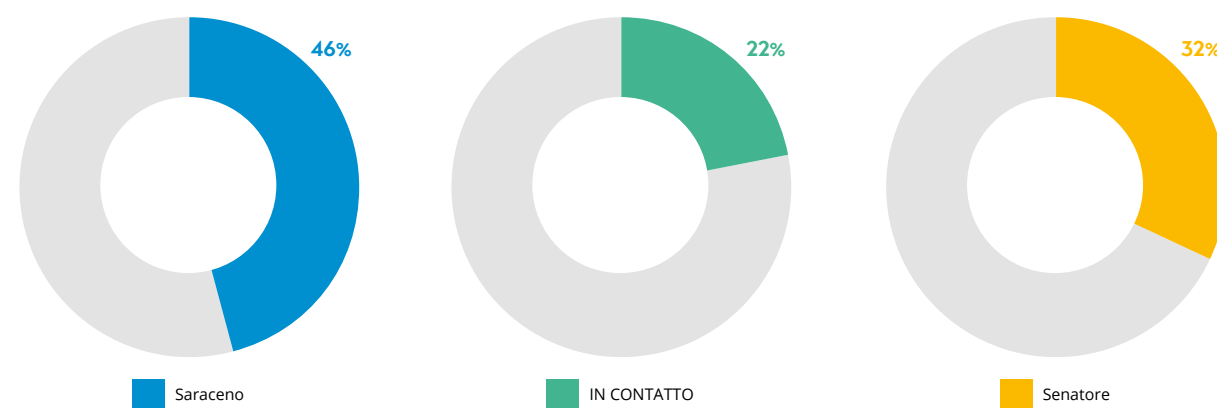
NEL CORSO DEL 2020 IL CANALE INSTAGRAM @PALAZZOSTROZZI HA REGISTRATO UN INCREMENTO DEI SUOI FOLLOWERS PARI AL 26% (+12 MILA FOLLOWER)
 IN 2020 THE INSTAGRAM @PALAZZOSTROZZI CHANNEL SAW A 26% INCREASE IN THE NUMBER OF ITS FOLLOWERS (+12,000 FOLLOWERS)



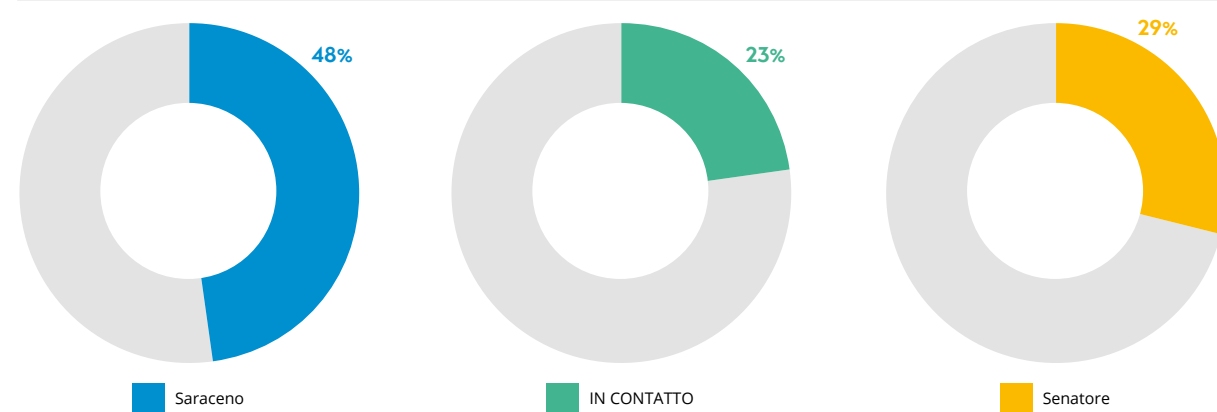
1. Numero di utenti che seguono l'account Instagram di Palazzo Strozzi. | Number of users following Palazzo Strozzi's Instagram account.
 Fonte: Instagram di Facebook; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi. | Source: Instagram by Facebook; processed by Fondazione Palazzo Strozzi.

NEL 2020 IL NUMERO DI PERSONE RAGGIUNTE DAI CONTENUTI VEICOLATI ATTRAVERSO IL CANALE INSTAGRAM HA SUPERATO I 2,1 MILIONI DI UTENTI
 IN 2020 OVER 2.1 MILLION USERS WERE REACHED BY CONTENT CONVEYED VIA THE INSTAGRAM CHANNEL

Reach di Instagram¹



Engagement di Instagram²



1. Numero di utenti raggiunto. | Number of users reached.
 2. Somma di interazioni (reazioni, commenti, condivisioni) per post. | Sum of interactions (reactions, comments, shares) per post.
 Fonte: Instagram di Facebook; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi. | Source: Instagram by Facebook; processed by Fondazione Palazzo Strozzi.

I contenuti legati alla mostra *Tomás Saraceno. Aria* sono stati quelli che hanno maggiormente coinvolto la comunità online (48%), seguiti dai contenuti relativi all'installazione *We Rise by Lifting Others* di Marinella Senatore e al progetto IN CONTATTO. Le "Storie" della piattaforma, utilizzate per ricondividere le foto dei visitatori (*user generated contents*) e per comunicare le attività settimanali (*#ThisWeek*, messe in evidenza sul profilo) hanno raggiunto in media 1000 utenti.

The content associated with the *Tomás Saraceno. Aria* exhibition was the content that involved the on-line community the most (48%), followed by the content relating to Marinella Senatore's *We Rise by Lifting Others* installation and to the IN TOUCH project. The platform's "Stories" used to re-share visitors' photographs (*user-generated content*) and to communicate weekly activities (*#ThisWeek*, highlighted on the profile) reached an average of 1,000 users.



PRESENZA E PERCEZIONE ONLINE DELLA FONDAZIONE PALAZZO STROZZI

Tra gennaio e dicembre, Fondazione Palazzo Strozzi fa parlare di sé tutti i giorni e coinvolge gli utenti online con la sua offerta culturale. Ad attivarsi non sono solo i canali proprietari, ma anche siti, blog e profili social media. Si tratta di magazine, quotidiani, portali locali di informazione o turismo, artisti, critici d'arte e visitatori che pubblicano articoli, post, tweet e commenti. Buona parte di essi esprimono un apprezzamento esplicito per Palazzo Strozzi, per gli eventi organizzati e gli artisti coinvolti e per la capacità di offrire una risposta in tempo reale alle problematiche del presente, in termini di temi, servizi e vicinanza al pubblico. A dimostrarlo è un'analisi di Social Intelligence, di cui riportiamo di seguito i principali risultati.

ON-LINE PRESENCE AND PERCEPTION OF THE FONDAZIONE PALAZZO STROZZI

From January to December the Fondazione Palazzo Strozzi was talked about every day and involved users on line with its cultural programme, activating not only its proprietary channels but also websites, blogs and social media profiles. The users in question were magazines, dailies, local information or tourist portals, artists, art critics and visitors publishing articles, posts, tweets and comments. Most of them voiced their explicit appreciation for Palazzo Strozzi, for the events it organises and the artists involved and for its ability to offer a real-time response to present-day issues, in terms of themes, services and proximity with its audience. This was borne out by a Social Intelligence analysis whose chief points are illustrated here.

LA SOCIAL INTELLIGENCE COME METODOLOGIA DI ANALISI

L'Analisi di Social Intelligence si basa sul monitoraggio dei contenuti pubblicati in rete e delle conversazioni da questi suscitate. L'attività si è svolta sull'ascolto e la valutazione di contenuti e trend tematico-valoriali generati dai canali web e social della Fondazione e da soggetti esterni (media, istituzioni, blogger, autori privati, ecc.). L'analisi aggrega i dati in grafici e viste strutturate, individuando temi e canali di maggiore concentrazione delle conversazioni, tempi e dinamiche di diffusione, fattori di comparazione su base valoriale, geografica, temporale o di settore, influencer e opinion leader in grado di incidere sulla visibilità e sul sentiment in rete.

Lo studio qui riportato è stato impostato sulle parole in italiano 'Palazzo Strozzi' e relative declinazioni collegate alla Fondazione (es. '@PalazzoStrozzi', '#PalazzoStrozzi', 'In Contatto', '#InContatto', ecc.), escludendo contenuti relativi all'edificio storico o non direttamente collegati alle attività organizzate da Fondazione Palazzo Strozzi. La ricerca è stata svolta su siti di agenzie stampa, testate online e webzine di attualità o di settore, aggregatori di news, blog, forum, Twitter e Youtube dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020. Per Facebook e Instagram, l'analisi è stata svolta parzialmente (da ottobre a dicembre 2020) a causa di restrizioni che hanno recentemente limitato l'accesso ai dati da parte di piattaforme esterne di monitoraggio.

SOCIAL INTELLIGENCE AS A METHOD OF ANALYSIS

The Social Intelligence analysis is based on monitoring content published on line and on the conversations that that content triggers. The activity was conducted on the monitoring and assessment of the thematic and value-based contents and trends generated by the Fondazione's web and social media channels and by outside players (the media, institutions, bloggers, private authors etc.). The analysis collated the data into graphs and structured views, identifying themes and channels with the greatest concentration of conversations, dissemination timing and dynamics, factors for value-based, geographical, temporal or sectoral comparison, and influencers and opinion leaders capable of impacting a profile and sentiment on the web.

The report illustrated here was based on the Italian keywords 'Palazzo Strozzi' and related variants linked to the Fondazione (e.g. '@PalazzoStrozzi', '#PalazzoStrozzi', 'In Contatto', '#InContatto', etc.), excluding content relating to the historical building itself or not directly connected with the activities organised by the Fondazione Palazzo Strozzi. The research was conducted on press agency sites, on-line news media and current affairs or sectoral webzines, news collators, blogs, forums, Twitter and YouTube from 1 January to 31 December 2020. For Facebook and Instagram the analysis was conducted only partially (from October to December 2020) on account of the restrictions that have recently limited access to data by external monitoring platforms.

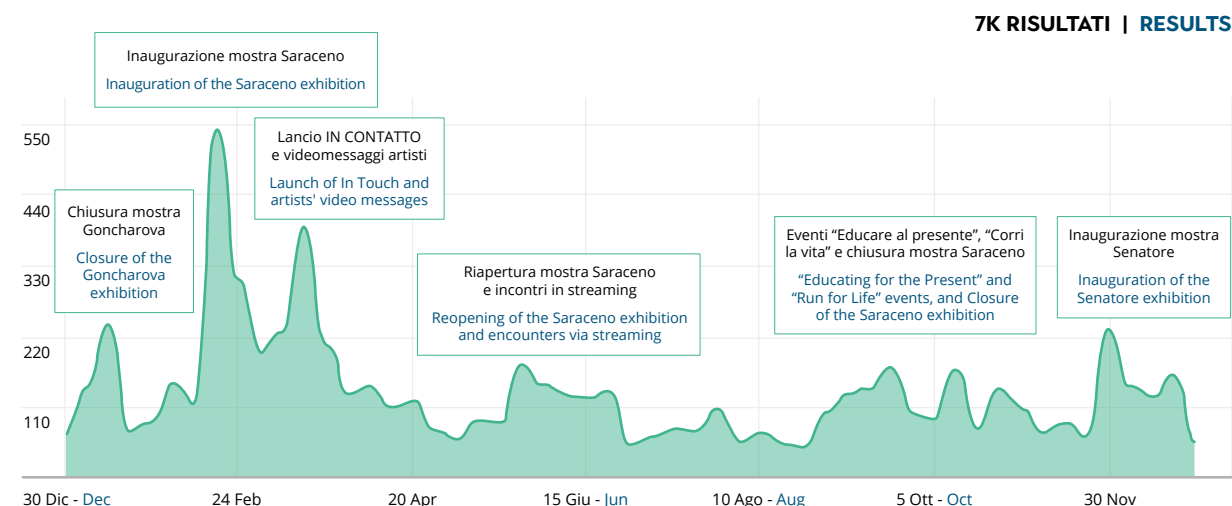
VOLUMI E TEMI: LA BRAND AWARENESS DI PALAZZO STROZZI SI AFFERMA ONLINE E SI LEGA ALLA SUA PROGRAMMAZIONE

La presenza in rete del brand è costante e ben visibile, con una vivacità di contenuti e commenti che ruotano intorno alle attività presenti e passate. Nel corso del 2020 Fondazione Palazzo Strozzi ha raccolto 7.000 citazioni, con una media di 50 contenuti ogni giorno e picchi di 500-600 risultati quotidiani, che hanno generato un totale di 345.100 reazioni da parte degli utenti (*engagement*), tra like, condivisioni, retweet e commenti.

VOLUMES AND THEMES: PALAZZO STROZZI'S BRAND AWARENESS GAINS GROUND ON LINE AND IS ASSOCIATED WITH ITS PROGRAMME

The brand's on-line presence is extremely high-profile, with a liveliness of content and comment revolving around both past and present activities. In the course of 2020 the Fondazione Palazzo Strozzi garnered 7,000 mentions, with an average of 50 contents every day and peaks of 500-600 daily results, which generated a total of 345,100 user reactions (*engagement*) comprising likes, shares, re-tweets and comments.

VOLUMI E DISTRIBUZIONE DELLE CITAZIONI DI "PALAZZO STROZZI" NEL CORSO DEL 2020
VOLUME AND BREAKDOWN OF "PALAZZO STROZZI" MENTIONS IN THE COURSE OF 2020

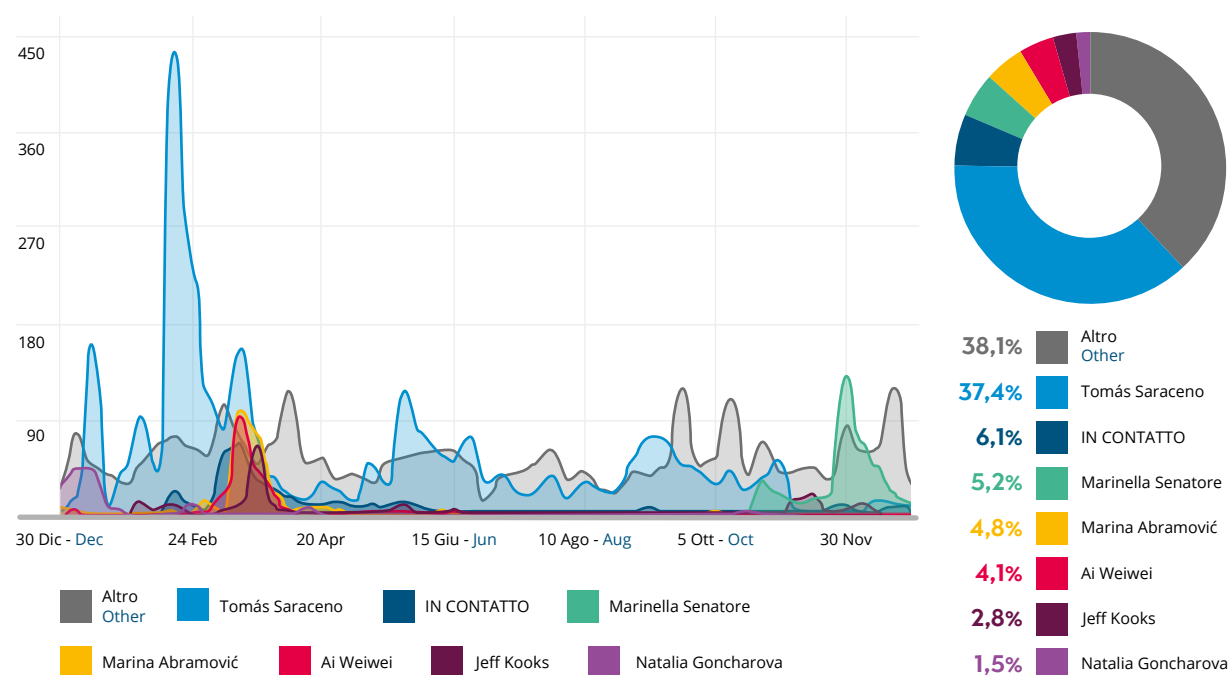


A registrare maggiori volumi ed engagement sono le mostre e le iniziative ospitate nei luoghi on e offline della Fondazione, dimostrando l'attenzione del pubblico e della stampa alle mostre e, in parallelo, alle novità di strumenti e contenuti proposti nel corso dell'anno. Il 61,9% dei contenuti sono relativi a Tomás Saraceno, Natalia Goncharova e Marinella Senatore, insieme al lancio di IN CONTATTO e alle partecipazioni in video di Marina Abramović, Jeff Koons e Ai Weiwei. Il restante 38,1% è relativo a una moltitudine di contenuti differenti che rivelano una vivacità di richiami in rete relativi ad attività presenti e passate: dalle dichiarazioni e dai messaggi del direttore Arturo Galansino durante il lockdown alle partecipazioni a iniziative come la maratona di solidarietà *Corri la vita*; dai consigli su cosa visitare in città (tra cui il palazzo e le esposizioni in corso) a citazioni di mostre e cataloghi d'arte realizzati negli ultimi anni o alla condivisione di foto di archivio messe a disposizione di enti.

The highest volumes and engagements recorded were for the exhibitions and initiatives hosted in the Fondazione's on- and off-line venues, revealing public and media interest in the exhibitions and, in parallel, in the innovative tools and contents offered throughout the year. 61.9% of content related to Tomás Saraceno, Natalia Goncharova and Marinella Senatore, together with the launch of IN TOUCH and with the video participations of Marina Abramović, Jeff Koons and Ai Weiwei. The remaining 38.1% related to a myriad different contents revealing a liveliness in web interest in activities both past and present: from statements and messages from Director Arturo Galansino during the lockdown to participation in events such as the Run for Life solidarity marathon, advice on what to visit in the city (including the palazzo and current exhibitions) and mentions of exhibitions and art catalogues produced in recent years or the sharing of archive photographs placed at other institutions' disposal.

DISTRIBUZIONE DELLE CITAZIONI PER TEMI PRINCIPALI E LORO DISTRIBUZIONE NEL CORSO DELL'ANNO 2020

BREAKDOWN OF MENTIONS BY MAIN THEME AND THEIR DISTRIBUTION OVER THE YEAR 2020



Tra tutti, la mostra *Tomás Saraceno. Aria* è la più citata in rete (37,4%) e in grado di produrre il principale picco di volume, mantenendo viva l'attenzione degli utenti per tutta la durata dell'evento (da febbraio a novembre). I volumi sono generati non solo da articoli, ma anche da molti visitatori che hanno lasciato il loro commento sulle pagine di Palazzo Strozzi o sui loro profili social personali. Seguono i contenuti relativi a IN CONTATTO, che ha raccolto il 6,1% di citazioni dirette e il 17% di contenuti totali se si sommano anche i risultati relativi ai videomessaggi di Marina Abramović, Ai Weiwei, Jeff Koons e Tomás Saraceno ospitati sulle pagine del blog. La collaborazione con Marinella Senatore ha generato il 5,2% delle conversazioni, un ottimo risultato se si pensa che è relativo al solo mese di dicembre, quando è stata inaugurata la mostra. Complice il portato emotivo legato al momento storico, Marina Abramović raccoglie il 4,4% di volumi con un videomessaggio di speranza e vicinanza all'Italia pubblicato in pieno lockdown su IN CONTATTO. Il suo intervento innesca il maggior numero di reazioni del pubblico in pochi giorni (41,5% di engagement, ossia 91.800 risposte tra commenti, like, condivisioni e retweet rimbalzati dentro e fuori le pagine web e social di Palazzo Strozzi). Ad alimentare maggiormente il coinvolgimento degli utenti sono anche i contenuti su Saraceno (18,1% di reazioni), Senatore (14,7%) e IN CONTATTO (8,8%).

The most frequently mentioned event of all was *Tomás Saraceno. Aria* (37.4%), and it also produced the most impressive peak in terms of volume, keeping user attention focused throughout the event (from February to November). Volumes were generated not only by articles but also by numerous visitors who left their comments on Palazzo Strozzi's pages or on their own personal social media profiles. This was followed by content relating to IN TOUCH, which garnered 6.1% of direct mentions and 17% of overall content if we add up the results relating to the video messages of Marina Abramović, Ai Weiwei, Jeff Koons and Tomás Saraceno hosted on the pages of the blog. Collaboration with Marinella Senatore generated 5.2% of the conversations, an excellent results if we consider that it concerns only the month of December, when the exhibition was inaugurated. Thanks to the emotional charge associated with the particular historical moment, Marina Abramović garnered 4.4% of volumes with a video message of hope and proximity to Italy published on IN TOUCH in the midst of lockdown. Her intervention triggered the largest number of audience responses in a few days (41.5% engagement, equal to 91,800 responses comprising likes, shares and re-tweets that bounced in and out of Palazzo Strozzi's web pages and social media). User involvement was chiefly fuelled also by the content on Saraceno (18.1% of reactions), Senatore (14.7%) and IN TOUCH (8.8%).

DISTRIBUZIONE DEGLI HASHTAG ASSOCIATI AI CONTENUTI SU PALAZZO STROZZI DURANTE IL 2020
DISTRIBUTION OF THE HASHTAGS ASSOCIATED WITH CONTENT ON PALAZZO STROZZI IN 2020

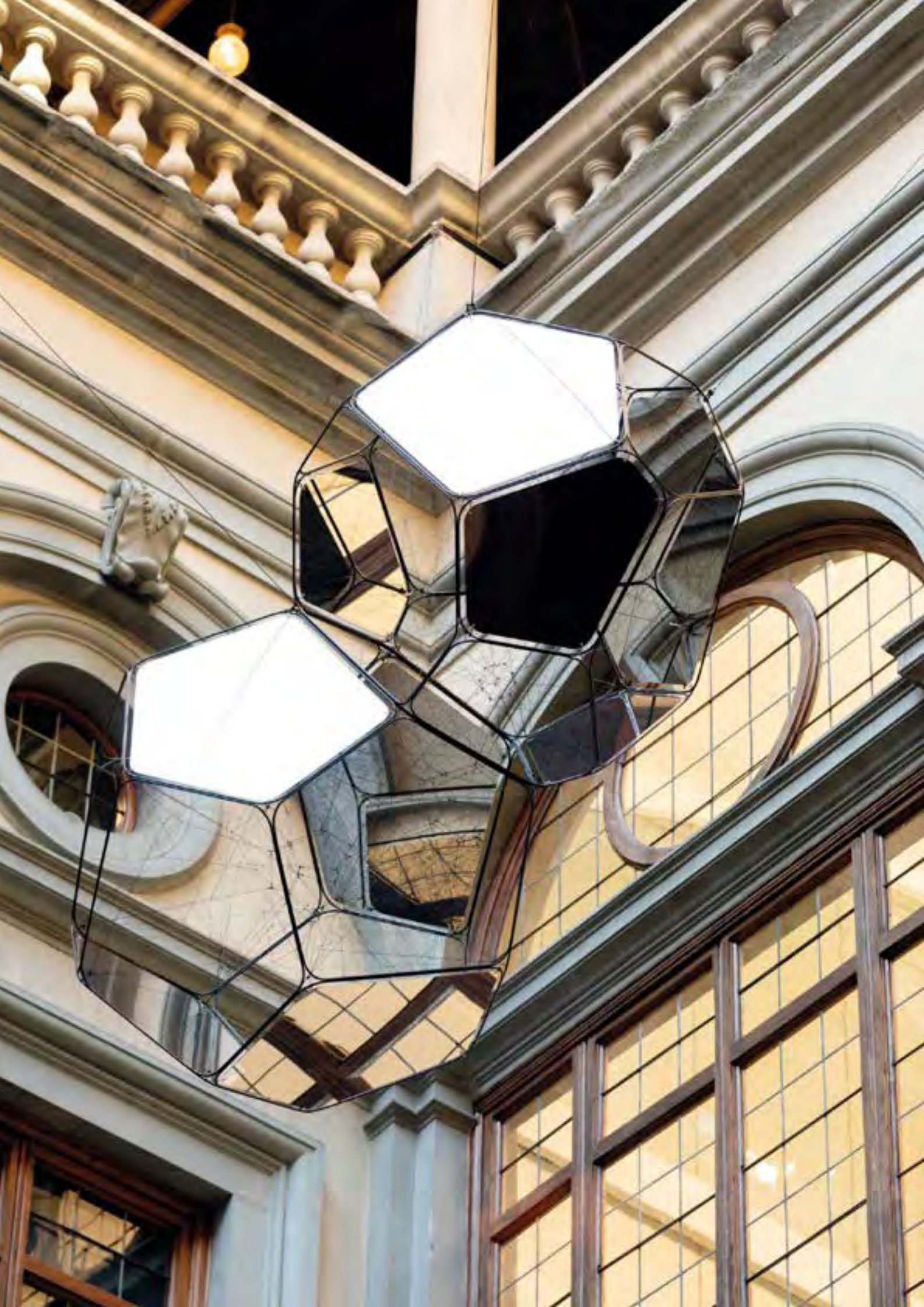
#MYTUSCANY
#MOSTRA #IORESTOACASA
#TOSCANA #MUSEICHIUSIMUSEIAPERTI
#SARACENO #NATALIAGONCHAROVA
#MARINAABRAMOVIC #DUST
#ARTECONTEMPORANEA #FLORENCE
#CORONAVIRUS #AEROCENE
#ITALY #FIRENZE #ARTGRAM
#TUTTOILBELLOEILBUONOCHECE #ARTCANHELP
#TOMASSARACENO #MOVEMENT
#PALAZZO STROZZI
#INTERCONNECTED #AIWEIWEI
#SIXTHMASSEXTINCTION
#ARTE #CONNECT_BTS
#INTOUCH #CONTEMPORARYART
#MADAMUSE #POETICREFLECTION
#TUSCANY #INCONTATTO
#PUBLIACQUA #EXIBITION
#VIERNESDEARTE
#MOSTRE #COVID19 #ART #ACQUA
#RUBINETTO #EXHIBITION #ARIA
#LIFTINGOTHERS #INSTALLATION
#SENATOREATLAS #ARTEMODERNA
#BARROLIBROS
#CASALETTORI #MARINELLASENATORE
#ITALIA

GLI HASHTAG PIÙ UTILIZZATI

Palazzo Strozzi nel 2020 si collega a una serie di hashtag (#) tematici, utilizzati non solo dalla Fondazione, ma anche dagli utenti o dai magazine nei loro social media e collegati prevalentemente alle esposizioni e alle iniziative realizzate (#tomassaraceno, #aria, #aerocene, #sixtmassextintion, #poeticreflection, #dust, #Connect_BTS nome di una band musicale sudcoreana coinvolta dall'artista argentino in una videochiamata in cui ha parlato degli ultimi suoi lavori tra cui Aria, #NataliaGoncharova, #MarinellaSenatore, #InContatto, #marinaabramovic, #aiweiwei, #Publiacqua, sostenitore del progetto *Educare al presente*). Seguono hashtag trasversali che hanno contrassegnato il 2020 verso i quali Fondazione Palazzo Strozzi ha rivolto particolare attenzione, dimostrando un'aderenza al presente e una vicinanza al pubblico in tempo reale (#Coronavirus, #Covid19, #interconnected, #museichiusimuseiaperiti, #iorestoacasa, #intouch, #ArtCanHelp). Infine, emergono hashtag di contesto che identificano Palazzo Strozzi nel proprio settore di attività (#artecontemporanea, #ContemporaryArt, #artemoderna, #ArtGram usato su Instagram per indicare contenuti di arte), oppure legati a turismo e consigli di visita (#mytuscany, #Tuscany, ecc.).

THE MOST-USED HASHTAGS

Palazzo Strozzi in 2020 linked up to a series of thematic hashtags (#) used not only by the Fondazione but also by users and magazines in their social media and associated predominantly with the exhibitions and initiatives implemented (#tomassaraceno, #aria, #aerocene, #sixtmassextintion, #poeticreflection, #dust, #Connect_BTS the name of a South Korean musical band involved by the Argentinian artist in a video call in which he discussed his latest work including Aria, #NataliaGoncharova, #MarinellaSenatore, #InContatto, #marinaabramovic, #aiweiwei, #Publiacqua, supporter of the "Educating for the Present" scheme). This was followed by the transversal hashtags that marked 2020, on which the Fondazione Palazzo Strozzi lavished particular attention, showing its interest in the present and its proximity to the public in real time (#Coronavirus, #Covid19, #interconnected, #museichiusimuseiaperiti, #iorestoacasa, #intouch, #ArtCanHelp). And finally, there was the emergence of context hashtags identifying Palazzo Strozzi in its own professional sector (#artecontemporanea, #ContemporaryArt, #artemoderna, #ArtGram used on Instagram to identify art-related content), or associated with tourism and tips for visitors (#mytuscany, #Tuscany, ecc.).



VALORI TRASVERSALI: PALAZZO STROZZI APPARE IN DIALOGO CON IL PUBBLICO, INNOVATORE, ATTENTO ALL'AMBIENTE E ALL'INCLUSIONE

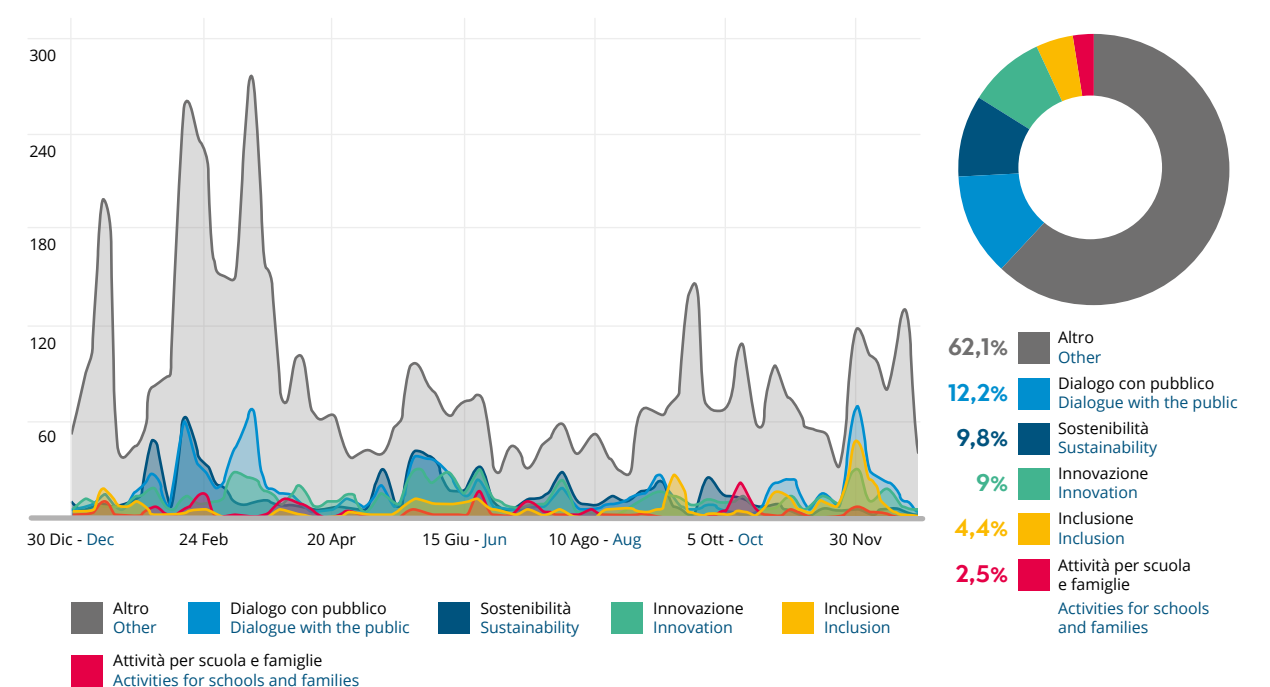
Analizzando alcuni temi trasversali su cui Palazzo Strozzi punta attraverso le proprie iniziative, emergono contenuti quali l'attenzione al pubblico, la sostenibilità ambientale, l'innovazione tecnologica, l'inclusione sociale, le attività per scuole e famiglie. Si tratta di contenuti valoriali che rappresentano un importante filo conduttore delle attività culturali della Fondazione: un luogo non solo di produzione ed esposizione, ma anche di impegno sociale e civico, di cui si trova forte riconoscimento anche in rete.

TRANSVERSAL VALUES: PALAZZO STROZZI IS SEEN TO BE IN DIALOGUE WITH ITS AUDIENCE, INNOVATIVE AND INTERESTED IN THE ENVIRONMENT AND IN INCLUSION

An analysis of some of the transversal themes which Palazzo Strozzi seeks to promote with its initiatives leads to the emergence of content such as attention for its audience, environmental sustainability, technological innovation, social inclusion and activities for schools and families. These are value-based contents that represent an important leitmotif of the Fondazione's cultural activities: a venue not only for production and display but also for social and civic engagement, which is strongly recognised and welcomed also on line.

DISTRIBUZIONE DELLE CITAZIONI SU "PALAZZO STROZZI" PER TEMI TRASVERSALI
ALLE INIZIATIVE ORGANIZZATE

BREAKDOWN OF THE MENTIONS OF "PALAZZO STROZZI" BY THEMES RUNNING ACROSS THE FULL
SPECTRUM OF INITIATIVES ORGANISED





Rispetto al 62,1% dei risultati rappresentato dalle mostre, i contenuti che evidenziano la capacità e l'attenzione di Palazzo Strozzi per il dialogo con il pubblico (ossia per l'interazione con la platea di ascolto, il senso di comunità, le connessioni interdisciplinari, le condivisioni di saperi, emozioni ed esperienze) raggiungono il 12,2%. Il tema della sostenibilità attira il 9,8% delle conversazioni in rete, specialmente grazie alla mostra di Saraceno e ad alcuni eventi dedicati. L'innovazione (9%) è un tema che si è rafforzato nei mesi del lockdown, grazie a un nuovo approccio digitale messo in atto da Palazzo Strozzi con numerose attività online e di riflesso con un incremento di citazioni sugli strumenti messi a disposizione del pubblico (conferenze e workshop in streaming, videomessaggi, kit digitali, laboratori e attività online per le famiglie). L'inclusione emerge nel 4,5% delle citazioni, in merito al grande impegno dimostrato anche durante la pandemia in termini di accessibilità alle mostre e attività on e offline in particolare per persone con Alzheimer, Parkinson o disabilità cognitive, per le quali Palazzo Strozzi viene indicato come precursore nel territorio. Infine, il 2,4% dei contenuti riconosce la continua attenzione alle attività per scuole e famiglie, nonostante le difficoltà legate alle restrizioni da Coronavirus, per offrire ai più giovani stimoli e iniziative per il loro tempo libero.

By comparison with the 62.1% represented by exhibitions, the content revealing Palazzo Strozzi's capability for, and interest in, dialogue with the public (i.e. interaction with its listening basin, its sense of community, its interdisciplinary connections, its sharing of knowledge, emotions and experiences) hit the 12.2% mark. The theme of sustainability attracted 9.8% of conversations on the web, thanks in particular to the Saraceno exhibition and to a number of dedicated events. Innovation (9%) is a theme that gathered strength during the lockdown months thanks to a new digital approach implemented by Palazzo Strozzi with numerous on-line activities and consequently with an increase in mentions on the tools placed at the public's disposal (conferences and workshops in streaming, video-messages, digital kits, on-line workshops and activities for families). Inclusion emerged in 4.5% of mentions, in connection with the major commitment displayed also during the pandemic in terms of accessibility to exhibitions and on- and off-line activities, in particular for people suffering from Alzheimer's disease, Parkinson's disease or cognitive impairment, for whom Palazzo Strozzi is held up as a pioneer in the region. And lastly, 2.4% of content acknowledged our ongoing attention to activities for schools and families, despite the restrictions associated with Coronavirus, as part of our drive to offer young people stimuli and initiatives for their free time.

SENTIMENT IN RETE: MOLTI GLI APPREZZAMENTI SULLA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E IL SERVIZIO PUBBLICO SVOLTO

La percezione in rete di Palazzo Strozzi è fortemente positiva. Il 20,1% dei contenuti apparsi online nel 2020 esprime apprezzamenti espliciti sulla Fondazione, con il plauso di media e utenti sulle esposizioni e sulle scelte di programmazione effettuate. Tra i commenti positivi appaiono anche classifiche e segnalazioni sulle migliori mostre dell'anno ("*...Dieci imperdibili mostre da nord a sud*" – Arte.it) e le migliori attività web e social ("*L'offerta digitale delle istituzioni culturali italiane durante il lockdown non ha superato l'esame degli esperti. Con poche eccezioni come... Palazzo Strozzi*" – Il Giornale dell'Arte).

Anche buona parte del 79,3% dei contenuti considerati neutrali sono in realtà di sostegno alle attività della Fondazione, ma lo sono in forma indiretta: si tratta soprattutto di segnalazioni, consigli o recensioni delle mostre, con espliciti apprezzamenti sugli artisti ospitati e i loro messaggi, che diventano anche un riconoscimento sulle scelte di programmazione di Palazzo Strozzi ("*A Palazzo Strozzi a Firenze c'è una fantastica mostra "Aria" di Saraceno @tomassaraceno che ha molto a cuore il climate change e l'ambiente in generale*" – utente Twitter; "*Sfamare la mente, leggere l'aria #nondisolopane #TomasSaraceno #firenze #palazzostrozzi #ultimogiorno*" – utente Twitter).

SENTIMENT ON LINE: MUCH APPRECIATION WAS VOICED FOR OUR ARTISTIC PROGRAMME AND FOR OUR SERVICES TO THE PUBLIC

The on-line perception of Palazzo Strozzi is extremely positive. 20.1% of the content that appeared on line in 2020 expressed explicit appreciation for the Fondazione, with media and user praise for the exhibitions produced and the programme choices made. The positive remarks also included classifications and indications on the best exhibitions of the year ("*...Ten Unmissable Exhibitions from North to South*" – Arte.it) and the best web and social media activities ("*The digital programmes offered by Italy's cultural institutions during lockdown did not pass the experts' test. With a handful of exceptions such as... Palazzo Strozzi*" – Il Giornale dell'Arte).

Even a large part of the 79.3% of content considered neutral was actually supportive of the Fondazione's activities but in an indirect manner, consisting chiefly of indications, advice or exhibition reviews, with explicit appreciation for the artists hosted and for their messages, which also became appreciation for Palazzo Strozzi's programming choices ("*At Palazzo Strozzi in Florence there's a fantastic exhibition called "Aria" by Saraceno @tomassaraceno who cares a great deal about climate change and the environment in general*" – Twitter user; "*Feeding the mind, reading the air #nondisolopane #TomasSaraceno #firenze #palazzostrozzi #ultimogiorno*" – Twitter user).

Praticamente assente il sentiment negativo (0,5%), legato principalmente alla figura dell'artista cinese Ai Weiwei in relazione a una sarcastica considerazione che associava il Covid-19 agli spaghetti, nati entrambi in Cina ma diffusi dall'Italia, che ha prodotto limitate ripercussioni sul sentiment di Palazzo Strozzi, che per alcuni utenti non avrebbe dovuto dare visibilità all'artista con esposizioni nel passato e con il videomesaggio pubblicato a marzo su IN CONTATTO.

Negative sentiment was virtually absent (0.5%); when present, it was associated chiefly with Chinese artist Ai Weiwei in relation to a sarcastic remark he made linking Covid-19 to spaghetti, both of which originated in China but were spread by Italy; this had a limited repercussion on the sentiment towards Palazzo Strozzi, which some users felt should not have given the artist the visibility it has done, whether through exhibitions in the past or through the video-messages published on IN TOUCH in March.

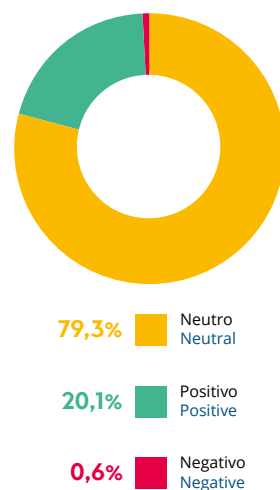
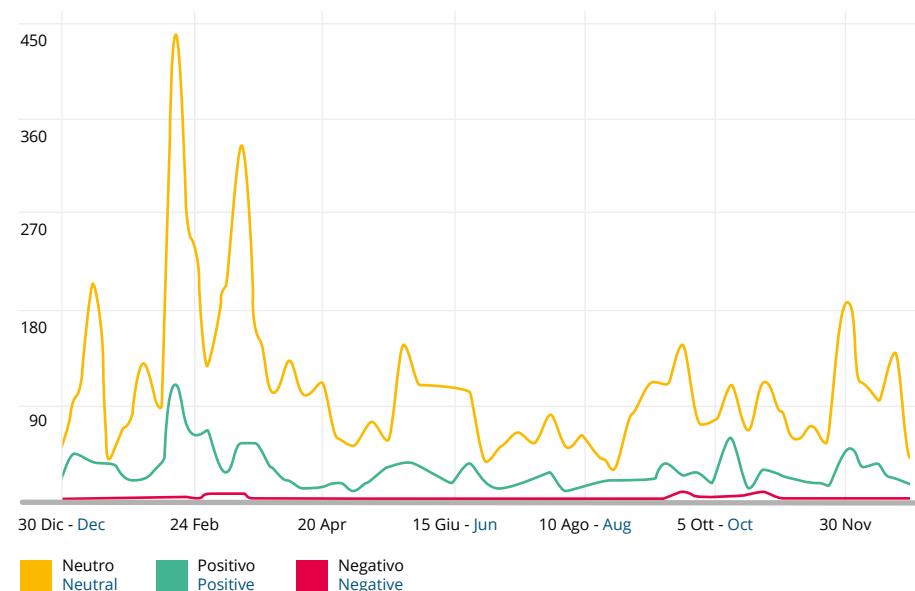
DISTRIBUZIONE DELLE CITAZIONI PER PERCEZIONE POSITIVA, NEUTRALE E NEGATIVA NEL CORSO DEL 2020

BREAKDOWN OF MENTIONS INTO POSITIVE, NEUTRAL AND NEGATIVE PERCEPTIONS IN 2020

SENTIMENT NEL TEMPO
SENTIMENT IN TIME

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT
BREAKDOWN PER SENTIMENT

7K RISULTATI | 7K RESULTS



INFLUENCER: PALAZZO STROZZI PROMUOVE CON EFFICACIA LE SUE ATTIVITÀ E COINVOLGE IL PUBBLICO

Intorno a Palazzo Strozzi gravita una partecipazione vivace di soggetti che si alternano nel corso dell'anno nel rilanciare, raccontare o commentare le iniziative proposte. Nel corso del 2020, più di 5.000 siti, autori di blog e pagine social hanno scritto sulla Fondazione Palazzo Strozzi: la maggior parte (4.200) sono blog e profili social (specialmente di magazine di arte e design, appassionati o visitatori, artisti, critici d'arte, rappresentanti di associazioni e istituzioni culturali), 1.500 sono invece siti di informazione (agenzie stampa, testate online, quotidiani). In media ognuno di loro ha pubblicato 2 contenuti l'anno su Palazzo Strozzi. Il sito più attivo è stato quello di Aise, agenzia stampa che ha scritto 97 contenuti in un anno, e altri 10 autori con più di 40 articoli o post.

Nella top ten degli autori più influenti, le prime due posizioni sono ricoperte dal canale Instagram e dalla pagina Facebook di Palazzo Strozzi, seguiti da siti di quotidiani nazionali o comunità di settore che hanno ampia visibilità su gruppi di utenti fidelizzati e interessati ai loro contenuti.

INFLUENCER: PALAZZO STROZZI EFFECTIVELY PROMOTES ITS ACTIVITIES AND INVOLVES THE PUBLIC

There gravitates around Palazzo Strozzi a lively participation of individuals who alternate in the course of the year in relaunching, recounting or commenting on the initiatives proposed. In the course of 2020 over 5,000 websites, bloggers or social media pages wrote about the Fondazione Palazzo Strozzi: they consisted for the most part (4,200) of blogs and social profiles (especially of art and design magazines, enthusiasts and visitors, artists, art critics, and representatives of cultural institutions and associations), while 1,500 were information websites (news agencies, on-line media, dailies). On average, each one published two contents a year on Palazzo Strozzi. The most active website was that of the Aise, a news agency that wrote 97 contents in a year, and another ten authors with more than 40 articles or posts.

In the top ten of the most influential authors, the first two positions were held by Palazzo Strozzi's Instagram channel and Facebook page, followed by the websites of national dailies or sectoral communities that enjoy a high profile with groups of loyal users interested in their content.

PANORAMICA SUL NUMERO DI AUTORI E SITI UNICI CHE NEL CORSO DEL 2020 HANNO PUBBLICATO ONLINE ALMENO UN CONTENUTO SU PALAZZO STROZZI

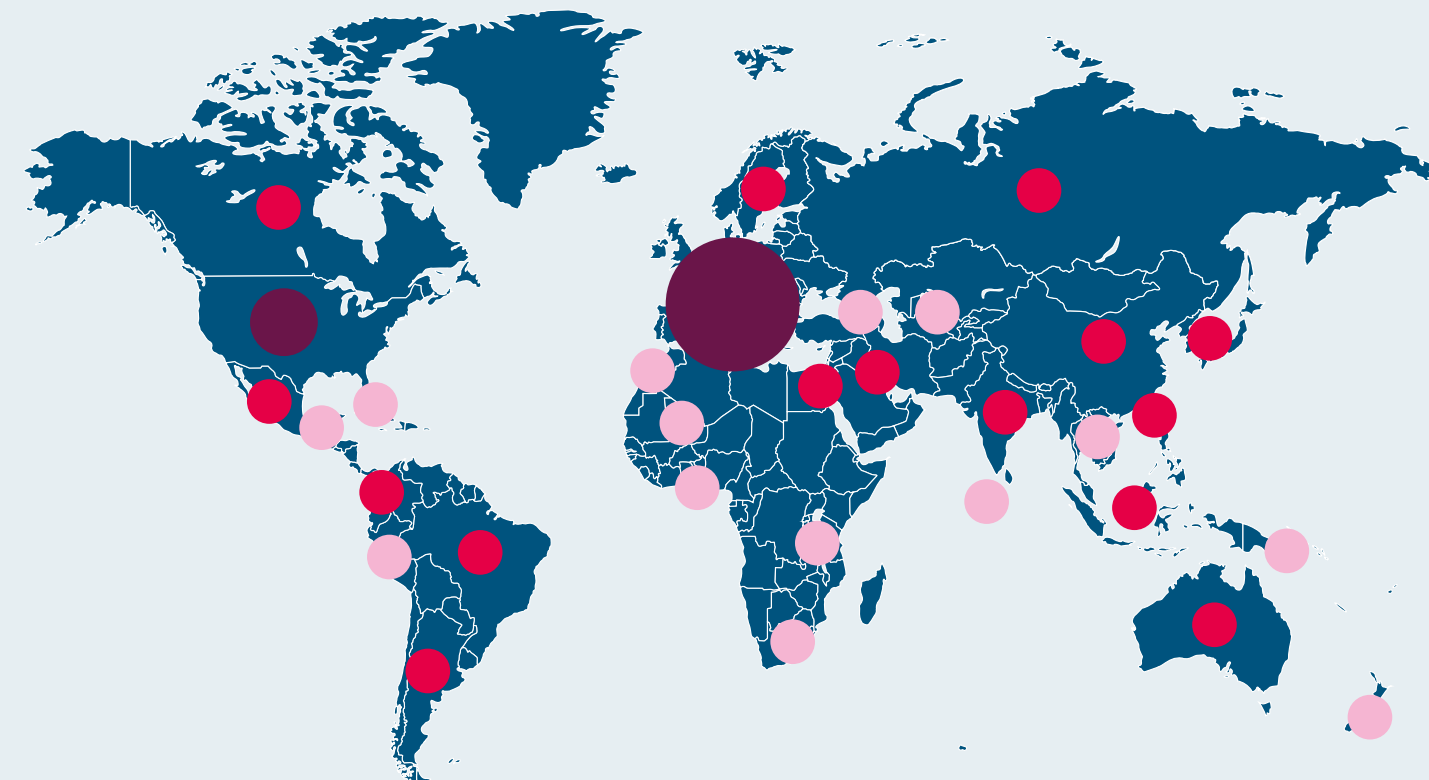
OVERVIEW OF THE NUMBER OF UNIQUE AUTHORS AND SITES THAT PUBLISHED AT LEAST ONE CONTENT ON PALAZZO STROZZI IN THE COURSE OF 2020

AUTORI UNICI SINGLE AUTHORS	SITI UNICI SINGLE SITES	MEDIA DI MENZIONI - AUTORI AVERAGE MENTIONS - AUTHORS	MEDIA DI MENZIONI - SITI AVERAGE MENTIONS - SITES
4.2K	1.5K	1.7	2.5



LA VISIBILITÀ IN RETE DI PALAZZO STROZZI È GLOBALE

Le citazioni di 'Palazzo Strozzi' sono globali, con una presenza in diversi paesi stranieri. La maggiore concentrazione di citazioni (così come di siti e influencer) si ha in Italia, ma si rileva una presenza in alcune nazioni europee e negli Stati Uniti, in particolare nella città di New York. Complice il lockdown di marzo-aprile, l'attenzione sull'Italia aumenta e Palazzo Strozzi fa parlare di sé grazie ad alcune interviste rilasciate dal direttore Arturo Galansino a testate estere sul ruolo dell'arte e delle istituzioni museali in piena pandemia, oppure con il progetto IN CONTATTO e con i videomessaggi di vicinanza pubblicati dagli artisti coinvolti, che vengono raccontati o rilanciati da utenti e media di settore. Le mostre organizzate sono spesso segnalate da siti turistici o di arte, ma anche da utenti che seguono i loro artisti preferiti nel mondo o da turisti in procinto di visitare l'Italia e la Toscana. Alcuni siti, infine, citano Palazzo Strozzi inserendolo tra le istituzioni culturali che offrono attività da svolgere online durante la pandemia (video streaming, laboratori online, ecc.).

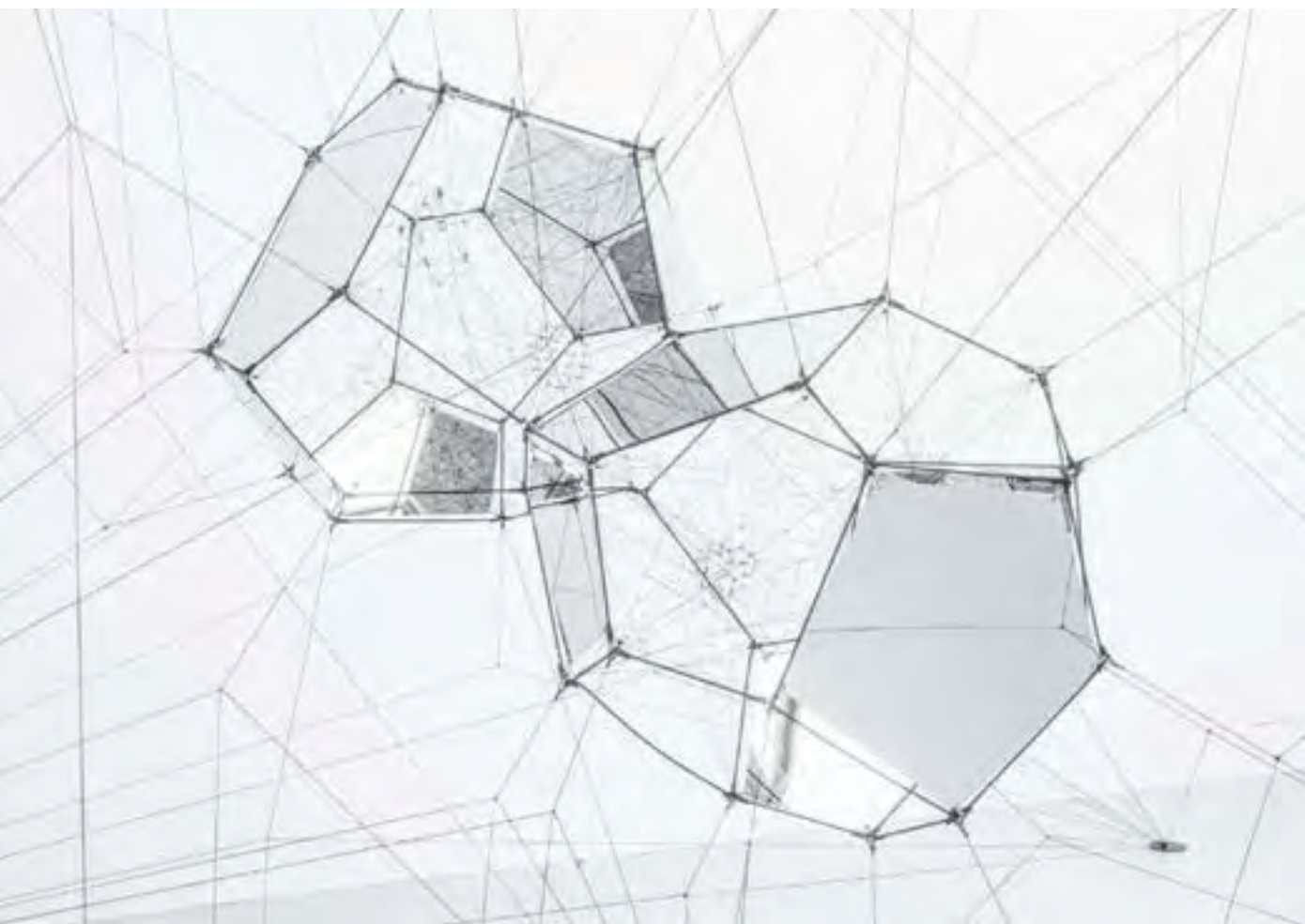


Distribuzione mondiale delle citazioni di 'Palazzo Strozzi' (scritto in italiano) nel 2020. I cerchi più grandi e scuri hanno maggiori volumi, quelli più piccoli e chiari contengono meno contenuti.

Global breakdown of the mentions of 'Palazzo Strozzi' (written in Italian) in 2020. The larger and darker circles show the largest volumes, while the smaller and lighter circles indicate less content.

PALAZZO STROZZI ENJOYS A GLOBAL ON-LINE PROFILE

Mentions of 'Palazzo Strozzi' were global, with a presence in a number of foreign countries. The greatest concentration of mentions (and of websites and influences) was in Italy, but there was also a presence in several European countries and in the United States, especially in the city of New York. Thanks to the lockdown in March-April, the focus on Italy increased and Palazzo Strozzi was in the news thanks to a number of interviews granted by Director Arturo Galansino to foreign media on the role of art and museums in the midst of the pandemic, or with its IN TOUCH project and with the video-messages of proximity published by the artists involved, which were discussed or relaunched by users and professional media. The exhibitions organised were often publicised on tourist or art websites, but also by users tracking their favourite artists in the world or by tourists getting ready to visit Italy and Tuscany. And lastly, a number of websites mentioned Palazzo Strozzi as one of the cultural institutions offering activities to perform on line during the pandemic (video streaming, on-line workshops etc.).



ANDAMENTO ECONOMICO DELLA FONDAZIONE PALAZZO STROZZI NEL 2020

Nel 2020 l'attività di Fondazione Palazzo Strozzi è stata fortemente condizionata dagli impatti negativi della pandemia: le chiusure e le limitazioni imposte nonché la diminuzione dei flussi turistici e della mobilità interna hanno imposto una totale riorganizzazione delle attività espositive con una conseguente contrazione dei costi e un sensibile calo dei proventi da attività tipiche.

La mostra *Jeff Koons. Shine*, inizialmente programmata per l'autunno 2020 è stata posticipata all'autunno 2021 mentre la mostra *Tomás Saraceno. Aria*, inaugurata il 22 febbraio 2020, dopo la chiusura imposta dal primo lockdown, ha riaperto al pubblico dal 1° giugno al 1° novembre 2020.

Complessivamente i proventi nell'anno sono stati 5,6M€. Di questi 2,4M€ (42%) rappresentano risorse private, 2,3M€ (41%) derivano da risorse pubbliche e 0,9M€ (17%) da ricavi propri (vendita biglietti, ricavi da bookshop, ecc.). A fronte di questi proventi, la Fondazione Palazzo Strozzi ha sostenuto costi pari a 5,1M€, di cui 2,7M€ di produzione e 1,1M€ di struttura, 1,3M€ di ammortamenti e spese generali. Come risultato dell'attività si è conseguita una variazione positiva del fondo di dotazione pari a 0,5M€.

THE FONDAZIONE PALAZZO STROZZI'S FINANCIAL AND ECONOMIC TREND IN 2020

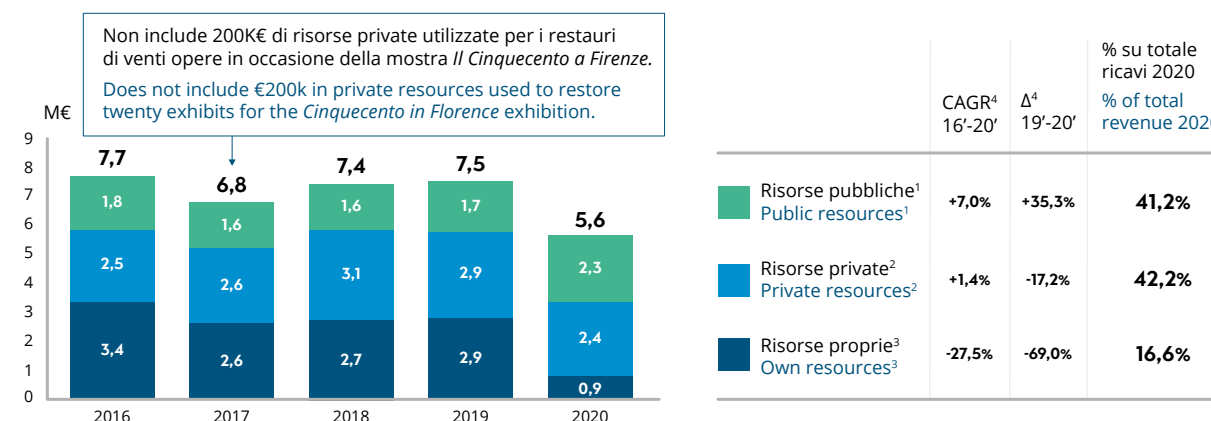
The Fondazione Palazzo Strozzi's activities in 2020 were heavily influenced by the negative impact of the pandemic. The enforced closures and restrictions and the decrease in the tourist flow and in domestic travel demanded the total reorganisation of our exhibition activities with a resulting decrease in costs and a considerable drop in income from our traditional activities.

The *Jeff Koons. Shine* exhibition originally scheduled for autumn 2020 was postponed to autumn 2021 while the *Tomás Saraceno. Aria* exhibition which opened on 22 February 2020, after the closure enforced by the first lockdown, reopened to the public from 1 June to 1 November 2020.

Overall income for the year amounted to €5.6m. Of that amount, private-sector resources accounted for €2.4m (42%), public-sector resources accounted for €2.3m (41%) and own revenue (ticketing, bookshop revenue etc.) accounted for €0.9m (17%). Against that income, the Fondazione Palazzo Strozzi sustained costs to the tune of €5.1m, of which production accounted for €2.7m, structure for €1.1m, and amortisation and overheads for €1.3m. As a result of the activity, a positive endowment fund variation of €0.5m was achieved.

L'ORIGINE DEI PROVENTI 2020 È COMPOSTA DA: 42% RISORSE PRIVATE, 41% RISORSE PUBBLICHE E 17% RISORSE PROPRIE

INCOME FOR 2020 COMPRISED OF 42% PRIVATE RESOURCES, 41% PUBLIC RESOURCES AND 17% OWN RESOURCES



1. Include Comune di Firenze, CCIAA di Firenze, Regione Toscana, Contributo straordinario Ministeriale disposto ai sensi dell'art. 183, comma 2, DL 34/2020 e altri proventi.
 2. Include i contributi dei Sostenitori non istituzionali (Fondazione Cassa di Risparmio Firenze, Intesa Sanpaolo S.p.A, Comitato dei Partners di Palazzo Strozzi) e sponsor vari, fino al 2018 include il contributo di Associazione Partner Palazzo Strozzi.
 3. Include ricavi da biglietteria, audioguide e bookshop, proventi per organizzazione e ideazione mostre, proventi per realizzazione eventi, altri proventi
 4. CAGR (Compound annual growth rate/Tasso di crescita annuale composto).
- Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.
1. Includes Comune di Firenze, CCIAA di Firenze, Regione Toscana, Special Ministerial Contribution issued in accordance with Art. 183, Para 2, DL 34/2020 and other income.
 2. Includes contributions from non-institutional supporters (Fondazione Cassa di Risparmio Firenze, Intesa Sanpaolo S.p.A, Palazzo Strozzi Partners Committee) and various sponsors, up until 2018 it includes a contribution from the Palazzo Strozzi Partners' Association.
 3. Includes revenue from ticketing, audio-guides and bookshop, revenue for organising and devising events, other income.
 4. CAGR (Compound annual growth rate/Tasso di crescita annuale composto).
- Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

Se analizziamo in dettaglio l'origine delle risorse private possiamo osservare che 2,1M€ (circa il 90% del totale risorse private) proviene da contributi e sponsorizzazioni dirette dei Sostenitori non istituzionali mentre i restanti 0,3M€ sono costituiti da erogazioni liberali di Amici e Patron di Palazzo Strozzi e da altre sponsorizzazioni e contributi da privati sulle attività espositive.

If we analyse the origin of the private-sector resources in detail, we can see that €2.1m (approximately 90% of overall private-sector resources) came from contributions and direct sponsorships from non-institutional Supporters while the remaining €0.3m consisted of donations and liberalities from Friends and Patrons of Palazzo Strozzi and from other sponsorships, and contributions from the private sector in connection with exhibition activities.

LE RISORSE PRIVATE SONO CIRCA 2,4M€, DI QUESTE QUASI IL 90% PROVIENE DAL CONTRIBUTO DEI SOSTENITORI NON ISTITUZIONALI

PRIVATE RESOURCES AMOUNT TO APPROXIMATELY €2.4M, 90% OF WHICH COMES FROM CONTRIBUTIONS FROM NON-INSTITUTIONAL SUPPORTERS

Struttura risorse private: le risorse private rappresentano circa 42% del totale proventi
Private resource structure: private resources account for approximately 43% of overall income



1. Include sponsorizzazioni e contributi da privati: Terna, Manifattura Tabacchi, IED, Unicoop, Publiacqua, contratti barter di competenza 2020.
 2. Include il contributo di Amici di Palazzo Strozzi e Patron e altri proventi. - Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.
1. Includes sponsorships and contributions from private-sector donors: Terna, Manifattura Tabacchi, IED, Unicoop, Publiacqua, relevant barter contracts for 2020.
 2. Includes contribution from Friends of Palazzo Strozzi and Patrons and other income. - Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

In netto contrasto con l'andamento degli anni precedenti i proventi di origine pubblica rappresentano la seconda voce in termini di importanza per il 2020 grazie al contributo versato dai Sostenitori istituzionali (61%), al contributo straordinario riconosciuto dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, oggi Ministero della cultura, per il ristoro delle perdite derivanti dall'annullamento, rinvio e ridimensionamento delle attività espositive in seguito all'emergenza epidemiologica da Covid-19, disposto ai sensi dell'art.183, comma 2, del DL 34/2020 (38%) e a crediti di imposta statali a sostegno dell'emergenza epidemiologica (1%).

I rilevanti contributi di Stato riconosciuti a Fondazione Palazzo Strozzi per l'emergenza epidemiologica hanno permesso di rilevare nell'esercizio 2020 un risultato positivo nonostante le innumerevoli criticità affrontate. La gestione ordinaria, al netto di tali contributi straordinari, avrebbe registrato una perdita pari a circa 350K€. Tali contributi rappresentano inoltre un presupposto indispensabile per garantire la continuità delle attività espositive in programma nel 2021, che nonostante elementi di ottimismo per l'evoluzione della situazione e per effetto delle campagne vaccinali in corso, presenta ancora alcune incertezze.

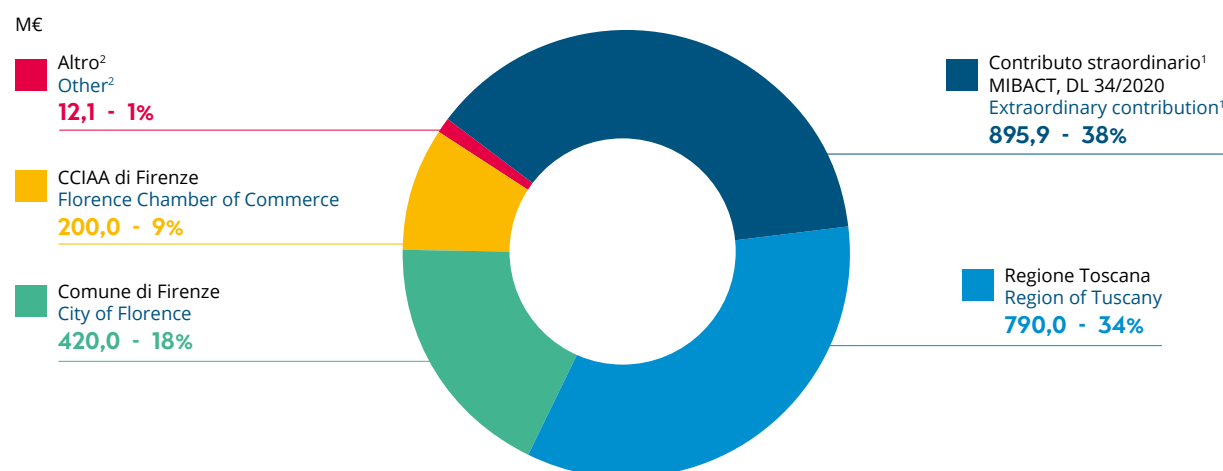
In sharp contrast with the trend seen in previous years, public-sector income came second in terms of importance for FY2020 thanks to the contribution made by institutional Supporters (61%), to a special contribution awarded by the Ministry for Cultural Assets and Activities and for Tourism, now the Ministry of Culture, by way of compensation for losses caused by the cancellation, postponement or downsizing of exhibition activities in the wake of the Covid-19 epidemiological emergency, issued in accordance with Art. 183, Para 2, DL 34/2020 (38%), and to government tax credits in support of the epidemiological emergency (1%).

The considerable government contributions awarded to the Fondazione Palazzo Strozzi on account of the epidemiological emergency allowed us to post a positive result for FY2020 despite the endlessly critical situations addressed. Without such special contributions our ordinary management would have posted a loss of approximately €350k. These contributions are also a crucial premise for ensuring the continuity of our exhibition activities scheduled for 2021 which still presents several areas of uncertainty despite elements of optimism sparked by the way the situation is developing and by the vaccination campaign currently under way.

LE RISORSE PUBBLICHE SONO PARI A 2,4M€, DI QUESTE IL 60% È RAPPRESENTATO DAI CONTRIBUTI DEI SOSTENITORI ISTITUZIONALI

PUBLIC RESOURCES AMOUNT TO APPROXIMATELY €2.3M, 60% OF WHICH COMES FROM CONTRIBUTIONS FROM INSTITUTIONAL SUPPORTERS

Struttura risorse pubbliche: le risorse pubbliche rappresentano il 42% del totale proventi
Public resource structure: public resources account for approximately 41% of overall income



1. Contributo riconosciuto alla Fondazione dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo per il ristoro delle perdite derivanti dall'annullamento, rinvio e ridimensionamento delle mostre nell'esercizio in seguito all'emergenza epidemiologica da Covid-19, disposto ai sensi dell'art. 183, comma 2, del DL 34/2020.

2. Include contributo da credito di imposte, erogazioni 5x1000.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Contribution awarded to the Fondazione by the Ministry for Cultural Assets and Activities and for Tourism by way of compensation for losses caused by the cancellation, postponement or downsizing of exhibition activities in the wake of the Covid-19 epidemiological emergency, issued in accordance with Art. 183, Para 2, DL 34/2020.
2. Includes contribution from tax credits, 5x1000 donations.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

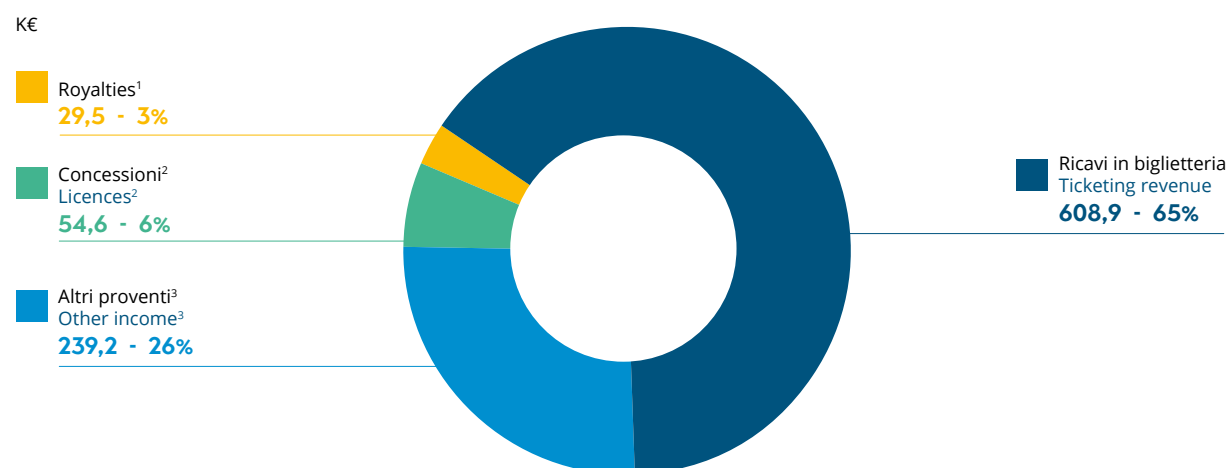


Le risorse proprie (vendita biglietti, ricavi da bookshop, ecc.) sono quelle che hanno maggiormente risentito delle conseguenze della crisi pandemica. Il numero dei visitatori nel corso del 2020 ha subito una riduzione di circa il 70% rispetto alla media degli anni precedenti, dovuta al periodo di chiusura e negli stessi periodi di apertura alla drastica diminuzione dei flussi turistici e della mobilità interna, nonché alle limitazioni dettate da ragioni di sicurezza sanitaria.

Own resources (ticket sales, revenue from the bookshop etc.) are those that suffered the most from the consequences of the pandemic crisis. The number of visitors in 2020 suffered a drop of approximately 70% by comparison with the average figure for previous years, due chiefly to the drastic decrease in tourism and in domestic travel.

LE RISORSE PROPRIE SONO PARI A OLTRE 900K€, DI QUESTE IL 65% PROVIENE DA RICAVI DI BIGLIETTERIA
OWN RESOURCES TOTAL OVER €900K, 65% OF WHICH COMES FROM TICKETING REVENUE

Struttura risorse proprie: le risorse proprie rappresentano circa il 17% del totale proventi
Own resource structure: own resources account for approximately 17% of overall income



1. Include royalty da vendita di libri e merchandising e noleggio audioguide.

2. Include concessioni per caffetteria e store in cortile.

3. Include proventi da attività accessorie, proventi finanziari, proventi straordinari e altri proventi.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Includes royalties from the sale of books and merchandising and from the hire of audio-guides.

2. Includes licences for the café and the store in the courtyard 3. Includes income from accessory activities, financial income, special income and other income.

Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

La riorganizzazione delle attività nel corso del 2020 ha permesso una significativa contrazione dei costi che sono stati pari a 5,1M€ e possono essere suddivisi secondo le seguenti voci:

- Costi diretti degli eventi, pari a 2,7M€, oltre il 50% del totale.

Tali costi si riferiscono a:

- costi di realizzazione delle mostre per circa 2,7M€: oltre 300K€ sono relativi alla mostra *Natalia Goncharova* di pertinenza 2020, 2,1M€ si riferiscono a *Tomás Saraceno. Aria*, 70K€ si riferiscono al progetto *We Rise by Lifting Others* di Marinella Senatore e circa 200K€ si riferiscono alla realizzazione di mostre future;
- costi relativi alle attività didattiche, eventi, mostre future e progetti speciali sono stati pari a oltre 20K€.
- Costi di struttura diretti (che includono fra gli altri gli stipendi del personale dipendente della Fondazione e i costi per la segnaletica del cortile), in diminuzione rispetto al 2019, pari a 1,1M€.
- Altri costi di struttura (che includono fra gli altri i costi dei servizi generali e le attività di promozione) pari a 1,1M€.
- Ammortamenti pari a 200K€.

The reorganisation of our activities in the course of 2020 allowed us to significantly cut costs, which amounted to €5.1m. The main cost items can be broken down as follows:

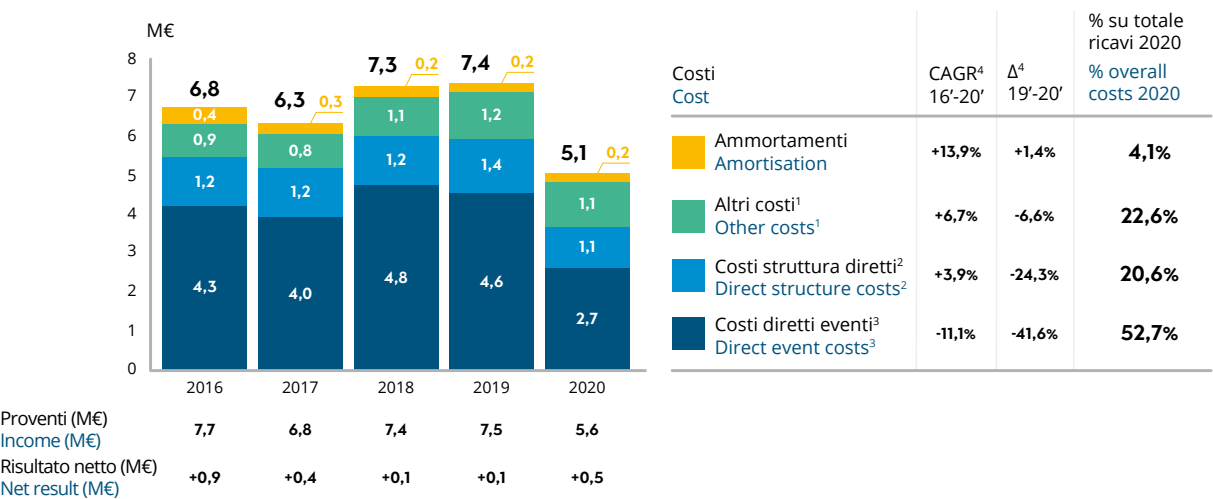
- Direct cost of events, amounting to €2.7m, over 50% of the total.

That cost includes:

- exhibition production costs of approximately €2.7m; over €300k relates to the *Natalia Goncharova* exhibition for FY2020, €2.1m relates to the *Tomás Saraceno. Aria* exhibition, €70k relates to Marinella Senatore's *We Rise by Lifting Others* project and approximately €200k relates to the production of future exhibitions;
- costs relating to educational activities, events, future exhibitions and special projects, amounting to more than €20k.
- Direct structure costs (including, among other things, Fondazione staff salaries and costs for signposting in the courtyard), down on 2019, amounting to €1.1m.
- Other structure costs (including, among other things, overhead costs and promotional activity costs) amounting to €1.1m.
- Amortisation costs amounting to €200k.

COSTI IN FORTE DIMINUZIONE RISPETTO ALLA MEDIA DEGLI ANNI PRECEDENTI

SHARP DECREASE IN COSTS BY COMPARISON WITH THE AVERAGE FOR PREVIOUS YEARS



1. Include lo stipendio del direttore, i costi dei servizi generali, attività ordinaria di promozione, oneri finanziari e straordinari.
2. Include gli stipendi del personale e collaboratori della Fondazione, le materie prime dirette, i costi dei servizi, costo della segnaletica del cortile.
3. Include i costi legati all'attività espositiva, le attività educative, eventi.
4. CAGR (Compound annual growth rate/Tasso di crescita annuale composto). - Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Include lo stipendio del direttore, i costi dei servizi generali, attività ordinaria di promozione, oneri finanziari e straordinari.
2. Include gli stipendi del personale e collaboratori della Fondazione, le materie prime dirette, i costi dei servizi, costo della segnaletica del cortile.
3. Include i costi legati all'attività espositiva, le attività educative, eventi.
4. CAGR (Compound annual growth rate/Tasso di crescita annuale composto). - Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

CONFRONTO BILANCIO ATTIVITÀ 2019 - 2020

ACTIVITY BUDGET COMPARISON: 2019 - 2020

Rispetto all'esercizio 2019 si registra un aumento dei proventi di origine pubblica (+36%)
A 36% increase in income of public origin was recorded by comparison with FY2019

Valori (€ '000) Values (€ '000)	Cons. Final balance 31/12/20	Cons. Final balance 31/12/19	Δ (abs.)	Δ (%)	Note Notes
Contributo annuo Soci Fondatori Founding Partners' annual contribution	1.320	1.710	-390	-23%	Rispetto al 2019 diminuisce il contributo di Comune di Firenze e CCIAA Firenze Decrease in contribution from Comune di Firenze and CCIAA Firenze by comparison with 2019
Contributo straordinario ministeriale Extraordinary ministerial contribution	896				Contributo Ministeriale disposto ai sensi dell'art. 183, comma 2, DL 34/2020 Ministerial contribution issued in accordance with Art.183, Para 2, DL 34/2020
Contributo Straordinario Reg. Toscana Regione Toscana special contribution	90				Contributo straordinario per la realizzazione dell'installazione Thermodynamic Constellation di Tomás Saraceno Special contribution for producing Tomás Saraceno's installation entitled Thermodynamic Constellation
Altri proventi Other income	12				
Totale risorse pubbliche Total public-sector resources	2.318	1.710	608	36%	Contributo pubblico in forte aumento rispetto al 2019 grazie ai ristori stanziati dal Ministero dei Beni Culturali Sharp increase in public-sector contribution by comparison with 2019 thanks to relief funds earmarked by the Ministero dei beni Culturali
Contributo Sostenitori non Istituzionali Non-institutional supporters' contribution	2.072	2.222	-150	-7%	Rispetto al 2019 diminuisce il contributo del Comitato del Partner di Palazzo Strozzi Decrease in Palazzo Strozzi Partners' Committee contribution by comparison with 2019
Sponsorizzazioni dirette Direct sponsorships	154	569	-414	-73%	In forte diminuzione le sponsorizzazioni dirette alle mostre Sharp decrease in direct exhibition sponsorships
Erogazioni e altri proventi Donations and other income	145	149	-4	-3%	In calo i proventi derivanti dalle Membership Decrease in income from membership
Totale risorse private Total private-sector resources	2.371	2.939	-568	-19%	Totale sponsoriz. in leggera diminuzione rispetto al 2019 Slight decrease in total private-sector resources by comparison with 2019
Proventi in Biglietteria Ticketing income	609	2.100	-1.491	-71%	In forte diminuzione i proventi da biglietteria Sharp decrease in income from ticketing
Proventi da Bookstore ¹ Bookstore income ¹	30	211	-182	-86%	In forte diminuzione i proventi da royalties bookshop e audioguide Sharp decrease in income from royalties bookshop and audio-guides
Altri proventi ² Other income ²	294	521	-227	-44%	In netta diminuzione anche gli altri proventi Sharp decrease also in other income
Totale ricavi propri Total own revenue	932	2.832	-1.900	-67%	Totali ricavi propri in forte diminuzione rispetto al 2019 Sharp decrease in total own resources by comparison with 2019
Totale proventi Total income	5.621	7.482	-1.860	-25%	Totale proventi in diminuzione rispetto al 2019 Decrease in total income by comparison with 2019
Costi diretti eventi e attività Direct event and activity costs	2.683	4.568	-1.885	-41%	
Costi di struttura diretti ³ Direct structure costs ³	1.030	1.382	-353	-26%	
Costi di struttura indiretti (escl. amm.) ⁴ Indirect structure costs (excl. Am.) ⁴	1.145	1.228	-83	-7%	
Ammortamenti Amortisation	213	207	5	2%	
Totale costi Total costs	5.070	7.386	-2.316	-31%	In diminuzione i costi rispetto al 2019 Decrease in costs by comparison with 2019
Variazione su fondo di dotazione Endowment fund variation	551	96	455		
Utilizzo fondi vincolati Tied fund use		137			
Variazione per patrimonio netto Net asset variations	551	-41			

1. Include royalty da vendita di libri e merchandising e noleggio audioguide. 2. Include concessioni per caffetteria e shop in cortile, proventi da attività accessorie, proventi finanziari, proventi straordinari e altri proventi. 3. Include gli stipendi di personale e collaboratori della Fondazione (escluso direttore), le materie prime dirette, i costi dei servizi, il costo della segnaletica del cortile. 4. Include lo stipendio del direttore, i costi dei servizi generali, le consulenze finanziarie e tributarie, le attività di promozione, gli oneri finanziari e straordinari.

Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Includes royalties from the sale of books and merchandising and from the hire of audio-guides. 2. Includes licences for the café and the store in the courtyard, income from accessory activities, financial income, special income and other income. 3. Includes Fondazione staff salaries and freelance emoluments (excluding Director's salary), direct raw materials, service costs, courtyard signposting costs. 4. Includes Director's salary, general services costs, financial consultancies and tax advice, promotional activities, financial and special expenses.

Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

CONTENIMENTO DELLE SPESE

Con riferimento alla deliberazione n. 19 adottata dal Consiglio Comunale di Firenze in data 4 aprile 2016, come modificata dallo stesso Consiglio Comunale con deliberazione n. 32 in data 29 maggio 2017, atteso che taluno dei costi di cui si chiede un contenimento rispetto alle spese sostenute nel 2015 risultano (sia per la tipologia dell'attività svolta dalla Fondazione sia per i criteri di contenimento che da sempre ispirano l'attività della Fondazione) impossibili da ridurre senza compromettere la concreta possibilità di realizzare mostre e, conseguentemente, conseguire gli scopi statutari della Fondazione, si evidenzia che la Fondazione, anche nell'esercizio 2020, è riuscita a rispettare i parametri numerici di contenimento delle spese indicati nella deliberazione (senza neanche ricorrere alle deroghe comunque ammesse dalla medesima con riferimento agli "organismi che devono perseguire lo scopo statutario attraverso l'organizzazione di mostre, eventi ed iniziative di carattere culturale"), attraverso il reperimento di contributi provenienti dai privati finalizzati miratamente al sostenimento dei costi delle attività oggetto di forzosa riduzione di spese. Si espone un prospetto riepilogativo delle spese in oggetto sostenute dalla Fondazione nell'esercizio, al netto dei contributi privati ricevuti per il loro sostenimen- to, con il raffronto del medesimo dato relativo all'esercizio 2015 e la riduzione di spesa attuata.

CONTAINING EXPENDITURE

In reference to Deliberation no. 19 adopted by Florence City Council on 4 April 2016, as modified by the same City Council in Deliberation no. 32 on 29 May 2017, given that certain costs whose containment is required by comparison with the expenditure sustained in 2015 proved impossible to contain (both on account of the type of activity performed by the Fondazione and of the containment criteria which have always inspired the Fonda- zione's activity) without jeopardising the concrete possibility of producing exhibitions and thus of achieving the Fondazione's statutory aims, we would highlight the fact that the Fondazione, also in FY2020, managed to com- ply with the numerical containment parameters for the expenditure specified in the Deliberation (without even resorting to the waivers permitted by that same Deliberation in respect of "entities that are required to pursue their statutory aims through the organisation of exhibitions, events and initiatives of a cultural nature"), throu- gh the collection of contributions from private-sector players designed, in a targeted fashion, to support the cost of activities hit by enforced spending cuts. Below you will find a table setting out the referent expenditure sustained by the Fondazione in the course of the fiscal year (without the private-sector contributions received to sustain them) with a comparison of the same figure for FY2015 and the reduction in expenditure achieved.

VOCE DI SPESA ITEM OF EXPENDITURE	ESERCIZIO 2020 FY 2020	ESERCIZIO 2015 FY 2015	RIDUZIONE REDUCTION
Acquisto, manutenzione, noleggio, esercizio di autovetture ed acquisto buoni taxi <i>Purchasing, maintaining, hiring and running motor vehicles and purchasing taxi vouchers</i>	€ 1.406	€ 3.674	-61,7%
Studi e consulenze <i>Reports and consultancies</i>	0	0	0
Rappresentanza <i>Entertainment</i>	€ 33.303	€ 66.895	-50,2%
Missioni e trasferte <i>Missions and travel</i>	€ 2.345	€ 41.837	-94,4%
Sponsorizzazioni di terzi soggetti <i>Sponsoring third parties</i>	0	0	0

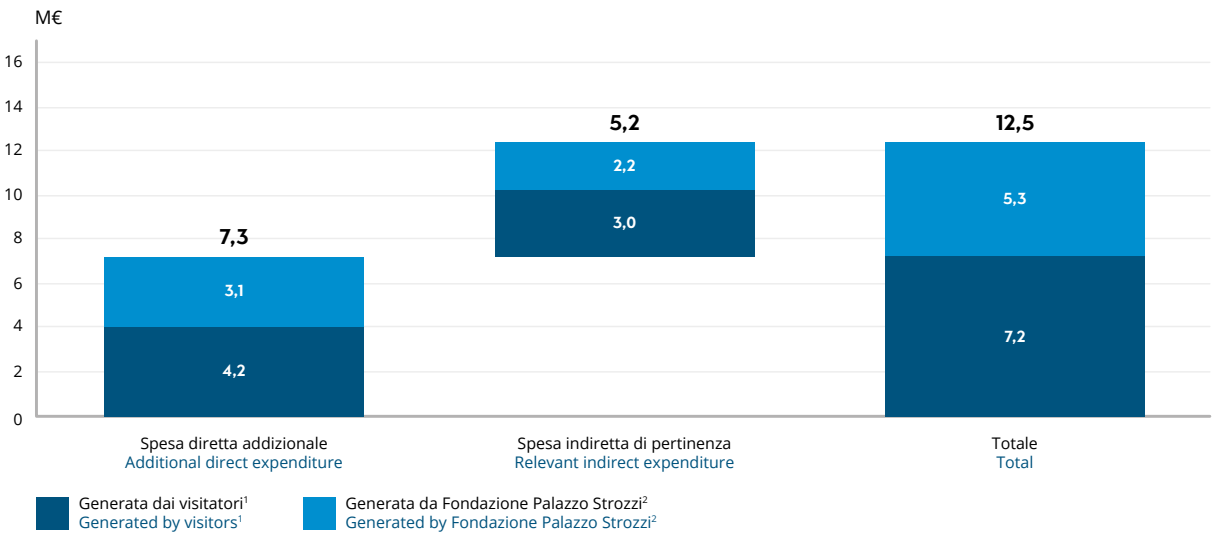
IMPATTO ECONOMICO DELLA FONDAZIONE PALAZZO STROZZI SUL TERRITORIO

Fondazione Palazzo Strozzi, come si evince dallo Statuto, ha il ruolo non solo di svolgere attività di sostegno e valorizzazione dei beni di interesse artistico e culturale, ma anche quello di contribuire allo sviluppo economico e civile della comunità locale e allo sviluppo di un turismo culturale sostenibile, tenendo conto delle ricadute sul territorio sia in termini sociali che economici. Per questo, fin dalla sua costituzione, Fondazione Palazzo Strozzi sti- ma l'impatto economico della sua attività sul territorio ricorrendo a una metodologia consolidata e riconosciuta a livello internazionale sviluppata da Boston Consulting Group.

THE FONDAZIONE PALAZZO STROZZI'S ECONOMIC IMPACT ON THE AREA

The Fondazione Palazzo Strozzi's role, as its Statute indicates, is not only to perform activities in the support and enhancement of assets of artistic and cultural interest, but also to contribute to the economic and civic deve- lopment of the local community and to the development of sustainable cultural tourism, taking into account the impact on the area in both social and economic terms. For this reason, ever since it was first established, the Fon- dazione Palazzo Strozzi has regularly estimated the economic impact of its activity on the area, using a method developed by the Boston Consulting Group that is both consolidated and recognised at the international level.

L'IMPATTO SUL TERRITORIO FIORENTINO NEL 2020 È DI OLTRE 12M€
THE IMPACT ON FLORENCE AND ITS SURROUNDING AREA IN 2020 WAS WORTH OVER €12M



1. Spesa sostenuta dai visitatori di Palazzo Strozzi sul territorio fiorentino e successive transazioni da essa generate.
2. Oneri di Palazzo Strozzi sostenuti presso esercizi commerciali locali e successive transazioni da essi generate.
Fonte: Questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi, Fondazione Palazzo Strozzi.
1. Expenditure sustained by Palazzo Strozzi visitors in Florence and surrounding area, and transactions subsequently generated by that expenditure.
2. Palazzo Strozzi expenses sustained with local traders and transactions subsequently generated by those expenses.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi visitor access surveys and questionnaires.

Il modello utilizzato si basa sull'individuazione dei visitatori "esclusivi" delle mostre, cioè coloro che si sono recati a Firenze principalmente per vedere le mostre organizzate a Palazzo Strozzi e le spese sostenute durante la loro visita. La rilevazione avviene tramite un questionario compilato da un campione statisticamente significativo di visitatori delle mostre.

Nel calcolo dell'impatto economico rientrano anche le spese sostenute dalla Fondazione, contratte con i fornitori con sede in Toscana. Il 2020, a causa della contrazione del numero di visitatori e al contenimento dei costi ha registrato un impatto economico sensibilmente inferiore rispetto agli anni precedenti ma ugualmente importante, pari a oltre 12M€.

Per la stima dell'impatto economico sono considerate due tipologie di spesa:

- la *spesa diretta addizionale* è data dalla spesa nel territorio in beni e servizi sostenuta dai visitatori di Palazzo Strozzi e dalla Fondazione. La spesa diretta dei visitatori è stimata sulla base di un questionario somministrato a campione al pubblico delle mostre. Nel questionario è richiesta un'indicazione sulla permanenza a Firenze e le spese sostenute per ristorante, alloggio, shopping, offerta culturale e altro. Per la spesa diretta della Fondazione si è stimata, per ogni voce di costo, la parte che rimane sul territorio regionale (a titolo esemplificativo, i salari dei dipendenti della Fondazione e il pagamento di fornitori con sede sociale nella regione Toscana)
- la *spesa indiretta di competenza* è data dalle transazioni economiche realizzate a seguito della spesa diretta della Fondazione Palazzo Strozzi e dei visitatori. Ogni acquisto di beni o servizi, infatti, genera dei costi, che sono ricavi per la controparte, che a loro volta genereranno altri costi risalendo nella catena produttiva. Per valutare la spesa indiretta si ricorre a dei moltiplicatori che, applicati alla spesa diretta, permettono una quantificazione dei benefici economici per l'indotto. La spesa indiretta considerata si riferisce esclusivamente all'acquisto di prodotti realizzati all'interno dell'economia locale.

La spesa diretta addizionale nel 2020 è stata di circa 7,3M€, di cui 4,2M€ sono stati generati dai visitatori esclusivi di Palazzo Strozzi e 3,1M€ rappresentano la spesa effettuata dalla Fondazione Palazzo Strozzi che ha avuto un impatto diretto sull'economia locale, con un effetto moltiplicatore pari quindi a quattro volte le spese sostenute.

Passando alla spesa indiretta di pertinenza, l'effetto a catena generato sull'economia del territorio è stimabile in circa 5,2M€, dei quali 3,0M€ generati da visitatori e 2,2M€ dalla Fondazione. La spesa indiretta di competenza è data dalle transazioni economiche conseguenti alla spesa diretta, generate sull'economia locale. La stima è conservativa in quanto tiene conto delle sole spese effettuate dalla Fondazione e dai visitatori esclusivi delle sue mostre e non dell'impatto economico connesso al vasto programma didattico e culturale della Fondazione, né di quello concernente gli esercizi commerciali che si affacciano sul cortile.

The model used is based on the identification of "exclusive" visitors to exhibitions, in other words those visitors who have travelled to Florence primarily to see the exhibitions organised at Palazzo Strozzi, and of the expenditure that they have sustained in the course of their visit. The survey is based on a questionnaire compiled by a statistically significant sample of visitors to the exhibitions.

In calculating the economic impact, we also consider the expenditure that the Fondazione has incurred with suppliers based in Tuscany. On account of the drop in the number of visitors and of the containment of costs, 2020 showed a considerably lower economic impact by comparison with previous years, yet an impact still of some importance, amounting to over €12m.

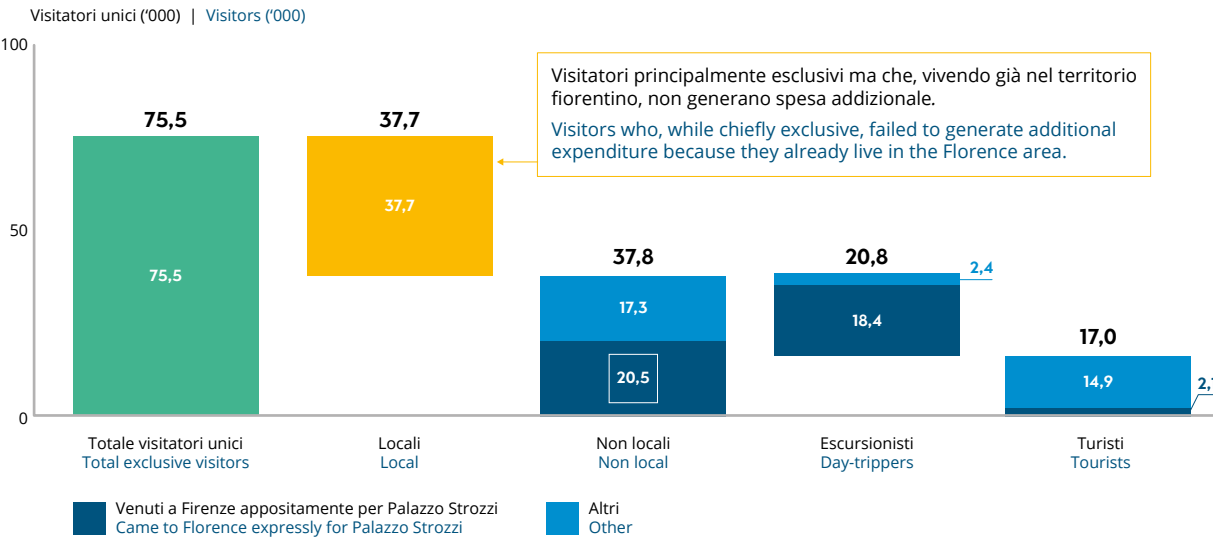
In estimating the economic impact, two different kinds of expenditure are considered:

- *additional direct expenditure* consists of expenditure on goods and services in the area sustained by visitors to Palazzo Strozzi and by the Fondazione. Direct visitor expenditure is estimated on the basis of a questionnaire issued to a sample of visitors to the exhibition. In filling out the questionnaire respondents are asked to indicate the length of their stay in Florence and their expenditure on restaurants, accommodation, shopping, cultural events and more. Where the Fondazione's direct expenditure is concerned we estimate, for each item of expenditure, the part that remains in the area (for example the salaries of the Fondazione's staff or the payment of suppliers based in Tuscany).
- *indirect relevant expenditure* is a product of the economic transactions performed in the wake of direct expenditure by the Fondazione Palazzo Strozzi and its visitors. This, because every purchase of goods or services generates costs, which are revenue for the other party, which in turn generate other costs going back up the production chain. To gauge indirect expenditure we use multipliers which, when applied to direct expenditure, allow us to quantify the economic benefits for spin-offs. The indirect expenditure considered refers exclusively to the purchase of products made within the local economy.

Direct additional expenditure for 2020 amounted to approximately €7.3m, of which €4.2m was generated by Palazzo Strozzi's exclusive visitors, while €3.1m was expenditure sustained by the Fondazione Palazzo Strozzi with a direct impact on the local economy, thus with a multiplier effect amounting to four times the expenditure sustained.

Moving on to indirect relevant expenditure, the ripple effect generated on the area's economy may be estimated to be worth approximately €5.2m, of which €3.0m was generated by visitors and €2.2m by the Fondazione. Indirect relevant expenditure is a product of the economic transactions deriving from direct expenditure, generated in the local economy. The estimate is conservative inasmuch as it takes into account only the expenditure sustained by the Fondazione and by exclusive visitors to its exhibitions, not the economic impact associated with the Fondazione's vast educational and cultural programme or the impact on the commercial concerns situated around the courtyard.

L'IMPATTO È STATO GENERATO DA OLTRE 20MILA VISITATORI NON LOCALI RECATISI A FIRENZE APPOSITAMENTE PER VISITARE PALAZZO STROZZI
THE IMPACT WAS GENERATED BY OVER 20,000 NON-LOCAL VISITORS WHO CAME TO FLORENCE EXPRESSLY TO VISIT PALAZZO STROZZI



Fonte: Questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi. | Source: Fondazione Palazzo Strozzi visitor access surveys and questionnaires.

I visitatori esclusivi, ovvero che si sono recati a Firenze principalmente per visitare la mostra a Palazzo Strozzi, sono stati 20,5mila. Tra questi figurano 18,4mila escursionisti (il 90% rispetto ai visitatori escursionisti totali) e 2,4mila turisti che hanno soggiornato a Firenze almeno una notte (il 12% rispetto ai visitatori turisti totali). I 37,7mila visitatori locali, pur essendo principalmente esclusivi, non sono considerati nel calcolo della spesa addizionale perché già residenti nel territorio. Diversi settori commerciali hanno beneficiato dei 7,3M€ di spesa diretta effettuata dalla Fondazione e dai suoi visitatori esclusivi.

- I benefici sono ripartiti come segue:
- circa 3,1M€ a favore dei fornitori di prodotti e servizi (ad esempio, manutenzione del cortile, stampa, comunicazione, falegnameria, elettricisti) della Fondazione Palazzo Strozzi;
 - circa 1,1M€ ai ristoratori (ristoranti, pizzerie, bar);
 - circa 0,2M€ a favore degli operatori dell’ospitalità (hotel, bed & breakfast, agriturismi, Airbnb);
 - circa 1,1M€ agli operatori coinvolti a vario titolo nella fornitura di servizi e prodotti culturali, quali ad esempio spettacoli teatrali e musicali, eventi sociali, offerta museale, libri e guide turistiche;
 - circa 1,0M€ a favore dei commercianti e degli artigiani operanti nel territorio di Firenze e della sua provincia;
 - circa 0,8M€ in servizi e prodotti di trasporto (ad esempio mezzi pubblici, taxi, parcheggi e affitto automobili) e varie.

A livello di spesa indiretta, la Fondazione ha generato 12,6M€, di cui si stima oltre 5,1M€ rimasti sul territorio fiorentino.

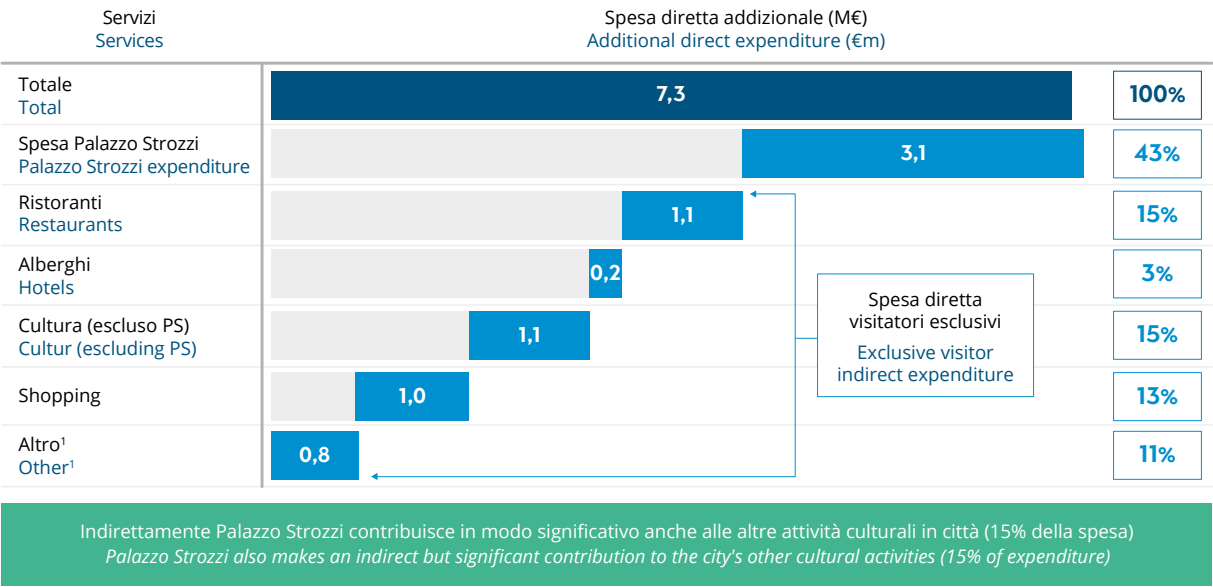
Exclusive visitors, in other words visitors who came to Florence primarily to visit the Palazzo Strozzi exhibition, numbered 20.5k, comprising 18.4k daytrippers (90% of overall daytripper visitors) and 2.4k tourists who spent at least one night in Florence (12% of overall tourist visitors). The 37.7k local visitors, while being primarily exclusive, are not taken into consideration in calculating additional expenditure because they are already resident in the area. A variety of different commercial sectors benefited from the €7.3m in direct expenditure from the Fondazione and its exclusive visitors.

- The benefits can be broken down as follows:
- approximately €3.1m to the benefit of suppliers of products and services to the Fondazione Palazzo Strozzi (for example courtyard maintenance, printing, communications, carpentry, electricians);
 - approximately €1.1m to the benefit of caterers (restaurants, pizzerias, bars);
 - approximately €0.2m to the benefit of providers of accommodation (hotels, bed & breakfasts, farm stays, Airbnb);
 - approximately €1.1m to the benefit of professionals involved in one way or another in the supply of cultural services and products such as, for example, theatres and musical events, social events, museums, books and tour guides;
 - approximately €1.0m to the benefit of tradesmen and craftsmen working in the area of Florence and its province;
 - approximately €0.8m in transport services and products (for example public transport, taxis, car parks and car hire firms) and various other areas.

In terms of indirect expenditure, the Fondazione generated €12.6m, of which it is estimated that over €5.1m remained in the Florence area.

OLTRE IL 40% DELLA SPESA DIRETTA ADDIZIONALE È A BENEFICIO DI COMMERCianti, RISTORATORI E ALBERGATORI DELLA CITTÀ DI FIRENZE

OVER 40% OF ADDITIONAL DIRECT EXPENDITURE BENEFITS TRADERS, RESTAURATEURS AND HOTELIERS IN THE CITY OF FLORENCE



1. Include trasporti, comunicazione e tutti gli altri servizi non inclusi nelle voci precedenti.
Fonte: Questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Includes transport, communication and all other services not listed among the preceding items.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi visitor access surveys and questionnaires.

L'ATTIVITÀ DI PALAZZO STROZZI HA GENERATO UNA SPESA INDIRETTA DI OLTRE 12M€ DI CUI OLTRE 5M€ SONO RIMASTI SUL TERRITORIO

PALAZZO STROZZI'S ACTIVITIES GENERATED INDIRECT EXPENDITURE WORTH OVER €12M, MORE THAN €5M OF WHICH REMAINED IN THE REGION

	Visitatori Visitors						fPS	Totale Total
	Ristorazione Food & drink	Alloggio Accommodat.	Shopping	Cultura Culture	Altro Other	Totale Total	Totale Total	Totale Total
Spesa diretta addizionale Additional direct expenditure	1,1	0,3	1,0	1,1	0,8	4,2	3,1	7,3
Moltiplicatore Multiplier	1,72	1,72	1,65	1,73	1,74	1,71	1,74	1,72
Spesa indiretta Indirect expenditure	1,8	0,5	1,7	1,9	1,4	7,2	5,4	12,6
Capture rate	0,65	0,40	0,30	0,30	0,40	0,41	0,40	0,41
Spesa indiretta di pertinenza Relevant indirect expenditure	1,2	0,2	0,5	0,6	0,6	3,0	2,2	5,1

Fonte: Questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi visitor access surveys and questionnaires.

Tali evidenze segnalano il ruolo di Fondazione Palazzo Strozzi nella creazione di un forte impatto sul territorio sia in termini economici – contribuendo allo sviluppo di un turismo culturale di qualità – che sociali, attraverso il sempre maggiore coinvolgimento della comunità locale e la messa in campo di attività a essa dedicate. Palazzo Strozzi si pone come luogo di valorizzazione della città e del territorio, punto di riferimento per la cultura a Firenze e polo di attrazione di visitatori a livello nazionale.

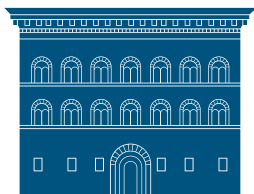
These figures point up the Fondazione Palazzo Strozzi's role in creating a major impact on the local area in economic terms, contributing to the development of quality cultural tourism, and in social terms through the increasing involvement of the local community and the implementation of activities devoted to that community. Palazzo Strozzi prides itself on being a venue for the enhancement of the city and its area, a focal point for culture in Florence and a beacon of attraction for visitors at the national level.



FONDAZIONE PALAZZO STROZZI

2020

Sostenitori Supporters Comune di Firenze Regione Toscana Camera di Commercio di Firenze	Direttore Generale Director General Arturo Galansino	PROMOZIONE E SVILUPPO PROMOTION AND DEVELOPMENT	AMMINISTRAZIONE ADMINISTRATION	COMITATO DEI PARTNER DI PALAZZO STROZZI PALAZZO STROZZI PARTNERS COMMITTEE (dicembre December 2020)	PATRON DI PALAZZO STROZZI PATRONS OF PALAZZO STROZZI (dicembre December 2020)
	Comitato scientifico Scientific Committee Cristina Acidini Nicholas Cullinan Maria de Peverelli Luschi Xavier Francesco Salomon Victoria Siddall	Coordinamento comunicazione e relazioni esterne Communication and public relations coordinator Riccardo Lami	Responsabile amministrativo Head of Administration Luca Bartoli		Antonella Abeti l'Hermite, Cecilia Adorni Braccesi, Valentina Artini, Giovanna Asso, Silvia Asso Bufalini, Riccardo Bacarelli, Andrea Bacci, Fabio Bechelli, Giovanni Belloni, Novella Benini, Vincenzo Bertucci, Gherardo Biagioni, Giulia Biagioni, Alberto Bianchi, Francesca Bignami, Luca Bisori, Laura Boncompagni Ludovisi Mazzuoli, Barbara Borghini, Carlo Cangiolì, Sigifredo di Canossa, Fabrizio Caprotti, Roberto Casamonti, Mariella Casile, Massimiliano e Donatella Cavallina Semplici, Gastone e Maria Teresa Chelini, Stefania Chipa, Massimiliano Colacicchi, Giovanni Coveri, Marco Del Panta Ridolfi, Zelal Elbistan, Morgan Fiumi, Terry Fiumi, Enrico Frascione, Paolo Fresco, Francesca Frosini, Ulderigo Frusi, Vittorio Gaddi, Valeria Gambardella, Carlo Gentili, Lorenzo Ghetti, Leonardo Ginori Lisci, Ginevra Giovannoni, Claudio e Giuseppina Girardi, Vittoria Gondi, Divo e Anna Maria Gronchi, Patrick Hoffer, Damiano Lapicella, Christian Levett, Roberto Lombardi, Pietro Longari, Gaetano Maccaferri, Niccolò Manetti, Antonio Marcegaglia, Ginevra Marchi, Bona Marchi Frescobaldi, Donato Massaro, Camilla Morelli, Jacopo Morelli, Enrico Morteo, Raffaello Napoleone, Francesca Nardi, Carlo e Rosella Nesi, Niccolò e Stefania Nesi, Eleonora Nesi Frescobaldi, Guido Nola, Bianca Orlando Lilli, Valentina Pallavicino, Clarice Pecori Giraldi, Famiglia Pinzauti, Pierfrancesco Pozzi, Erin Quiros, Maria Vittoria Rimbotti, Daniele Rossi, Eriberto Rosso, Francesco Salesia, Gianna Salvatori, Monica Sarti, Lorenza Sebasti, Silvio Ciantelli, Carlo Tamburini, Silvio Zuccarini
Presidente President Giuseppe Morbidelli	Direzione esecutiva Executive Director Antonella Loiero	Marketing e gestione vendite Marketing and sales manager Gioia Risatti	Contabilità Accounts Simona Tecà	Segretario del Comitato dei Partner Committee Secretary Carlo Ceccarelli	
Consiglieri di Amministrazione Board of Trustees Leonardo Ferragamo (Presidente Onorario Honorary President) Giacomo Bei Aldo Cursano Lionardo Ginori Lisci Jacopo Mazzei Massimo Pieri	Curatrice Curator Ludovica Sebregondi	Immagini e diritti di riproduzione Images rights and reproductions Manuela Bersotti	Segreteria e assistenza alla direzione Secretariat and assistant to the Director Silvia Michelotti	Circle Deloitte / Fondazione Deloitte Findomestic Banca/BNL/Arval Gruppo BNP Paribas iBeHuman Palazzo Strozzi Foundation US Rocco Forte Hotels Salvatore Ferragamo	
	ATTIVITÀ ESPOSITIVE EXHIBITIONS	Comunicazione digitale e social media Digital and social media communication Matthias Favarato	Consulenza fiscale-tributaria Fiscal Office Pietro Longari	Partners AON Global Blue Guccio Gucci Manifattura Tabacchi Publiacqua Terna Toscana Aeroporti	
Collegio dei Revisori dei Conti Auditors Francesco Mancini (Presidente President) Leonardo Focardi Roberto Franceschi	Coordinamento mostre Exhibition coordinator Senior Registrar Linda Pacifici	EDUCAZIONE EDUCATION	Consulenza legale Legal Office Ginevra Giovannoni (Studio Legale Contri) Elisa Burlamacchi Nicola L. de Renzis Sonnino Lorenzo Bombacci	Associazione Antiquari d'Italia Associazione Industriali Firenze Banor Dedalus/Klab Deka El.En Group Enic Meetings & Events Ambrogio e Giovanna Folonari IED Marchesi Antinori Marchesi de’ Frescobaldi Podere Sapaio Starhotels	
	Coordinamento produzione Production coordinator Registrar Fiorella Nicosia	Famiglie e progetti di accessibilità Families and accessibility program Irene Balzani	Consulenza fiscale-tributaria Fiscal Office Pietro Longari	Special Partners Archea Boston Consulting Group RTV 38	
	Logistica spazi Logistics Caterina Monasta	Scuole e progetti speciali Schools and special projects Alessio Bertini	Ufficio stampa Press Office Lavinia Rinaldi		
		Università, Accademie e progetti speciali Universities, Academies, and special projects Martino Margheri	Segreteria e assistenza alla direzione Secretariat and assistant to the Director Silvia Michelotti		
		Tirocinio Intership Anna De Bernardis			



FONDAZIONE
PALAZZO
STROZZI

Testi

Texts

Giuseppe Morbidelli
Arturo Galansino
Ludovica Sebgondi
Riccardo Lami
Gioia Risatti

Analisi attività

Analysis of activities

Gioia Risatti
metodologia sviluppata con
method developed by
Boston Consulting Group

Uno speciale ringraziamento a

A special thanks to

Sara Alberti
Boston Consulting Group

Analisi Social Intelligence

Social Intelligence analysis

Cultur-e

Traduzioni

Translations

Stephen Tobin

Coordinamento editoriale

Editor

Gioia Risatti

Graphic design

Cultur-e

Crediti fotografici

Photo credits

Ela Bialkowska, OKNO Studio, pp. 4,
17, 19, 20, 21, 23, 34, 37, 39, 42, 60,
65, 76, 78, copertina/cover;
Giancarlo Barzagli, p. 51;
Giulia Del Vento, pp. 27, 28, 30, 45,
58, 59, 69, 74;
Luca Grotti, p. 24;
Manifattura Tabacchi, p. 83;
Studio Tomás Saraceno, pp. 8, 14,
16, 48, 73, 92.

www.palazzostrozzi.org