EXPHARMA

ANALISI DELLE CONVERSAZIONI ONLINE SUL MONDO FARMACEUTICO

CULTUR-E
DIGITAL MEDIA

OTTOBRE | 2017

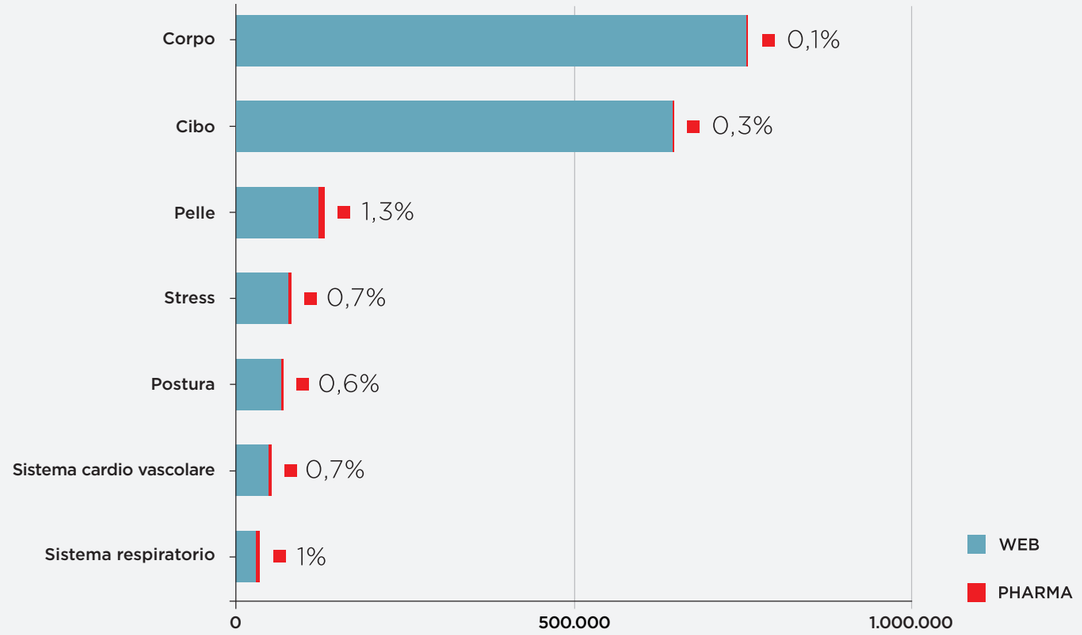
Tra obesità e mania del fitness

Il cibo è sempre stato al centro della vita spagnola, ma recentemente ha assunto le vesti di serio nemico.

Come riportato nel 2013 dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, la popolazione spagnola è tra i paesi UE una delle più vulnerabili su questo tema. Lo studio, che riguarda l'andamento dei paesi in termini di nutrizione, attività fisica e obesità, ha rilevato che oltre il 60% della popolazione adulta spagnola è in sovrappeso e più del 20% rientra nella categoria obesi. Ciononostante, recentemente hanno cominciato a emergere in Spagna dei cambiamenti nello stile di vita della popolazione e sembra che "**mens sana in corpore sano**" potrebbe diventare il loro nuovo motto.

Analizzando migliaia di conversazioni online su sette aspetti di salute primaria e la presenza di discussioni su prodotti e servizi farmaceutici, tra gennaio e giugno 2017 abbiamo trovato una significativa crescita di interesse per questi temi. In Rete gli utenti spagnoli hanno dimostrato di **voler discutere del proprio benessere**, del miglioramento della forma fisica e dell'attenzione verso una dieta sana ed equilibrata.La nostra ricerca si rivela in sintonia con i dati forniti dal report sull'obesità dell'Organizzazione per la cooperazione economica e lo sviluppo (OCSE) pubblicata nel 2017. Studiando le progressive tendenze dell'obesità nel corso degli anni, il documento dell'OCSE sostiene che dal 2010 il tasso di obesità negli adulti spagnoli di età compresa tra i 15 ei 74 anni abbia cominciato a diminuire.

Volumi delle conversazioni su sette aspetti della salute e su prodotti e servizi farmaceutici da Gennaio a Giugno 2017.



L'equazione spagnola per una vita sana: corretta alimentazione, attività fisica e no medicinali

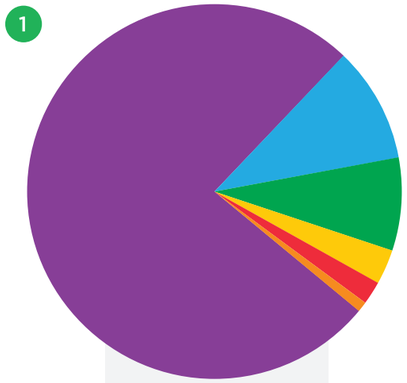
Da gennaio a giugno 2017 gli spagnoli hanno discusso di cibo in più di 90.000 post sul web, mentre hanno parlato di cura del corpo in più di 60.000 contenuti, producendo rispettivamente 500.000 e 700.000 interazioni (retweet, commenti, condivisioni).
Una corretta alimentazione e un'adeguata attività fisica sono le condizioni essenziali per la cura del proprio corpo. **Il corpo risulta infatti l'argomento che genera più volume online tra gli utenti spagnoli, seguito dalla cura del corpo** e della pelle.
Nonostante le persone discutano fortemente di questi temi, abbiamo notato una **significativa mancanza di conversazioni riguardo a medicinali** e altri prodotti acquistabili in farmacia.
Questi dati sono particolarmente rilevanti analizzando il tema della cura del corpo, che mostra solo lo 0,1% del contenuto relativo al mondo farmaceutico.

Un nuovo motto: mente sana en cuerpo sano

Posts	Interactions	Reach	Engagement Rate
63,129	686,358	321,474	37%
▲ 44%	▲ 48%	▲ 46%	

Considerando i 63.000 post sulla cura del corpo, quasi 700.000 interazioni sono avvenute con un livello di **engagement molto elevato (quasi il 40%)**, a dimostrazione dell'interesse degli spagnoli nel parlare di benessere fisico con altri utenti in Rete, cercando consigli e condividendo i risultati della propria dieta e attività fisica.
La maggior parte di questi messaggi contiene immagini: il 75% di post e interazioni si verificano su Instagram, che si dimostra il canale con il massimo livello di engagement sul tema.
Instagram è per lo più utilizzato dagli spagnoli per scambiare idee su fitness e alimentazione, **scambiandosi idee e cercando ispirazione dai profili degli influencer** di settore. Il principale opinion leader individuato è un famoso nutrizionista @gu_nutricion, che pubblica foto per consigliare piatti sani e deliziosi, e un preparatore atletico che sprona chi vuole migliorare il proprio aspetto attraverso frasi ispirazionali.
Da un altro punto di vista, questi dati non significano che la maggior parte delle conversazioni sul tema avvenga su Instagram: il famoso social network emerge perché spesso il numero delle interazioni deriva da **pochi messaggi pubblicati da utenti molto influenti**.

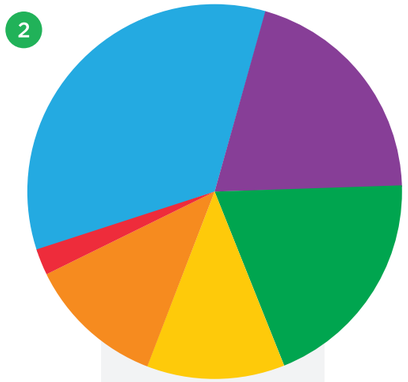
1



- Instagram 76%
- Twitter 14%
- Forum 8%
- Blog 3%
- Youtube 2%
- News 1%

POST & INTERAZIONI

2



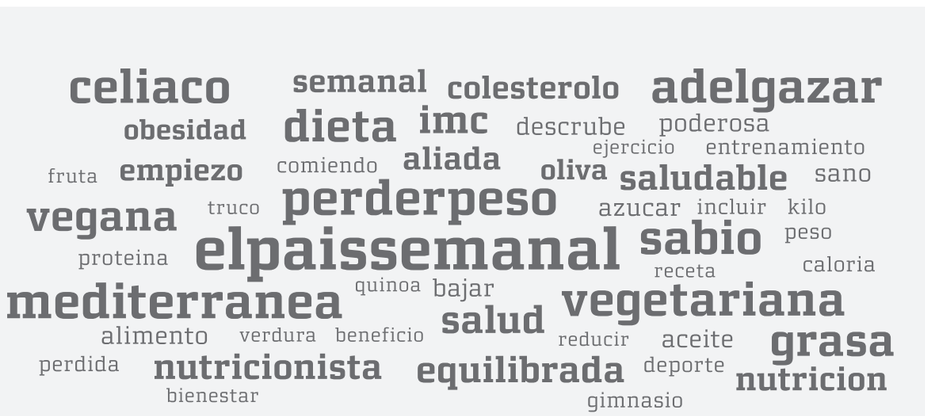
- Twitter 35%
- Instagram 20%
- Forum 19%
- Blog 12%
- News 12%
- Youtube 2%

MENTIONS

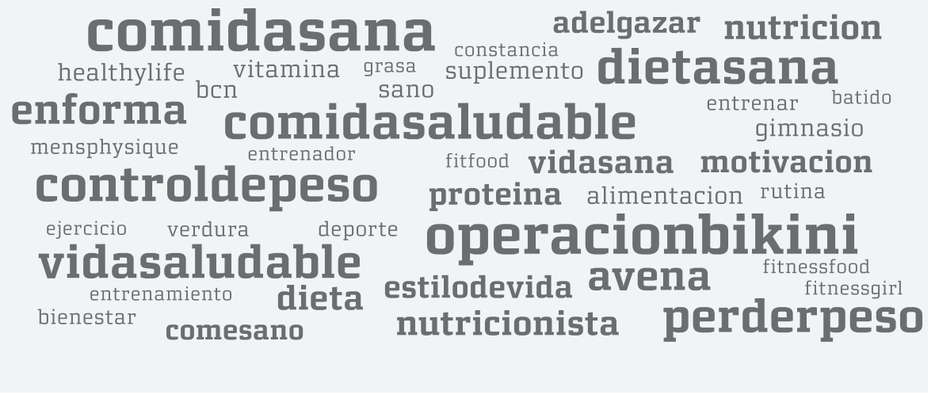
Le parole chiave (messaggi o interazioni che contengono parole specifiche) sul tema sono invece distribuite uniformemente su tutti i canali online.
I **forum online si rivelano luoghi particolarmente significativi** per discutere di dieta e nutrizione. Interessante notare come all'interno di queste conversazioni le persone parlino di specifici aspetti medici utilizzando una terminologia tecnica, come "biopsia", "celiaco", "sintoma".
Due siti spagnoli esemplari in questo senso sono ForoCoches, un forum che ospita discussioni su una vasta gamma di temi e che risulta tra i 50 siti più visitati in Spagna e hola.com, un'arena dove troviamo numerosi *threads* inerenti alla dieta e ai risultati dell'attività fisica.
Su Twitter, invece, i messaggi si riferiscono prevalentemente ad articoli di giornale (una delle parole più comuni è "elpaissemanal") o rimangono concentrati su temi generali come nuove diete e ricette.
Complessivamente è chiaro che gli utenti spagnoli dimostrino un **particolare entusiasmo per il buon cibo e l'attività fisica** e ne amino parlare soprattutto su forum e siti web specifici. Queste arene si rivelano in questo modo eccellenti piattaforme dove il settore farmaceutico e relativi brand potrebbero posizionarsi e partecipare fornendo suggerimenti autorevoli su farmaci e trattamenti.

FORUM

TWITTER



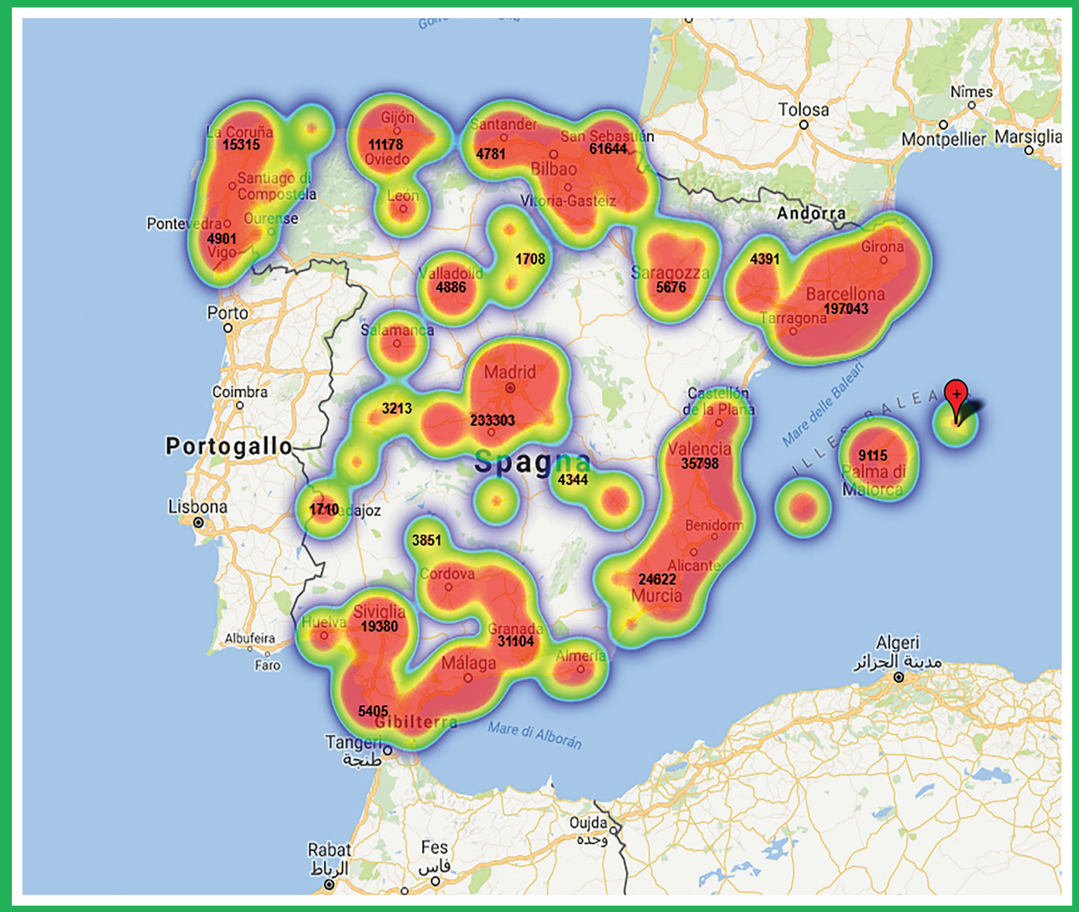
INSTAGRAM



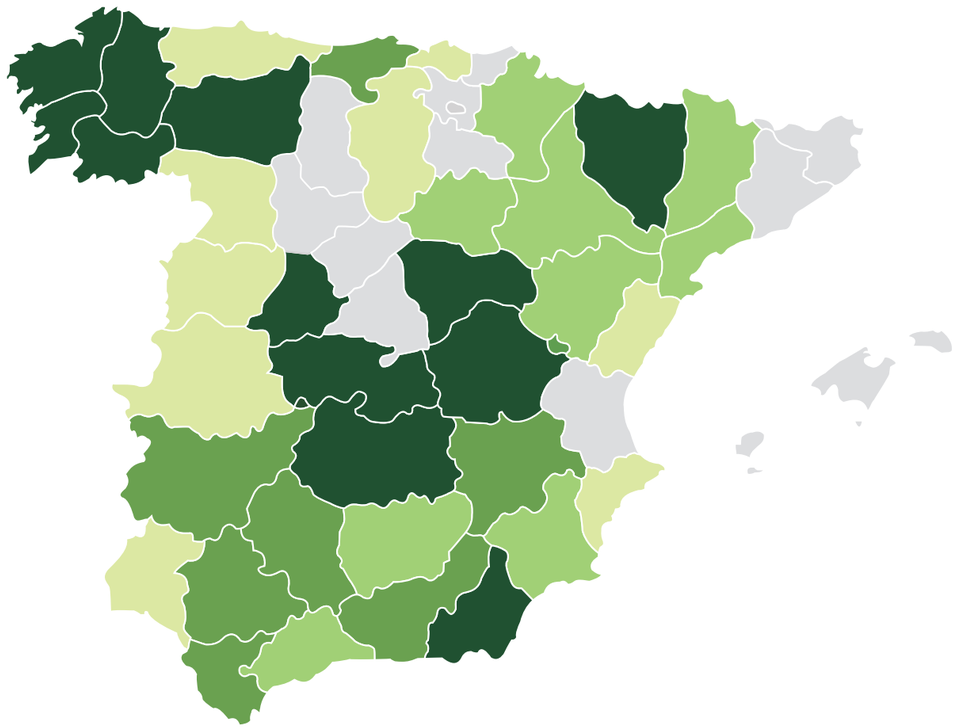
Tag cloud delle parole più utilizzate sulla cura del corpo su Forum, Twitter e Instagram.

Distribuzione geografica dell'obesità

In Spagna l'obesità è un grave problema di salute e la cura del corpo in tutti i suoi aspetti è ampiamente discussa online. Come mostrato dalla mappa, la densità di persone obese è distribuita in maniera **disomogenea su tutta la regione**. Tenendo traccia delle conversazioni in Rete su dieta, attività fisica e nutrizione, abbiamo notato che queste sono distribuite per la maggior parte in aree geografiche che corrispondono a quelle con un basso indice di massa corporea (IMC), che misura lo stato di peso forma su tutta la popolazione. In Galizia, Navarra, La Roja, Castilla, La Mancha e Murcia, zone caratterizzate da livelli elevati di IMC, abbiamo trovato un numero limi-



Median IMC

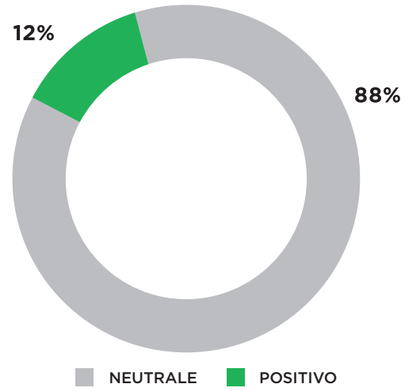


Distribuzione geografica di IMC e obesità - Median IMC (kg/m^2).

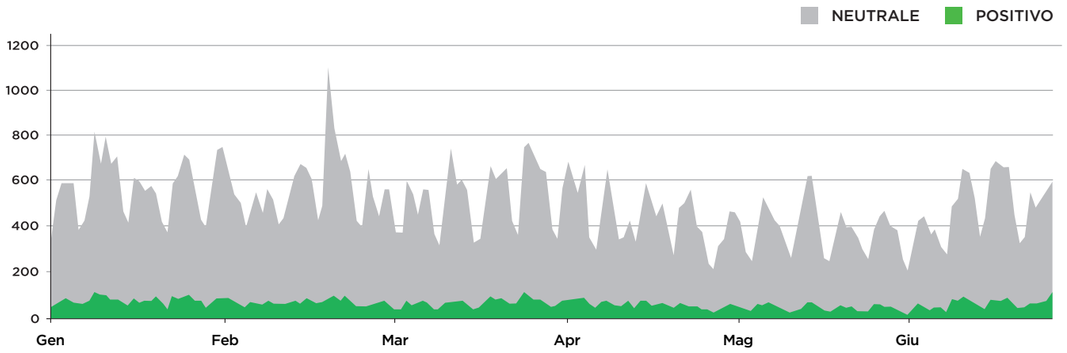
< 24.219 | 24.220 - 24.471 | 24.472 - 24.667 | 24.668 - 24.910 | > 24.910

tato numero di post inerenti la cura del corpo. Dall'altra parte, le zone di Catalogna e Valencia mostrano un maggior numero di conversazioni sui social media in merito allo stare in forma e portare avanti una dieta sana.
Allo stesso tempo, in queste zone l'IMC risulta molto basso. Sembra chiaro che in queste ultime aree citate molte persone discutano con altri utenti online scambiandosi informazioni e consigli sugli ultimi metodi alternativi e bio per ottenere un corpo perfetto, ma è anche evidente che in queste discussioni **poche persone citino specifici prodotti farmaceutici** che potrebbero aiutarli a rimanere in salute.

Analisi del sentiment: perdere peso? Sì grazie!



Gli spagnoli amano condividere scatti dalla propria attività fisica, le loro sfide e i loro successi dopo un periodo di dieta e di sport.
Nonostante quasi il 90% del linguaggio utilizzato risulti neutro, i dati relativi all'analisi del sentiment (la valutazione del gradimento) ci dicono che il restante 12% è positivo perché **rappresenta la soddisfazione** dovuta al raggiungimento degli obiettivi di benessere fisico - sia attraverso la ginnastica che attraverso un'adeguata nutrizione.
La percentuale di sentiment negativo è inferiore all'1% ed è rappresentata da post e interazioni in cui i cittadini spagnoli si lamentano della **difficoltà di perdere peso** al fine di migliorare il proprio benessere.



Andamento progressivo del sentiment sul tema Corpo da Genniao a Giugno 2017.